

# *Értékteremtés - sörrel*

## Fenntarthatósági eredményeink



**Dreher Sörgyárak Zrt.**

2011-2013





# Tartalomjegyzék

	Vezérigazgatói köszöntő	4
	A Dreher Sörgyárak vezetése	5
	A Dreher Sörgyárak gazdasági szerepvállalása	6
	Termékminőség	8
	Munkatársaink megbecsülése	10
	Fenntarthatósági keretrendszerünk	12
	Fellépés a felelőtlen alkoholfogyasztás ellen	14
	Közösségi szerepvállalás	16
	A vállalkozásfejlesztés ösztönzése az értékláncban	18
	Környezettudatos vízgazdálkodás	18
	Az energiafelhasználás és a széndioxid-kibocsátás csökkentése	22
	A csomagolás újrahasználata és újrahasznosítása	24
	Felelős hulladékgazdálkodás	26
	Transzparens és etikus üzleti gyakorlat	28
	Az emberi jogok tiszteletben tartása	30
	A HIV/AIDS mérséklésének támogatása az érintett területeken	31



## Tisztelt Olvasó!

A Dreher Sörgyárak Zrt. egykori alapítójának fia, ifjabb Dreher Antal még csak 14 éves volt, amikor átvette és pár éven belül az akkori Magyarország legnagyobb sörgyárává alakította a családi vállalatot.

Ma, 160 évvel a „hőskort” követően, a Dreher Sörgyárak újra élen jár a hazai sörpiacon, vezetve és formálva az iparág jelenét és jövőjét. Ez a szerep egyszerre jelent számunkra rendkívüli felelősséget és kihívást, amelynek nap mint nap meg kívánunk felelni. Vezető szerepünk a minőség iránti elkötelezettségünknek, munkatársaink és partnereink elhivatottságának, fogyasztóink bizalmának és nem utolsósorban fenntartható fejlődést támogató üzletpolitikánknak köszönhető.

Évről-évre bővülő portfóliónk legnépszerűbb márkái közé tartozik az egyetlen magyar prémium termék, a Dreher Classic, az alkoholmentes Dreher 24, az Arany Ászok, a Kozel, a Pilsner Urquell, a Kőbányai, valamint a Miller. Nagy erőforrásokat mozgósítunk termékeink innovációjára. Ennek eredményeként született meg a Dreher Summer Moment, a Dreher Winter Moment, az új gyümölcsös ízű Dreher 24, valamint az Arany Ászok Mojito. Éves értékesítésünk évről-évre meghaladja a 2 millió hektolitert.

*Vezető iparági helyzetünk mellett a Dreher Sörgyárak a magyar gazdaságnak is meghatározó szereplője.*

Vállalatunk jelenleg több mint 620 munkavállalót foglalkoztat, partnereinken keresztül pedig közvetve 7900 ember munkahelyéért vagyunk felelősek a szállítás, a kiskereskedelem, valamint a vendéglátás területén. Büszkék vagyunk rá, hogy szállítóink több mint 95%-a hazai vállalkozás, akiktől vállalatunk több mint 15 milliárd forint értékben szerez be

terméket, szolgáltatást. Vállalatunk évi közel 25 milliárd forintot fizet az államháztartásba jövedéki adó, ÁFA, termékdíj és egyéb járulékok formájában.

Mint említettem, vállalatunk nemcsak kiemelten kezeli a fenntartható fejlődés elvét, hanem az az üzletstratégia részét is képezi, illetve a vezetők eredményességét is részben ezen keresztül mérjük. A fenntarthatóságot tágan és komplexen értelmezzük, ahogyan a világ is az: 10 prioritás mentén igyekszünk tevékenységünk valamennyi jelentős, gazdasági, társadalmi, környezeti hatásával foglalkozni, és konkrét eredményeket elérni a felelős kereskedelmi kommunikációtól kezdve, az energiafelhasználásunk csökkentésén keresztül, az értéklánc átlátható, etikus üzleti működésének érvényesítéséig.

Jelen kiadványban (amelyet digitális formában letölthet a fenntarthatosag.dreherzrt.hu oldalról) bemutatjuk fenntarthatósági keretrendszerünk elemeit, valamint az ezekhez kapcsolódó fontosabb eredményeket, fejlesztéseket, amelyek az elmúlt három üzleti évben történtek.

Kérdése, építő javaslatai esetén szívesen állunk rendelkezésre, és azokat köszönettel vesszük!

Üdvözlettel:

Andrei Haret  
elnök-vezérigazgató



## A Dreher Sörgyárak vezetése



**Andrei Haret**  
*elnök-vezérigazgató*



**Glattfelder Tamás**  
*pénzügyi és adminisztrációs igazgató*



**Kreiter Éva**  
*humán erőforrás igazgató*



**Kovács Tibor**  
*termelési és supply chain igazgató*



**Szalontainé Asztalos Edit**  
*értékesítési igazgató*



**Dalibor Vainer**  
*marketing igazgató*



# A Dreher Sörgyárak gazdasági szerepvállalása Magyarországon

A Dreher Sörgyárak nemcsak a hazai sörpiacnak, hanem Magyarország gazdaságának is egyik meghatározó szereplője. Vállalatunk pénzügyi eredményeit évről-évre átlátható módon mutatjuk be, tevékenységünk nemzetgazdaságra gyakorolt hatását rendszeresen validáljuk külső szereplőkkel is (*EY Jelentés, 2013*). Tradicionális terméket gyártó, ám innovatív eszközöket alkalmazó, nagyvállalatként tevékenységünk társadalmi hatása kiemelten mutatkozik az adózás és a foglalkoztatás területén.

## KISZÁMÍTHATÓ KÖLTSÉGVETÉSI HOZZÁJÁRULÁS

Vállalatunk hosszú évek óta kiszámítható partnere a hazai költségvetésnek: a 2014-es pénzügyi évben már közel 25 milliárdnyi adót fizetünk be az államháztartásba. Ennek a jelentős összegnek több mint fele jövedéki adó, a fennmaradó rész ÁFA-ból, termékdíjből és járulékból tevődik össze.

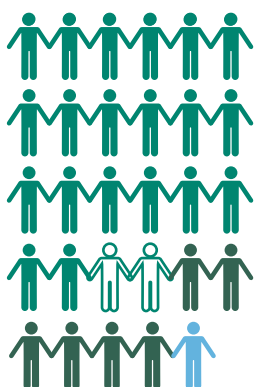
## INDIREKT FOGLALKOZTATÁS AZ ÉRTÉKLÁNCBAN

A Dreher Sörgyárak több mint 620 dolgozónak ad munkát. A teljes söripari értékláncban – azaz a termelés, a marketing, a disztribúció, valamint a kereskedelem és vendéglátás területén – a vállalat közvetve további 7200 munkavállaló megélhetését biztosítja.

## FOLYAMATOS FEJLESZTÉS

Erős piaci pozíciókat, a változatlan foglalkoztatást, az évről-évre növekedő adóbefizetést csak folyamatos fejlesztéssel, beruházással tudjuk szinten tartani. Vállalatunk az elmúlt években több milliárd forintot investált a gyártói és kereskedelmi egységek fejlesztésébe.

### Foglalkoztatás



**7265 fő közvetett foglalkoztatás**

- 5214 fő vendéglátóipar
- 553 fő kereskedelem
- 1501 fő beszállítói lánc
- 620 fő munkavállaló

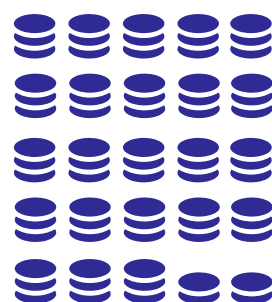
### Termelés



**2,2 millió hektoliter értékesített sör**

- 41% alumínium dobozban
- 32% visszaváltható üvegben
- 17% PET-palackban
- 10% hordóban

### Adózás

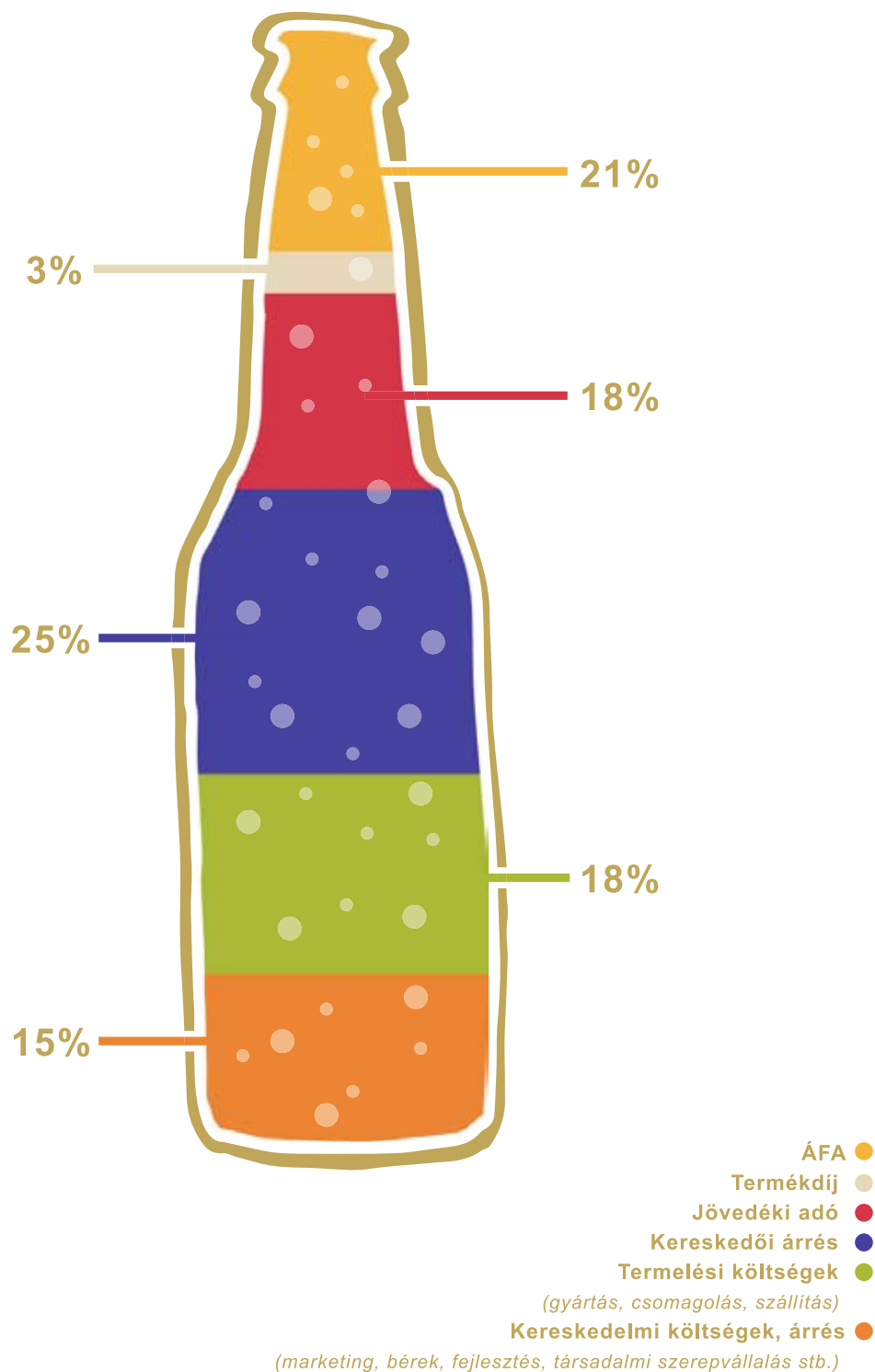


**Közel 25 milliárd befizetett adó**

- járulékok
- termékdíj
- jövedéki adó
- ÁFA

# Miért fizetünk egy bolti sör árában?

Egy átlagos kiskereskedelmi  
kiszerezésű sör ára az alábbi  
tégekből áll össze







## Termékminőség

Elsődleges fontosságú számunkra a termékfelelősség, a kiváló minőség biztosítása, vevőink magas szintű kiszolgálása és a (gyártás során már prioritásként kezelt) minőségi megfelelés értékesítési folyamatokba való átültetése. Vállalatunk sikerének záloga, hogy a fogyasztói igényeket megismerjük és kiszolgáljuk, mindeközben szem előtt tartjuk a fenntartható fejlődés alapelveit.



### Legfontosabb eredményeink:

- Nyilvánosan elérhető, integrált Minőség-, élelmiszer-biztonsági, munkabiztonsági és környezeti politikával rendelkezünk a termelés területén, amelyet 2013-ban aktualizáltunk.
- Beszállítói auditokkal, a beszállítók teljesítményének értékelésével és jó partnerkapcsolat fenntartásával törekszünk az alap- és csomagolóanyagok minőségének folyamatos javítására.
- A Monde Selection minőségértékelő intézet nemzetközi versenyein a Kőbányai sör az elmúlt években rangos díjban részesült. 2013-ban a legmagasabb elismerést jelentő Nemzetközi Magas Minőség Trófea díját kapta meg, amelynek feltétele 3 egymást követő évben odaítélt aranyérem.
- Ahogy a korábbi jelentéstételi időszakban, a jelen kiadvány tárgyát képező 2011-2013-as pénzügyi évek alatt sem volt termékvisszavonás cégünknel.
- A hazai sörpiac vezető márkái közül hármat is a Dreher Sörgyárak kínál a fogyasztóknak: a Dreher, az Arany Ászok és a Kőbányai is cégünk termékei. Teljes portfóliónkat [www.dreherzt.hu](http://www.dreherzt.hu) honlapunkon ismerheti meg.









## Munkatársaink megbecsülése

Vállalati kultúránk mottója:

„Több, mint munkahely. Sör. Öröm. Hagyomány. Siker.”

Legfontosabb értékünk munkatársaink. Nélkülük nem értük volna el azokat az eredményeket, amelyekről ebben a kiadványban is beszámolunk. A Dreher Sörgyárak vállalati kultúrájában egyaránt jelen van a nagy hagyományokkal rendelkező vállalat szellemisége és a nemzetközi vállalati háttér hatékonysága.

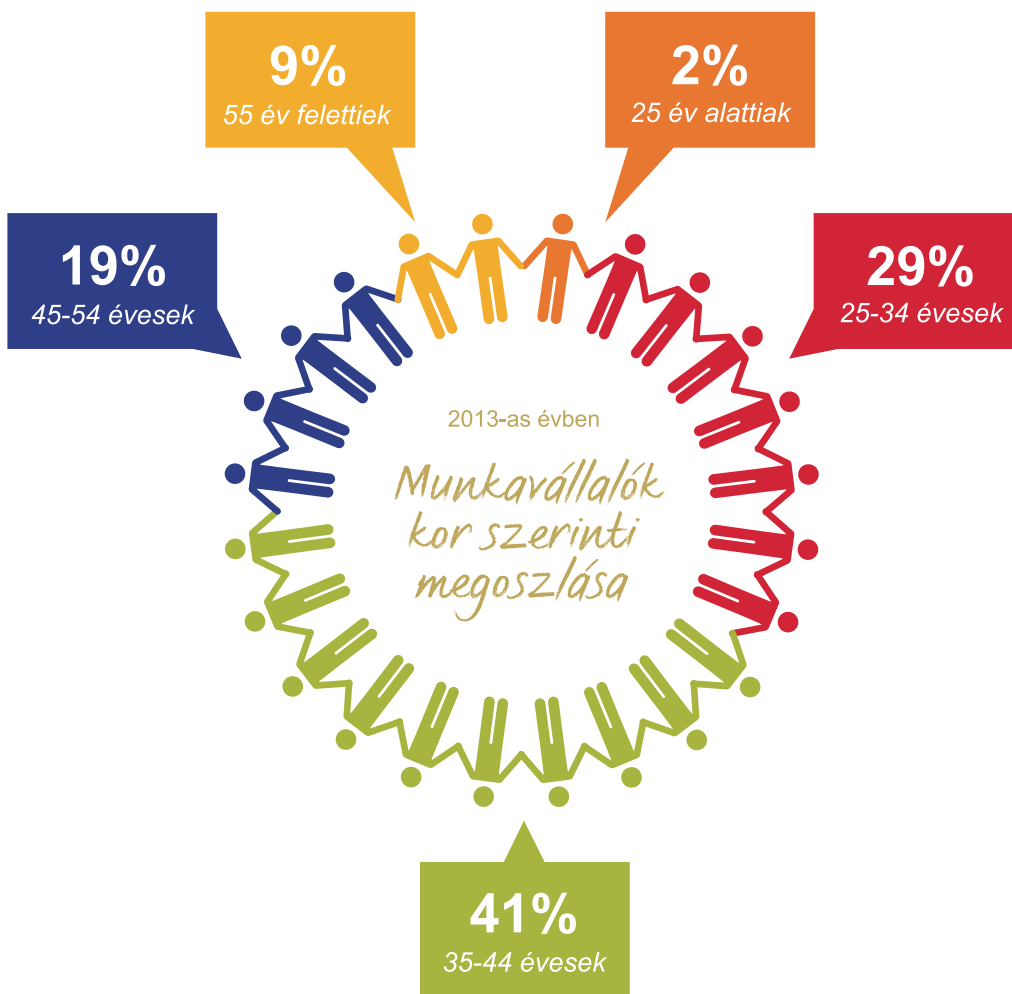
Humán erőforrás politikánk meghatározó elemei a teljesítménymenedzsment, a tehetségmenedzsment és egyre hangsúlyosabban a vállalati kultúraformálás.

*Legfontosabb eredményeink:*

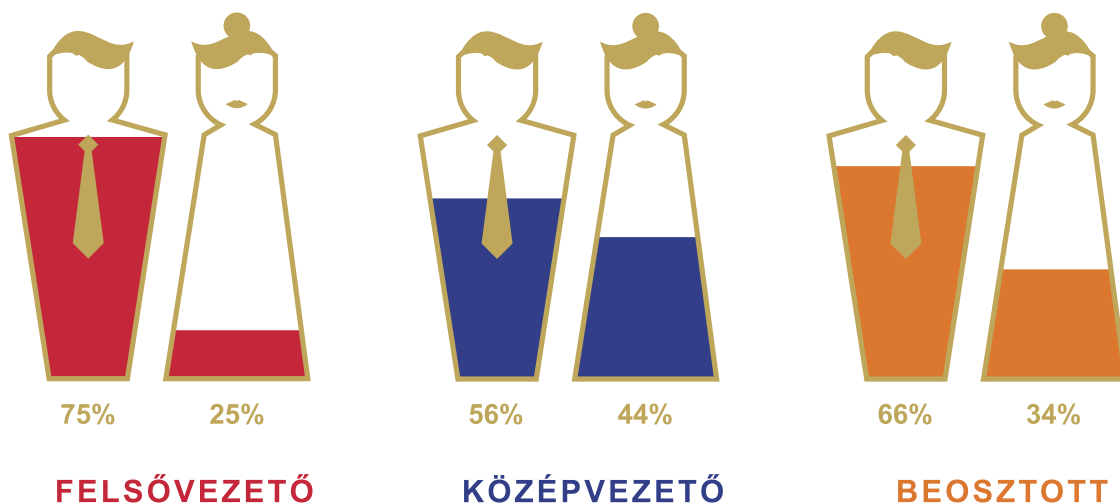
- A törvényi előírásokon jelentősen túlmutatóan, a dolgozók érdekeit szem előtt tartva megújítottuk a Kollektív Szerződést, amit az új Munka Törvénykönyvének változásai tettek szükségessé.
- A versenyképesség – és így a munkahelyek többségének – megőrzése érdekében széles körű outplacement programot hajtottunk végre, ami a logisztikai terület kiszervezését érintette.
- Minden dolgozóra kiterjedő teljesítménybér rendszert vezettünk be, amely mind az egyéni, mind a vállalati teljesítmény növekedését ösztönzi.
- Munkatársaink számos béren kívüli juttatásban részesülnek, ami többek között cafetéria-rendszert, sportolási lehetőséget, fitnessterem-használatot, és a közösségi életet szolgáló kispályás foci- és tollaslabda lehetőséget, valamint a munkahelyi pubot tartalmazza.
- A 2012-es és 2013-as pénzügyi évben a szervezetfejlesztést és a

képzéseket a piacvezetővé válás célja határozta meg.

- A 2013-as pénzügyi évben teljes vállalatra kiterjedő, reprezentatív kérdőíves mintával alapoztuk meg a kultúrafejlesztési folyamatot, amit – a nyitott és aktív belső vállalati párbeszédrel együtt – azóta is stratégiai szinten kezelünk és valósítunk meg.
- Dolgozói visszajelzésekre reagálva lecseréltük a vállalati étkezési szolgáltatót, valamint a gyártás részlegén egy teljesen új étkezdét alakítottunk ki.
- Annak érdekében, hogy a munkatársaink egyre magasabb minőségű egészségügyi szolgáltatást nyújtsunk, a 2014-es pénzügyi évtől foglalkozás-szolgáltatót váltunk.
- A munkakörülmények javítása érdekében a gyártási területen korszerűen felújítottuk az irodákat. A felújítást a jövőben a társaság valamennyi irodájában tovább folytatjuk.
- Kismamák számára reintegrációs programot dolgoztunk ki és működtetünk. Visszatérésükkor támogatjuk a rész- és rugalmas munkaidőt, illetve otthonlétük alatt folyamatos kapcsolatot tartunk velük.
- Vállalatunk tiszteletben tartja az emberi és munkavállalói jogokat, és az esélyegyenlőség megvalósítására törekszik. Erről az Emberi jogok tiszteletben tartása c. fejezetben is olvashat.



## Munkavállalók nem szerinti megoszlása (2013-as pénzügyi év)





## Fenntarthatósági keretrendszerünk

„Fenntarthatóság iránti elkötelezettségünket az bizonyítja a legjobban, hogy fenntarthatósági céljaink elérése része a vezetők teljesítményértékelésének.”

### Tóth Valentin Levente

vállalati kapcsolatok vezető, Dreher Sörgyárak Zrt

A Dreher Sörgyárak Zrt. alapítása óta alkalmaz vállalati felelősségvállalási intézkedéseket, gyakorlatokat. Meggyőződésünk szerint a 10 pontból álló fenntarthatósági keretrendszerünk leképezi mindazokat a prioritásokat és kihívásokat, amelyek az iparág előtt állnak globálisan és Magyarországon.













### A Dreher Sörgyárak fenntarthatósági alapelvei:

- ✓ Elkötelezettség a fenntarthatóság iránt,
  - ✓ Helyi szintű programok és célok,
  - ✓ Vezetők motiválása.
- Cégünk az érintettek véleménye és elvárása szerint a táblázatban szereplő tíz fenntarthatósági területre fókuszál.
  - E fenntarthatósági keretrendszer teljesítményünk mérésére is szolgál. A tíz terület mindegyikéhez kvantitatív és kvalitatív mérőszámokat rendelünk. A globális célkitűzések elérését a leányvállalatok helyi akciótervek megvalósításával biztosítják.
  - Önértékelő rendszerünk 1 és 5 közötti skálán pontozza a cég teljesítményét az egyes fenntarthatósági prioritások szerint, amely így egyszerűen összevethető a cégcsoporton belüli vállalatokéval.
  - A legtöbb területen fejlődést értünk el az elmúlt 3 évben, összteljesítményünk javulása 10%-os.
  - A SABMiller cégcsoporton belül a Dreher Sörgyárak Zrt. nemzetközi jó példa több fenntarthatósági prioritás tekintetében (pl. Fellépés a felelőtlen alkoholfogyasztás ellen, Felelős hulladékgazdálkodás).
  - Fenntarthatósági Értékelési Mátrix módszertanunkat 2014-ben teljesen megújítjuk.







Tíz fenntarthatósági területünk	2011-es pénzügyi év	2012-es pénzügyi év	2013-es pénzügyi év
 Fellépés a felelőtlen alkoholfogyasztás ellen	3,3	2,3	4,4
 Közösségi szerepvállalás	3,7	3,3	3,5
 A vállalkozásfejlesztés ösztönzése az értékláncban	1,4	1,6	2,9
 Környezettudatos vízgazdálkodás	2,4	2,4	2,4
 Az energiafelhasználás és a széndioxid-kibocsátás csökkentése	2,8	2,9	3,1
 A csomagolás újrahasználatra és újrahasznosításra	3,7	3,8	3,4
 Felelős hulladékgazdálkodás	4,3	4,3	4,3
 Transzparens és etikus üzleti gyakorlat	3,3	3,3	3,3
 Az emberi jogok tiszteletben tartása	2,5	2,0	3,3
 A HIV/AIDS mérséklésének támogatása az érintett területeken	3,0	3,0	3,0
<b>ÖSSZPONTSZÁM</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,4</b>

**A tíz fenntarthatósági területen elért eredményeinket mutatjuk be a következő oldalakon.**



## Fellépés a felelőtlen alkoholfogyasztás ellen

A Dreher Sörgyárak elkötelezett a felelős sörfogyasztás kultúrájának ápolása és fejlesztése mellett. Bár a felelőtlen alkoholfogyasztás a társadalom kisebb körét érinti, negatív egészségügyi és társadalmi következményei miatt a Dreher Sörgyárak kiemelten foglalkozik a kérdéssel, törekedve annak visszaszorítására. Cégünk Magyarországon elsőként indította útjára a Felelős Alkoholfogyasztás Programot, amely magában foglalja az önszabályozást, a belső tréningeket, illetve a civil szervezetekkel való együttműködést.

### A Dreher Sörgyárak eredményei:

Független, széles hatáskörrel rendelkező külsős elnök vezeti a cég Önszabályozó Értékesítési és Marketing Bizottságát (SMRC).

- ✓ Csendkirály néven új programot vezettünk be, amelynek kommunikációs eszközei egy év alatt 47 milliós elérést produkáltak.
- ✓ Az értékesítési és marketing területeken dolgozó munkatársaink mellett a cégünknek dolgozó ügynökségek munkatársai is kötelezően részt vesznek a felelős kereskedelmi kommunikációs képzésen.
- ✓ 2013 legkiválóbb CSR Megoldása Díjjal jutalmazta a zsűri a Dreher Sörgyárak felelős alkoholfogyasztás képzéseit a Követ Egyesület által rendezett CSR Piac 2013 kiállításon.

- A jogszabályokon eddig is túlmutató vállalati gyakorlatainkat tovább szélesítettük és mélyítettük az elmúlt években. A Dreher Sörgyárak számára a felelős alkoholfogyasztás kommunikációja valóban etikai és stratégiai kérdés, amelyből még az üzleti eredmények növekedéséért sem engedünk. Bővebb információ ez irányú törekvéseinkről elérhető a [www.alkohol.info.hu](http://www.alkohol.info.hu) oldalon.
- Az SMRC tagjainak háttere sokszínű, többségük nem a marketing és értékesítési területek munkatársa. Feladatuk, hogy nemzetközi standardok szerint megvizsgálják és jóváhagyják a kereskedelmi kommunikációba kerülő valamennyi anyagot annak érdekében, hogy a piacra csak a belső és külső szabályoknak megfelelő tartalom kerüljön ki.
- Cégünk az Önszabályozó Reklámtestület aktív tagja, emellett a Magyar Sörgyártók Szövetsége Felelős alkoholfogyasztási kampányát is támogatjuk.
- Az elmúlt 3 pénzügyi évben 500 munkatársunk vett részt az emelt szintű felelős alkoholkommunikációs képzésen.





- A 2013-as üzleti évtől cégünkkel együttműködő marketing, média, pr és egyéb ügynökségek munkatársai, szám szerint 45 fő is részt vett a kereskedelmi kommunikációs elvekről szóló képzésen.
- Tréningekkel támogatva bevezettük az online és közösségi média használatáról szóló felelős marketing irányelveket. Emellett megalkottuk az Ésszel iszom Facebook applikációt.
- Több termékünk (Dreher Bak és Félbarna Arany Ászok) csomagolásán is felhívjuk a figyelmet, hogy várandósok ne fogyasszanak alkoholt. Emellett több fórumon, célzottan is kommunikáljuk a terhesség alatti alkoholfogyasztás veszélyességét, felhívva a figyelmet többek között a Magzati Alkohol Szindrómára.
- A korábbi, Talmácsi Gábor fémjelezte kampány mellett, majd helyette Csendkirály néven indítottunk új programot. A program működtetésével kapcsolatban elköteleződöttünk az Európai Alkohol és Egészség Fórum felé is, ennek kapcsán a programról évről-évre nyilvánosan is elérhető összefoglaló elemzésben számolunk be.
- A Csendkirály társadalmi célú program keretében Budapesten hat belvárosi kerületi önkormányzattal, vendéglátóhelyekkel, illetve az őket összefogó helyi egyesületekkel közösen igyekszünk megteremteni a nyugodt pihenés és a pezsgő belvárosi élet egyensúlyát. Joggal nevezzük ezt komplex érintetti programnak, amelynek mottója: „Együtt élünk, máskor alszunk”.

*“A Dreher Sörgyárak Zrt. házon belül működő önszabályozó reklámtestülete, az ún. “SMRC bizottság” jó példája annak, hogyan egyeztethető össze és erősítheti egymást a marketing és a fenntartható kereskedelmi gyakorlat..”*

**Nagy Bálint**  
az SMRC elnöke, alelnök, Magyar Reklámszövetség,  
tanszékvezető, IBS Marketing tanszék







## Közösségi szerepvállalás

A Dreher Sörgyárak termelői és kereskedelmi tevékenységén túl a helyi közösség szerves, integráns része. Működésünk és annak mikéntje is meghatározza környezetünket közvetlen és közvetett hatásaink által. Fontos számunkra, hogy felelős vállalat legyünk és felelősen viselkedjünk környezetünk minden szintjén: globális viszonylatban, Európában, Magyarországon, valamint Budapest X. kerületében, Kőbányán. Alapelvünk az értékteremtés és hosszú távú együttműködés (az elsősorban rövid távú előnyöket jelentő egyirányú adományozás helyett).

### A Dreher Sörgyárak eredményei

- ✓ Alapítvány a Kőbányai Családokért kiemelt támogatása,
  - ✓ Sikeres programok az Ability parkkal közösen,
  - ✓ Média a Társadalomért Díj támogatása.
- A közösségi szerepvállalásra fordított költségeink összességében beszűkültek az elmúlt években. Ennek egyik oka a munkahelyek megtartásának és a versenyképesség növelésének prioritása volt. Emellett kerestük az újszerű, a munkatársakat jobban bevonó programokat úgy önállóan, mint szervezeti tagságaink révén, és ezek kialakítása épp a jelentéstételi időszakra esett.
  - Közel 800 hátrányos helyzetű kőbányai család életére vagyunk pozitív hatással adományaink révén: évek óta a Kőbányai Családokért Alapítvány legjelentősebb támogatói vagyunk.
  - Egyik fő támogatója vagyunk a HBLF Média a Társadalomért Díjnak, amely a fontos társadalmi kérdéseket bemutató, oknyomozó, tényfeltáró újságírást segíti elő, az e témában kiemelkedőt alkotó szerzők munkáját elismerve.
  - Az Ability Parkot, amely a fogyatékkal élő emberek élethelyzeteit bemutató interaktív park, igyekeztünk minél több belső és külső érintettünknek bemutatni. Így a vállalat családi és spotnapján való szereplésük mellett segítettük a Park megjelenését a Sziget fesztiválon is, ahol a programot összekötöttük a sörkultúra megismertetésével.
  - Első ízben rendeztük meg a vállalati önkéntes napot, amelynek igen pozitív volt a külső és belső fogadtatása.
  - 2012-ben a HBLF AdásNap rendezvényéhez kapcsolódó fotópályázatot a Dreher Sörgyárak Zrt. nyerte meg. Az AdásNap 16 országban futó vállalati önkéntességi program, amelynek célja hozzájárulni az üzleti világ és érintettjeinek kapcsolatépítéséhez.





- Munkatársaink rendszeresen fogadnak gyakornokokat, szakdolgozókat és segítik a diákok tanulmányait szakmai tudásukkal és tapasztalataikkal. Ezen kívül kollegáink vendégelőadóként gyakran tartanak előadásokat, órákat oktatási intézményeknél.

*“Szervezetünk aktív tagjaként a Dreher Sörgyárak több olyan program megvalósítását segíti, amely a szektorok közti együttműködés révén hozzájárul a fenntartható gazdaság, környezet és társadalom megteremtéséhez. Külön jelentőséggel bír a Média a Társadalomért Díj támogatása, amely fontos, a nyilvánosság számára példaértékű ügyeket bemutató újságírókat részesít elismerésben.”*



**Adriány Kincső**

*ügyvezető igazgató, Hungarian Business Leaders Forum (HBLF)*





## A vállalkozásfejlesztés ösztönzése az értékláncban

A Dreher Sörgyárak fenntarthatósági teljesítménye túlnyúlik a gyárkerítésen belül elért eredményeinknél, hiszen az értékláncon keresztül további jelentős közvetett környezeti, társadalmi és gazdasági hatást fejtünk ki. Célunk, hogy beszállítóink és partnereink megbízható üzleti partnerként tekintsenek ránk, továbbá, hogy beszállítóink egyre növekvő mértékben teljesítsék a fenntarthatóság és a felelősség alapelveit.

### A Dreher Sörgyárak eredményei

- ✓ A Dreher Sörgyárak Zrt. beszállítóinak több mint 95%-a magyar vállalkozás, akiktől a vállalat több mint 15 milliárd forint értékben szerez be terméket, szolgáltatást.
- ✓ 40 vendéglátóipari és kiskereskedelmi résztvevő a Dreher Üzleti Akadémia programján.
- Nyilvánosan elérhető, csoportszintű felelős beszerzési elvekkkel rendelkezünk.
- Független fél által végzett etikai audit programot hoztunk létre az értékláncra.
- Beszerzéseink bővülő részét anyavállalatunk európai szinten, központilag végzi: az ide tartozó hazai beszállítóink csatlakoztak felelős beszerzési elveinkhez és együttműködnek a környezeti és társadalmi szempontokat is integráló auditálásban.
- Mind a fenti kereteken belül, mind közvetlenül is ösztönözzük és kívánatosnak tartjuk a magyar beszállítók jelenlétét.

### Törődünk az értéklánc szereplőivel:

- Értékesítéssel foglalkozó kollégáink üzleti tanácsadással segítik partnereinket abban, hogy sikeresebbek, eredményesebbek legyenek.
- A 2013-as üzleti évben bevezetett Dreher Sörgyárak Akadémiára egy sikeres program első lépéseként tekintünk: a

visszajelzések alapján a kis- és közepes vendéglátóhelyek és vegyesboltok tulajdonosai, üzletvezetői számára hasznos volt a másfél napos képzés. A képzésen piaci trendeket, kisvállalatok számára alkalmazható pénzügyi megoldásokat és praktikus vállalatvezetési ötleteket mutattunk be.

### Fontos számunkra a vállalkozói kultúra elmélyítése:

- A Dreher Sörgyárak hívta életre a „A jövő fiatal vállalkozója” programot, amelyben az Életpálya Alapítvánnyal közösen fiatalok vállalkozási terveihez járultunk hozzá mind a kezdőtőkét és a legjobb ötletek megvalósítását megalapozó pénzügyi segítséggel, mind pedig jogi, könyvviteli, marketing és stratégiai tanácsadással.
- Cégünk a vállalkozások, és ezen belül is különösen a kezdő, fiatal vállalkozások aktív támogatója kíván maradni. Ezirányú tevékenységünket a jövőben főtevékenységünkhöz kapcsolódó kereskedelmi és vendéglátó-ipari fókusszal tervezzük.









## Környezettudatos vízgazdálkodás

A sör 85-95%-a víz, így a víz minősége nagymértékben befolyásolja a sör ízét. A sörgyártás szinte minden egyes technológiai lépése vizet igényel, a víztakarékosság ezért mindig fontos célja volt vállalatunknak. A Dreher Sörgyárak számára a víz elérhetősége – saját kutak révén – hosszú távon biztosított. A világ egyes részein azonban a víz szűkösen áll rendelkezésre, a megfelelő mennyiségű és minőségű vízkészlet veszélyben van, emiatt fontos a környezettudatos vízgazdálkodás.

### A Dreher Sörgyárak eredményei

- ✓ 2008 és 2013 között 26%-kal csökkentettük vállalatunk víz-igényét. Ez a 2013-as pénzügyi évben több mint 2936 hektoliter víz megtakarítást jelentette, ami kb. 1300 család éves vízfogyasztásának felel meg.
- ✓ Ugyanebben az időszakban 23%-kal csökkentettük fajlagos vízfelhasználásunkat, így már csak 3,65 hl vizet használunk fel 1 hl sör előállításánál.
- ✓ 2012-ben az első alkalommal meghirdetett Greennovációs Nagydíjon gyártó kategóriában a Dreher Sörgyárak Zrt. kapta az első díjat. Fajlagos vízfelhasználásunk csökkenését díjazták, valamint azt, hogy intézkedéseinknek köszönhetően a 2010. január és 2011. november közötti időszakban 867 000 hl vizet takarítottunk meg.

### Fejlesztéseink 2010-2013-ban:

- Javítottuk a gyári belső csatornahálózatot.
- Beindítottuk a D-víz-gyártó vákuumszivattyú hulladékvíz gyűjtését és visszaforgatását.
- Beindítottuk a résvizes szivattyúk záróvizének visszaforgatását.

- Lecseréltük a szennyvíztisztító lamella szeparátorokat.
- Átalakítottuk a jelenleg üzemelő RO (Reverse Osmosis) vízlágyító berendezést: új membránokat építettünk be, és elindult a sótalan víz keverése nyersvízzel technológiai standard értékre. Ezzel évi 42.000 m<sup>3</sup> nyersvizet és 45.000 kWh áramot takarítottunk meg.
- További vízlágyító berendezést építettünk be, amivel az előbb említett RO vízlágyító koncentrátumát vissza tudjuk lágyítani nyersvíz minőségűre, így évi 35.000 m<sup>3</sup> vizet spórolunk.
- A szennyvíztelep lebegőanyag-terhelésének csökkenésére új mobil élesztő-szivattyút helyeztünk működésbe a fermentáló tartályok élesztő-tisztázásához.

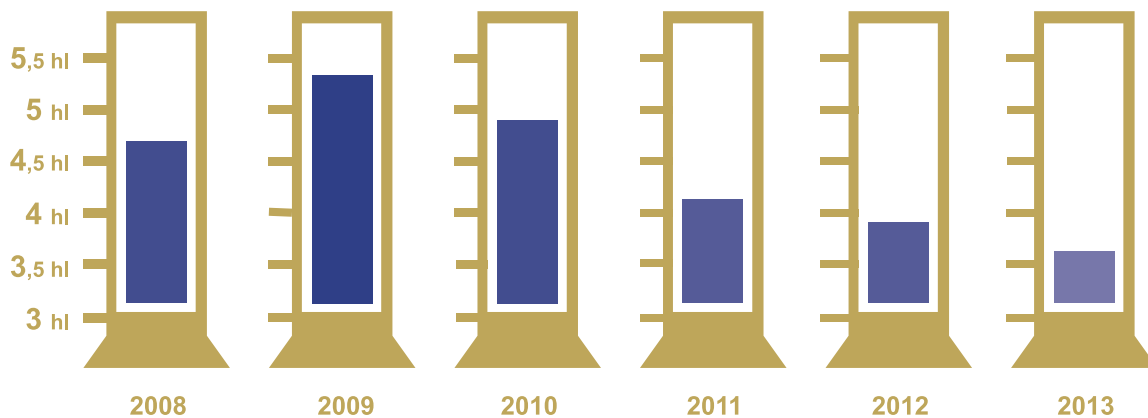
### Vízhasználatunk jellemzői:

- Kiemelten kezeljük a vízbázis-védelem feladatát, a sörfőzéshez saját kútjaink vizét használjuk, amelyek minőségét folyamatosan megfigyeljük.
- Folyamatosan törekszünk a vegyszerhasználat csökkentésére.
- Biológiai szennyvíztisztítót és arra telepített biogáz-fejlesztő üzemet működtetünk.
- A biológiai szennyvíztisztítóval a technológiai szennyvíz szervesanyag-tartalmát környezetkímélően kezeljük, és az anaerob tisztítás során keletkező magas metántartalmú gázt pedig biogáz üzemünkben hasznosítjuk.

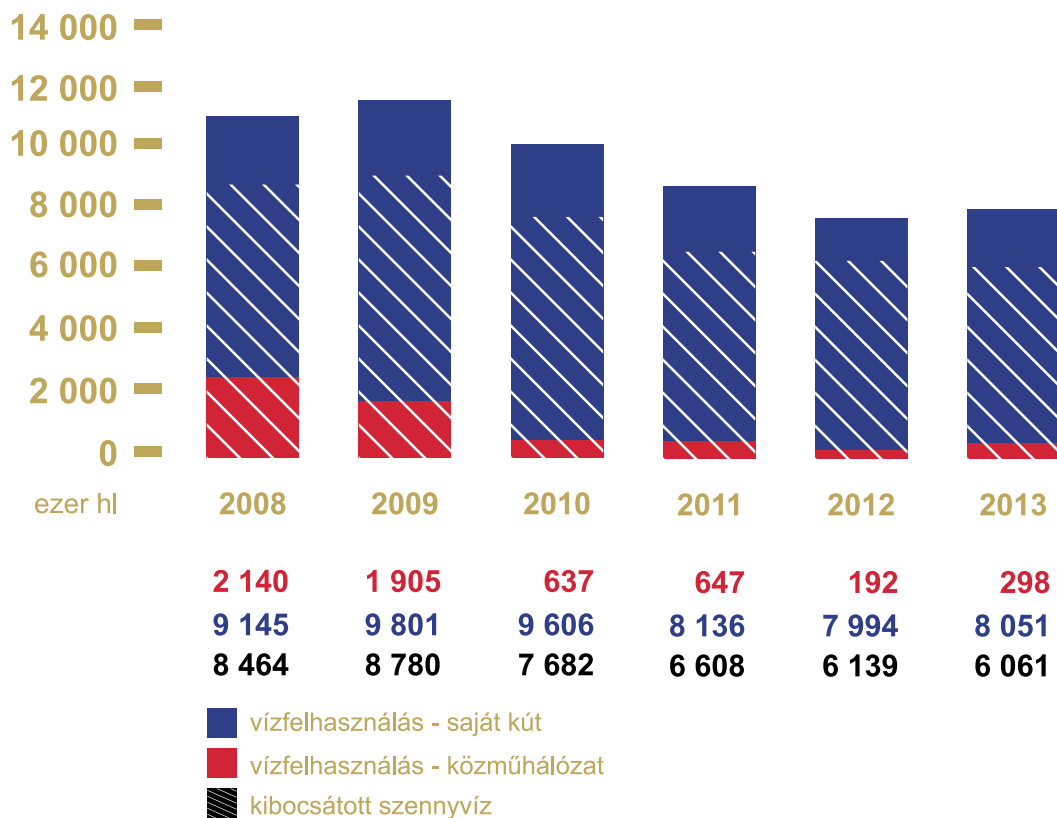




## Fajlagos Vízfelhasználás



## Vízfelhasználás és szennyvíz



## Az energiafelhasználás és a széndioxid-kibocsátás csökkentése

A klímaváltozás globális veszélye és várható következményei miatt a Dreher Sörgyárak is kiemelt figyelmet fordít az üvegházhatású gáz-, illetve a széndioxid-kibocsátás mérséklésére. Ennek érdekében kulcskérdésként kezeljük az energiahatékonyság növelését és a tisztább energiaforrások használatát. Intézkedéseinkkel egyúttal erőforrást és költséget is megtakarítunk.

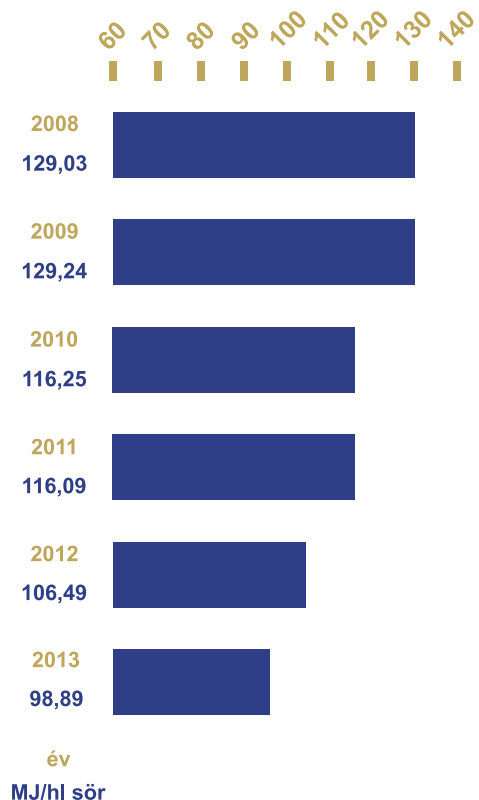
### A Dreher Sörgyárak eredményei

- ✓ Fajlagos energiafelhasználásunk 15%-kal csökkent a 2010-13-as pénzügyi években.
- ✓ 2012-ben elnyertük a KÖVET Ablakon Bedobott Pénz Programjának díját.
- Az alternatív energiaforrások használatával csökkentettük a fosszilis energiák használatát, hiszen energiaigényünk 4-5%-át saját előállítású biogázból fedezzük.
- Fejlesztéseink 2010-2013-ban:
  - ▶ Hővisszanyerés füstgáz-kondenzációval: téglakémény cseréje fém kéményre, égők frekvenciaszabályozása füstgáz O<sub>2</sub>-szint alapján: évente 160.000 Nm<sup>3</sup> gáz és 200.000 kWh áram-megtakarítás.
  - ▶ A 2. telepi hűtésrendszerben az innuszol hidraulikai rendszer primer oldalán szivattyúk frekvenciaszabályozásának kiépítése mennyiségmérők beépítésével: 180.000 kWh/év áram-megtakarítás.
- 2010-ben a SABMiller csoport leányvállalatainak körében indított „Tíz esély. Közös jövő. - Tegyük együtt érte!” fenntarthatósági versenyét a Dreher Sörgyárak Energia Kommandója nyerte. A „Helyi hősök” verseny olyan egyéneket és csapatokat díjazott, akik munkaköri kötelességükön túl is tesznek a fenntart-

ható fejlődésért. A SABMiller csoport az erkölcsi elismerésen túl azzal jutalmazta a csapat tagjait, hogy a vállalatcsoport 500 dollár értékű adományának cél-szervezetéről a csapat tagjai dönthettek. Az Energia Kommandó választása az Energia Klubra esett, amelynek hiteles, immáron 20 évre visszanyúló, kiemelkedő szakmai munkáját támogatták.

- 2012-ben a KÖVET Egyesület a környezeti megtakarítások bajnokait díjazta a 10., jubileumi Ablakon Bedobott Pénz Program keretében. A zsűri a Dreher Sörgyárak Zrt. sarjűgőz-veszteségének csökkentését díjazta a három éven belül megtérülő beruházások között, amely évi 300 GJ sarjűgőz-veszteség-megtakarítást és ezzel kb. 9200 gm<sup>3</sup> földgáz-megtakarítást jelent a cég számára.
- Vállalatunk nem alkalmaz ózonkárosító anyagokat, egyéb légnemű kibocsátását folyamatosan méri és betartja a jogszabályi előírásokat.

### A sörgyártás fajlagos energiafelhasználása







# Oklevél



A Jubileumi Ablakon Bedobott Pénz Program keretében  
a **Legízletesebb alacsonyán csüngő gyümölcs**  
kategóriában

**Dreher Sörgyárak Zrt.**

által benyújtott esettanulmányt találtuk a legjobbnak.

Gratulálunk az eredményhez, és  
további sikerekben gazdag munkát kívánunk!

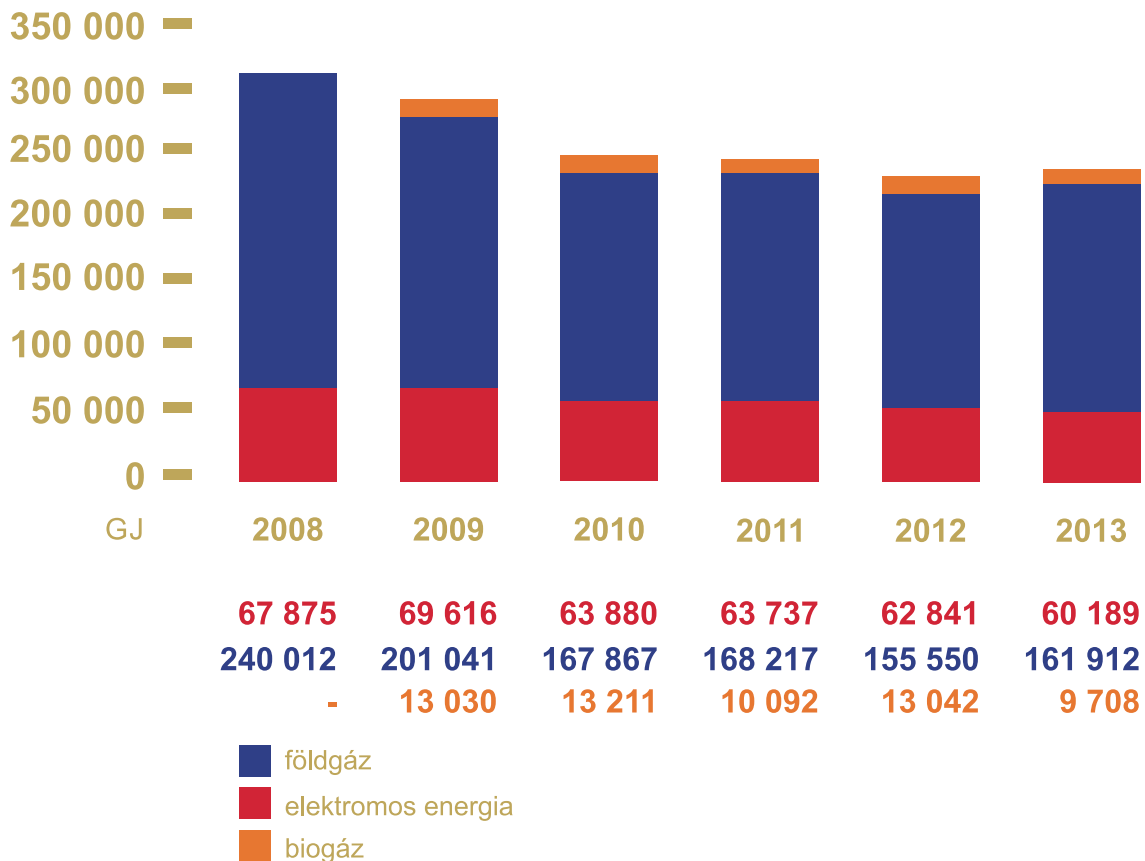


Budapest, 2012. október 17.

*Tóth Gergely*  
főtitkár

*Bodroghelyi Csaba*  
ügyvezető igazgató

## A sörgyártás fajlagos energiafelhasználása





## A csomagolás újrahasználatára és újrahasznosítására

A csomagolás megvédi termékeinket, ugyanakkor megfelelő kezelés hiányában környezetterhelést okoz. A csomagolási hulladék világszerte az egyik legnagyobb ütemben növekvő hulladéktípus. Bár az újrahasznosítás technológiai feltételei adottak, a csomagolás elsősorban a visszagyűjtés nehézségei miatt okoz jelentős környezeti problémát. A Dreher Sörgyárak több módon törekszik mind a vállalatnál, mind a fogyasztóknál keletkező hulladék környezeti terhelésének mérséklésére.

### A Dreher Sörgyárak eredményei

- ✓ Söreink 42%-át újrahasználható csomagolásban hozzuk forgalomba Magyarországon. A hazai söripar szereplői közül a legnagyobb arányban alkalmazunk újrahasználható csomagolást.
- ✓ A Magyar Sörgyártók Szövetségével együttműködve támogatjuk a nem újrahasználható csomagolási hulladék szelektív gyűjtését és újrahasznosítását.

### A csomagolási hulladék keletkezésének megelőzése és csökkentése érdekében

- Lehetőség szerint olyan csomagolóeszközöket használunk, amelyeket újrahasznosított anyagokból állítanak elő:

az üvegpalackok átlagosan 55%-ban újrahasznosított üvegből készülnek, az alumíniumdobozok újrahasznosított anyag aránya átlagosan 70%.

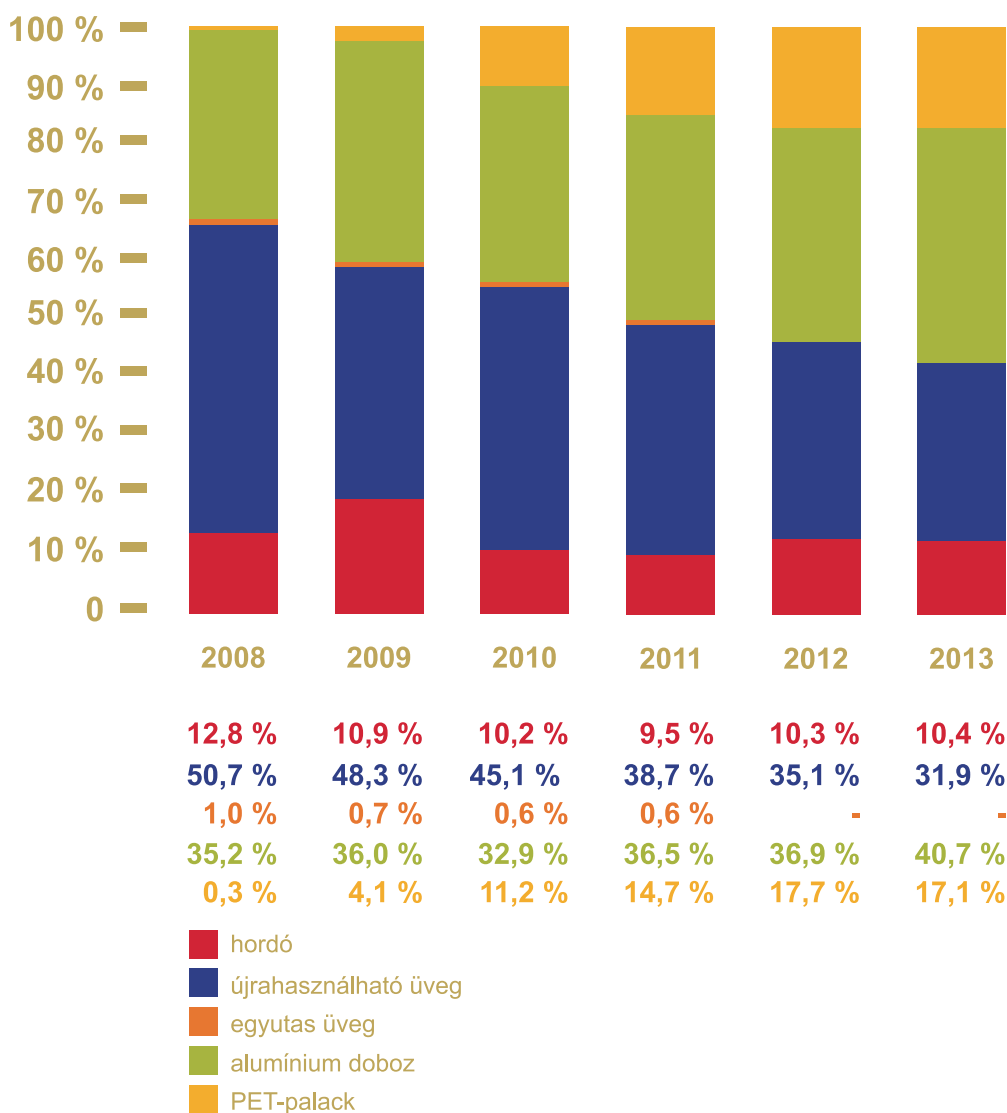
- 2010-ben az egyutas 0,33 literes üvegpalack helyett visszaváltható vezetünk be.
- A hulladék-visszagűjtés népszerűsítése érdekében 2010-ben kampányt szerveztünk: a fenntarthatóság iránt elkötelezett divattervezők sörgyári csomagolási hulladékokból 18, szemet gyönyörködtető estélyi ruhát terveztek és készítettek el. A legszebb ruhát a közönség szavazta meg Facebook-oldalunkon.
- Mivel a fogyasztók egyre inkább az alumínium-csomagolást kedvelik, ennek aránya évről-évre nő. 2012-ben részt vettünk a Magyar Sörgyártók Szövetsége által szervezett környezetvédelmi kampányban, amelynek célja a visszaváltható alumínium italdobozok mennyiségének növelése volt. Azóta a másik két nagy sörgyártóval közösen 2013. év végéig mintegy 180 db aludoboz visszagyűjtő automatát helyeztünk el országwide, elsősorban hiper- és szupermarketekben. A visszagyűjtő automata magyar szabadalom eredménye, sajátossága pedig, hogy gyűrött és összelapított dobozokat is elfogad, mert mágneses technológia segítségével a dobozok alumínium-tartalmát érzékeli – ráadásul pénz is ad az „újboldi nyersanyagért” (2 Ft/aludoboz).

[www.mindendoboz.hu](http://www.mindendoboz.hu)





## Gyártott sör csomagolóanyag szerinti megoszlása



- hordó
- újrahasználatos üveg
- egyutas üveg
- alumínium doboz
- PET-palack

**előtte**

**utána**

# Újrahasznos vagyok!

Az elhasznált doboz  
gyűrve, lapítva is  
visszaváltható!

Keresse a visszaváltó automatákat a kijelölt üzletekben! Információk: [www.mindendoboz.hu](http://www.mindendoboz.hu)



## Felelős hulladékgazdálkodás

A hulladék keletkezése és kezelése világszerte egyre növekvő probléma, amely a Dreher Sörgyárakat is fokozott figyelemre ösztönzi. Kötelességünk, hogy a társaságunknál hulladékká vált anyagokat úgy gyűjtjük és adjuk tovább, hogy azok minél nagyobb mértékben hasznosuljanak.

Hulladékgazdálkodásunkat a SABMiller leányvállalatai között példaértékűnek tartja számon.

### A Dreher Sörgyárak eredményei:

- ✓ A hulladékok újrahasznosítási arányát közel a maximumig növeltük.
- ✓ A korábban lerakott, később komposztált kovaföld iszap már nem minősül hulladéknak, ugyanis sikerült megoldanunk talajjavítási célú hasznosítását.
- ✓ A visszaváltott üvegekről lemosott papírcímkét egyedülálló módon anyagában hasznosítjuk.
- ✓ Hulladékgazdálkodásunk és környezettudatos energetikai beruházásaink elismeréseként 2010-ben mi kaptuk az OzoneNetwork zöld díját. A pályázatokat a Szent István Egyetem klímatanácsa bírálta el dr. Tóth László, az MTA doktora elnökletével.

### Hulladékaink újrahasznosítása

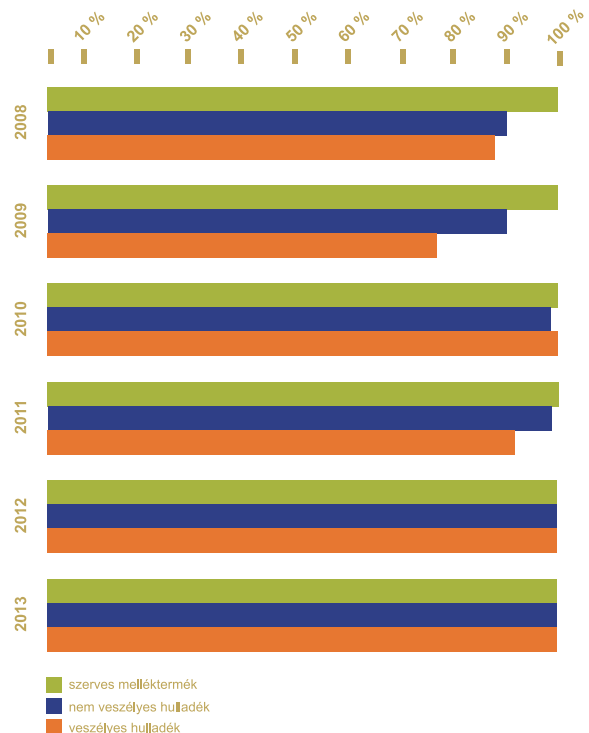
- Melléktermékeinket (törköly, élesztő, malátapor) 100%-ban takarmányozási célra értékesítjük.
- Veszélyes hulladékunk (amelynek nagy részét a kereskedelemről visszavett hűtőberendezések teszik ki) hasznosítási aránya közelíti a 100%-ot.
- A nem veszélyes (zömmel csomagolási) hulladékok esetében ez az arány 99,7%, amelyből 92% anyagában hasznosítás, 7,7% hőhasznosításos égetés. Csupán a csomagolási hulladék 0,3%-a kerül lerakóba.

### Egyéb környezetvédelmi eredményeink

- A 2011-es Zöld Iroda versenyen a „Zöld Ötletgyár” különdíjat nyertük el.
- Pénzügyi részlegünk kezdeményezésére e-számlázást vezettünk be.
- A munkatársaknak biztosított PET-palackos ásványvizet víztisztító berendezésekkel váltottuk ki.
- Tudatosan takarékoskodunk az energiával az irodai gépek használata során.
- PR-kiadványainkat környezettudatos módon kivitelezünk.

A Zöld Iroda program során a munkatársak számára programsorozatot szerveztünk, amely során fenntarthatósági tippeket és friss híreket tudhattak meg. Emellett fotópályázatot írtunk ki a legjobb otthoni intézkedések bemutatására. A program nagy sikert aratott és jól mutatja, hogy kreatív, költséghatékony módon is tudunk környezettudatos megoldásokat találni.

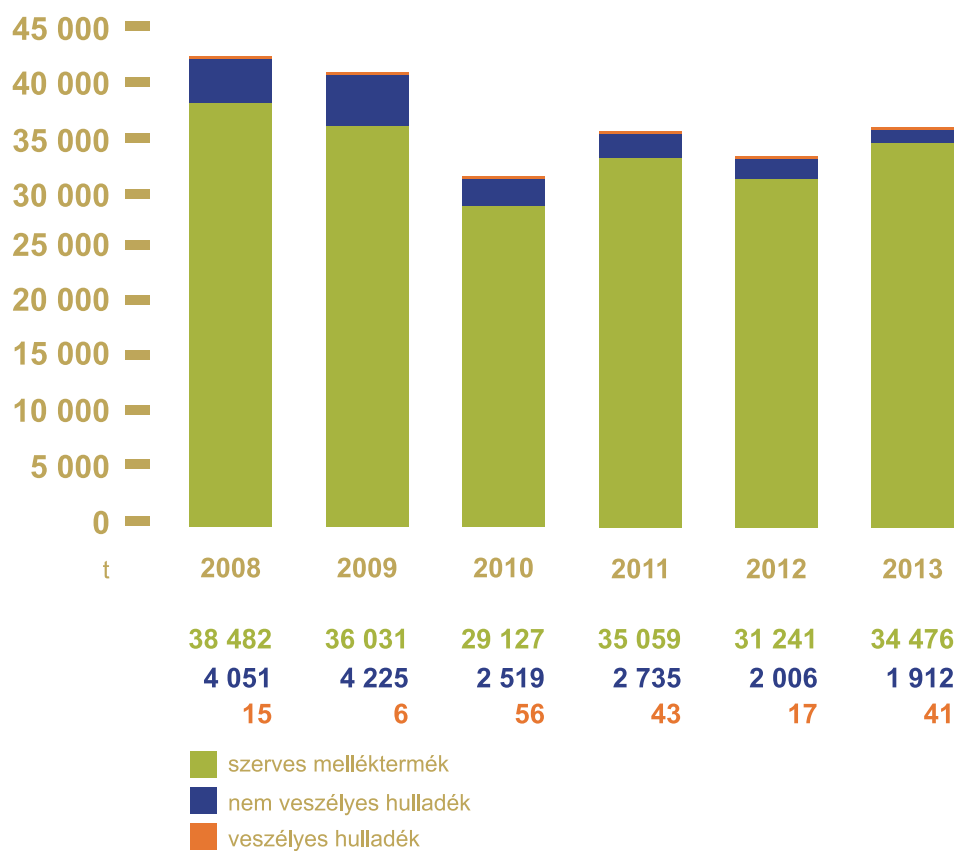
### Hulladék és melléktermék újrahasznosítási aránya







## A gyártás során keletkezett hulladék és melléktermék





## Transzparens és etikus üzleti gyakorlat

A sikeres és növekedni képes gazdaság alapfeltétele, hogy a vállalatok átláthatóan és elszámoltathatóan működjenek, betartsák a jogszabályokat és azokon túlmutatóan kezdeményezéseket tegyenek a magatartás erősítésére. A Dreher Zrt. számára az átláthatóság és a kiszámíthatóság alapvető értéknek számít. Célunk az etikus üzleti magatartás érvényesítése valamennyi érintettünkkel kapcsolatban.



### A Dreher Sörgyárak eredményei:

2010-ben kiadtuk első fenntarthatósági jelentésünket, amely három pénzügyi év eredményeit, gyakorlatait foglalta össze és kitekintést adott jövőbeni terveinkre vonatkozóan. Jelen kiadvánnyal pedig a következő jelentés megjelenéséig tájékoztatjuk érintettjeinket fenntarthatósági tevékenységünkről. Fenntarthatósági teljesítményünket több szempontból is értékeljük, törekszünk a vállalatirányítási elvek és gyakorlatok nyilvánosságra hozatalára.

- ✓ A Dreher 2010-ben kiadott első Fenntarthatósági Jelentése a Deloitte Zöld Béka Díjában részesült.
  - ✓ 2012-ben szezonzáró sajtótájékoztatón mutattuk be a vállalat eredményeit.
  - ✓ Új etikai kódexet készítettünk és azt minden munkatársunkhoz eljuttattuk.
- Létrehoztuk a fenntarthatosag.dreherzrt.hu mikrosite-ot, hogy az érdeklődők a jelentéstételi időszakok közötti fontosabb, aktuális információkhoz is hozzájussanak.
  - Belső ellenőrzési folyamataink mellett független fél által koordinált, anonim etikai forródrótot üzemeltetünk az esetleges jogi és etikai visszaélések kiküszöbölése érdekében.
  - A Magyar Sörgyártók Szövetsége etikai kódexét is magunkénak valljuk.
  - A Dreher Sörgyárak Zrt. transzparenciájának növekvését mutatja, hogy a korábbinál aktívabban szerepeltünk a médiában a vállalattal kapcsolatos hírekkel, eredményekkel, és nyitottak vagyunk a média megkereséseire.
  - A KÖVET Egyesület CSR Menedzserek munkacsoportjának társelnöki funkcióját 2012-ben cégünk fenntarthatósági vezetője látta el, szerepet vállalva ezzel az iparágak közötti jó gyakorlatok megosztásában.



- Rendszeresen részt veszünk a hazai CSR szakmai fórumokon.
- 2010-ben Üzleti Etikai Díjat kaptunk multinacionális vállalatok kategóriában, amelyet az Első Magyar Fenntarthatósági Csúcson adtak át.
- A Dreher Sörgyárak gazdasági lábnyomtanulmányát több érintett szereplővel megosztottuk, illetve elérhetővé tettük fenntarthatósági weboldalunkon.

*„A Dreher Sörgyárak és a KÖVET kapcsolata 14 évvel ezelőtt kezdődött, és az a környezetvédelem iránti kölcsönös és mély elkötelezettségen alapul. Azóta sok idő eltelt; mára a fenntartható termelés, felelős beszállítói lánc menedzsment, etikus működés, közösségi szerepvállalás olyan témák lettek, amelyekkel mind a vállalat, mind szervezetünk aktívan foglalkozik, elősegítve a valóban felelős vállalati működést.”*

**Bodroghelyi Csaba**

*üzgyvezető igazgató, KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdálkodásért*



fenntartható gazdálkodás

**követ**







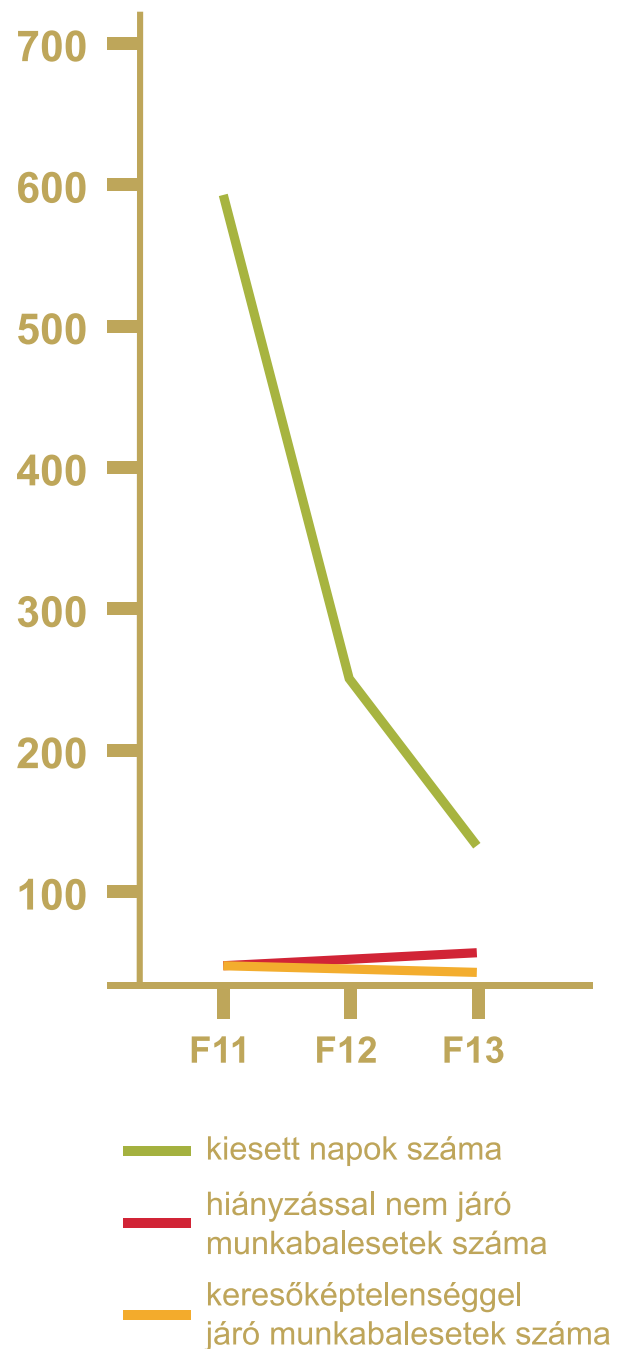
## Az emberi jogok tiszteletben tartása

A Dreher Sörgyárak elkötelezett az alapvető emberi jogok tiszteletben tartása iránt. A cégcsoport által vallott globális elveket és értékeket igyekszünk a hazai, magyarországi társadalmi helyzetre, körülményekre lefordítani és intézkedési terveinket ennek megfelelően megfogalmazni. Alapvető munkavállalói jog, hogy diszkriminációmentes, biztonságos és egészséges munkahelyi körülményeket biztosítson a munkáltató – a Dreher Sörgyárak Zrt. is erre törekszik.

### A Dreher Sörgyárak eredményei

- ✓ Diszkriminációmentes munkahely.
- ✓ Folyamatosan és jelentősen csökken a munkabalesetek száma.
- Tiszteletben tartjuk az alapvető emberi és munkavállalói jogokat, fellépünk az illegális foglalkoztatás és a diszkrimináció ellen.
- Diszkriminációval kapcsolatos bejelentés, panasz nem volt az elmúlt 3 évben, ahogy a korábbi jelentéstételi időszak során sem.
- A női-férfi esélyegyenlőséget folyamatosan vizsgáljuk a szervezet egészében, úgy a fizetéseket, mint a karrier-előrelépési lehetőségeket tekintve.
- Gyártó cégeként büszkék vagyunk arra, hogy a 2013-as pénzügyi évben sikerült egy megváltozott munkaképességű társal bővíteni a termelési terület csapatát, és segíteni beilleszkedését.
- Törekszünk az egészséges és biztonságos munkakörülmények biztosítására, amit eredményeink is igazolnak. Az elmúlt három évben a keresőképtelenséggel járó munkabalesetek száma radikálisan csökkent. A kiesett napok számának tekintetében a 2013-as pénzügyi évben az elmúlt 6 év legjobb eredményét értük el.

- Munkavédelmi Bizottságot működtetünk, munkatársainknak extra juttatásokat biztosítunk az egészséges életmód kialakításához, és természetesen gondosan választjuk meg a megfelelő munkavédelmi felszereléseket is.





## A HIV/AIDS mérséklésének támogatása az érintett területeken

A HIV/AIDS elsősorban az Afrikában működő SABMiller vállalatok számára kulcskérdés. Programokat működtetnek a munkatársakat és családjaikat célozva, illetve – ahol ez szükséges – folyamatban van a helyi közösségekre és a beszállítókra fókuszáló kezdeményezések kialakítása.

- A SABMiller által meghatározott HIV/AIDS mérsékléséhez való hozzájárulás prioritása a Dreher Zrt. fenntartható fejlődés gyakorlatában nem jelenik meg, mert annak relevanciája Magyarországon alacsony.
- Statisztikákat elemzünk minden évben és azok függvényében felülvizsgáljuk, hogy szükséges-e további intézkedés a vállalat részéről.



*A kiadvány adatai mindenhol pénzügyi évekre vonatkoznak, kivéve ahol ezt másként jelöljük.*

2011-es pénzügyi év: 2010.04.01-2011.03.31

2012-es pénzügyi év: 2011.04.01-2012.03.31

2013-as pénzügyi év: 2012.04.01-2013.03.31

*A kiadvány elkészítésében közreműködtek*

Besze Péter, Endrődi Veronika, Frankó Anikó, Garamvölgyi Zsuzsanna, Glattfelder Tamás,  
Kecskés Csaba, Kreiter Éva, Krekácsné Tagai Szilvia, Kun Csabáné Csilla,  
Percsiné Bíró Kinga, Toplak Ildikó, Tóth Valentin, Trafnek Gábor,  
Varga Rita és az RTG Vállalati Felelősség Tanácsadó Kft.

*Várjuk visszajelzéseit, javaslatait!*

Tóth Valentin

Vállalati kapcsolatok vezető

valentin.toth@dreher.sabmiller.com



Dreher Sörgyárak Zrt.  
1106 Budapest, Jászberényi út 7-11.  
Tel.: 1 / 432 9700