

„Te is lásd tisztán tetteinket!”

DREHER SÖRGYÁRAK ZRT.

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2007-2009



Tíz esély. Közös jövő.



Tegyük együtt érte!



TARTALOMJEGYZÉK

KÖSZÖNTŐ	3
A JELENTÉSRŐL	4
A DREHER SÖRGYÁRAK ZRT.	7
A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS KERETRENDSZERE	13
FELLÉPÉS A FELELŐTLEN ALKOHOLFOGYASZTÁS ELLEN	19
KÖRNYEZETTUDATOS VÍZGAZDÁLKODÁS	23
AZ ENERGIAFELHASZNÁLÁS ÉS A SZÉN-DIOXID KIBOCSÁTÁS CSÖKKENTÉSE	29
A CSOMAGOLÓANYAGOK ÚJRAHASZNÁLATA ÉS ÚJRAHASZNOSÍTÁSA	31
FELELŐS HULLADÉKGAZDÁLKODÁS	33
A VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS ÖSZTÖNZÉSE AZ ÉRTÉKLÁNCBAN	37
KÖZÖSSÉGI SZEREPVÁLLALÁS	41
EMBERI JOGOK TISZTELETBEN TARTÁSA	45
TRANSPARENS ÉS ETIKUS ÜZLETI GYAKORLAT	49
MUNKAVÁLLALÓINK MEGBECSÜLÉSE	53
A DREHER SÖRGYÁRAK SZEREPE A GAZDASÁGBAN	59
TERMÉKEINK ÉS SZOLGÁLTATÁSAINK MINŐSÉGE	62
SZÓMAGYARÁZAT	63

KÖSZÖNTŐ

A Dreher Sörgyárak Zrt. hosszú távra tervez és az üzleti fenntarthatóságra törekszik. Gazdasági eredményeinket jó vállalati polgárként kívánjuk elérni. A fenntartható fejlődés társaságunk üzleti stratégiájának integráns része: üzleti céljainkat a fenntarthatóság kritériumaival összhangban határozzuk meg, valamint a fenntarthatóság terén elérendő célokat a gazdasági célokhoz hasonlóan definiáljuk és értékeljük.

A fenntartható fejlődés számos területet érintő kihívásai közül a Dreher Sörgyárak figyelmét és erőfeszítéseit az anyavállalat iránymutatásai és a hazai sajátosságok figyelembevételével három kulcsterületre koncentrálták az elmúlt három évben: felelős alkoholfogyasztás, víz- és energiagazdálkodás, közösségi szerepvállalás.

A felelős alkoholfogyasztás terén az önszabályozásra építünk, 2008-ban megerősítettük felelős kereskedelmi kommunikációs irányelveinket, 2009-ben pedig gyakorlati alkalmazást célzó képzést szerveztünk munkatársaink és egyes külső partnereink számára. „Felelős Alkoholfogyasztás Programunk” sikeresen indított társadalmi párbeszédet e témakörben Magyarországon elsőként.

A víz- és energiagazdálkodás terén a környezettudatos működés iránti elkötelezettségünket példázzák beruházásaink: bioszennyvíztisztító üzem és biogáz kazán, abszorpció hűtő stb. A legkorszerűbb műszaki megoldásoknak köszönhetően vállalatunk földgáz használata és kapcsolódó szén-dioxid kibocsátása fokozatosan csökkent, csak az elmúlt egy évben kb. 380 háztartás éves fogyasztásának megfelelő energiamegtakarítást értünk el.

Közösségi szerepvállalásunk a tehetséges fiatalokra fókuszál. „A jövő fiatal vállalkozója” programmal kreatív és innovatív üzleti ötletek megvalósítását támogatjuk, programunk pénzügyi és szakmai segítséget is biztosít a pályázat nyertes vállalkozóinak.

A 2009-es évben mindannyiunk által érezhető változást hozott a gazdasági válság, ami természetesen a mi működésünkre is hatással volt. Vállalatunk elsőszámú célja a munkaerő megtartása, a stabil foglalkoztatás volt, amit a szakterületek és a szakszervezet együttműködésével sikerült megvalósítanunk.

Vállalatunk elsőszámú célja a munkaerő megtartása, a stabil foglalkoztatás volt, amit a szakterületek és a szakszervezet együttműködésével sikerült megvalósítanunk.

Ezt kiemelt sikernek értékeljük a hazánkban tapasztalt elbocsátásokhoz képest.

Magyarországon az iparágon belül elsőként adunk ki fenntarthatósági jelentést. Fontosnak tartjuk érintettjeink tájékoztatását, és a fenntarthatósági jelentés e törekvésünk első lépése. Célunk, hogy áttekinthető képet nyújtsunk a Dreher Zrt. gazdasági szerepéről, a társadalmi és környezeti fenntarthatóság érdekében tett erőfeszítéseiről és az elért eredményekről. Jelentésünkben a lényeges információkra fókuszálunk, ugyanakkor honlapjainkon (www.dreherzrt.hu és fenntarthatosag.dreherzrt.hu) keresztül kapcsolódó, kiegészítő információk is elérhetőek, ezeket külön jelezzük. Fenntarthatósági teljesítményünk értékelését anyavállalatunk keretrendszerén túl további elismert nemzetközi és hazai útmutatók segítségével végezzük.

Hisszük, hogy az elmúlt évben jelentős sikereket értünk el, ugyanakkor tudjuk, számos feladat áll előttünk. További erőfeszítéseket teszünk környezeti és társadalmi hatásaink javítása érdekében. Anyavállalatunk irányelvei és üzleti érdekeink is megkövetelik, hogy prioritizáljuk feladatainkat, így az egyes területek eltérő súllyal szerepelnek jövőbeni stratégiánkban, ugyanakkor minden területen bemutatjuk konkrét terveinket, fejlődési céljainkat.

Reméljük, érdekesnek és hasznosnak tartja jelentésünket. Számítunk véleményére, észrevételeire és kérdéseire, kérjük, ossza meg velünk a fenntarthatosag@dreher.sabmiller.com email címen!

Andrej Haret, elnök-vezérigazgató (2010. július 1-től)
Gary Whitley, elnök-vezérigazgató (2010. július 1-ig)
Szalontainé Asztalos Edit, értékesítési igazgató
Kiss Sarolta, humán erőforrás igazgató
Kovács Tibor, termelési és supply chain igazgató
Glattfelder Tamás, pénzügyi és adminisztrációs igazgató
Kovács Sándor Lóránt, vállalat fejlesztési igazgató
Kerekes Péter, marketing igazgató

A JELENTÉSRŐL

A kedves Olvasó a Dreher Sörgyárak Zrt. és egyben a hazai söripar első fenntarthatósági jelentését tartja a kezében.

Nem most kezdtünk el foglalkozni környezeti és társadalmi hatásaink kezelésével, de a 2004-es díjnyertes környezeti jelentésünk után most érkezünk el oda, hogy eredményeinket és terveinket átfogóbban, széleskörűen is megosszuk érintettjeinkkel.

Fenntarthatósági jelentésünk két célt szolgál. Egyrészt, hogy saját magunk számára rendszerezük és értékeljük működésünket és eredményeinket, másrészt, hogy ez alapján érintettjeinktől visszajelzést kapjunk és párbeszédet folytassunk.

Vállalatunk tisztában van azzal, hogy csak a szűkebb és tágabb közösséggel együtt maradhat továbbra is sikeres, ezért igyekszünk megfelelni a gazdasági mellett a környezeti és társadalmi elvárásoknak is. Érintettjeinkkel (tulajdonosok, munkatársak, üzleti partnerek, média, beszállítók, civil szervezetek, helyi közösség, állam, hatóságok stb.) tudatos és folyamatos kommunikációt folytatunk. Szeretnénk, ha ez a fenntarthatósági jelentés, illetve tartalma alkotná a jövőbeni együttműködéseink alapjait. Reményeink szerint minden olvasó talál hozzá szóló és számára érdekes információt, de tudjuk, hogy a jelentés nem tud egyszerre minden érintettünkhöz egyaránt szólni. Jelentésünk kiemelt célközönsége üzleti partnereink, az iparági szakmai közösség, illetve munkatársaink, de természetesen más csatornákon és formákban további érintettjeinkhez is eljuttatjuk legfontosabb eredményeinket és üzeneteinket.

A Fenntarthalósági Jelentés készítésének folyamata és terveink

Jelentésünk összeállítása során célunk volt, hogy valamennyi lényeges területről számot adjunk. Tevékenységünk teljes folyamatát és annak hatásait a fenntarthatóság szempontjából elemezve határoztuk meg a jelentés fő témaköreit. Figyelmet fordítunk arra, hogy a vállalat tevékenységét, hatásait összefüggéseiben tárjuk fel, ennek érdekében nem csak egy rendszert, hanem több szabványt, útmutatót is felhasználtunk a témakörök meghatározásakor, és az összefüggések elemzésekor. Célunk volt, hogy bemutassuk vállalatunk szerepét a hazai gazdaságban és társadalomban, egyrészt a SABMiller vállalatcsoport fenntarthatósági prioritásai mentén, másrészt a GRI nemzetközi jelentéstételi útmutató elvei és iránymutatásai alapján, harmadrészt a Gazdasági és Szociális Tanács CSR-ajánlásai mentén.

Mindazokról a tevékenységekről tájékoztatni kívánunk, amelyeket vállalatunk a fenntarthatóság, a hosszú távú eredményesség érdekében végzett az elmúlt három pénzügyi évben. (A jelentésben a 2008. pénzügyi év a 2007.04.01-2008.03.31.; a 2009. pénzügyi év a 2008.04.01-2009.03.31.; a 2010. pénzügyi év pedig a 2009.04.01-2010.03.31. közötti időszakot jelöli, a jelentésben továbbá rövidített formában fogunk rájuk hivatkozni.) Sikereink mellett tájékoztatunk az előttünk álló kihívásokról és terveinkről. Célunk volt, hogy érintettjeinket megfelelő mélységben és szakszerűen tájékoztassuk, ennek érdekében teljesítményünkről számszerű adatokat is közlünk, szintén a három pénzügyi évet lefedve.



A bemutatott információk vállalatunk belső mérési, értékelési rendszeréből származnak, azok meghatározó részét jelentéstételi kötelezettségünknek eleget téve, illetve a vállalati és vállalatcsoport szintű teljesítményértékelés részeként is használjuk. Adataink építenek továbbá a vállalatnál működtetett menedzsmentrendszerek (ISO 9001, ISO 14001) nyilvántartásaira is.

Fenntarthatósági jelentésünket – a környezeti terhelést is elemezve – nyomtatva is kiadjuk. Az olvasmányosság biztosítása érdekében törekedtünk a lényeges elemek kiemelésére, így mind a jelentés, mind a fontos kiegészítő információk elérhetőek az érdeklődők számára elektronikus formában a honlapjainkon (www.dreherzrt.hu és www.fenntarthatosag.dreherzrt.hu).

A következő fenntarthatósági jelentésünket három év múlva, 2013-ban kívánjuk kiadni, és célul tűzzük ki, hogy akkor élni fogunk a külső fél általi tanúsítás lehetőségével, amit ebben a jelentésben még nem tettünk meg.

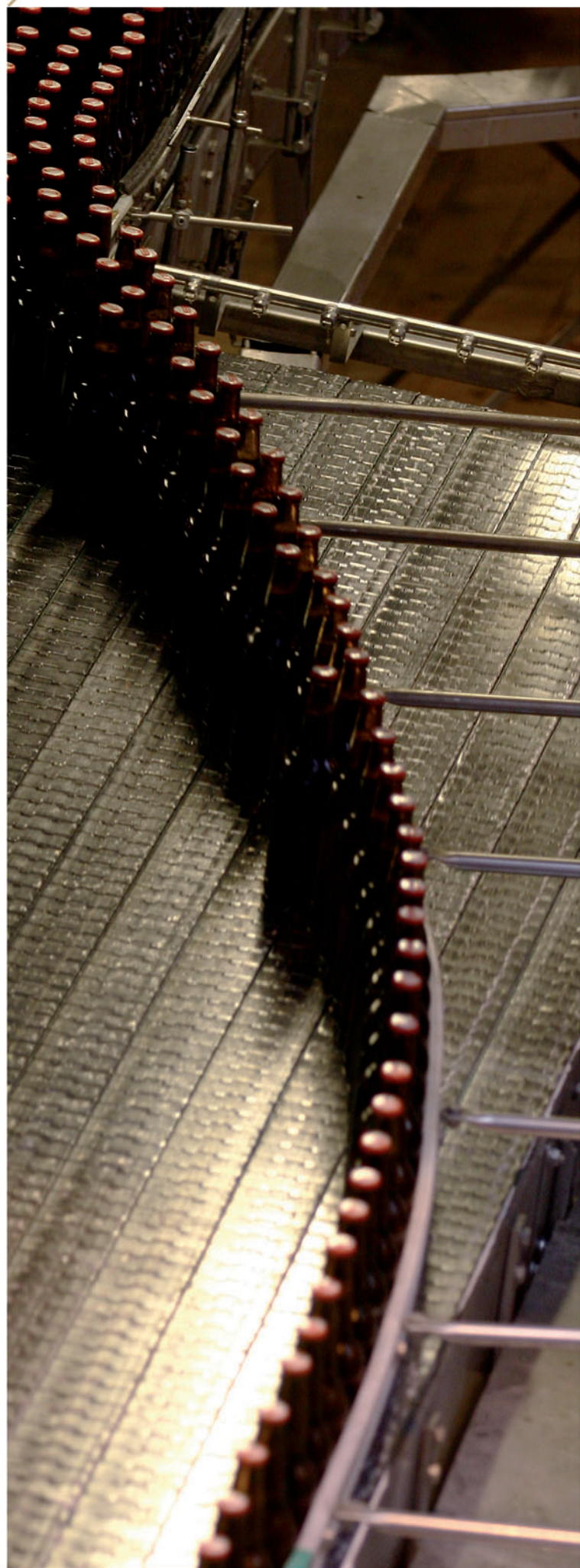


<http://dreherzrt.hu/fenntarthatosag>

<http://fenntarthatosag.dreherzrt.hu>

<http://fenntarthatosag.dreherzrt.hu/jelentes2010>

Mivel a fenntartható fejlődés illetve a sörkészítés szakmai kifejezéseit nem minden érintettünk ismeri, szómagyarázatot készítettünk. XX jelezzük azokat a szavakat, amelyekhez magyarázat tartozik, a fenntarthatosag.dreherzrt.hu oldalon pedig online szómagyarázatot alkalmazunk.



A DREHER SÖRGYÁRAK ZRT.

„A Dreher Sörgyárak – több mint 2 millió hl eladott sörrel – a magyarországi sörpiac meghatározó szereplője.”

A több mint 155 éves söripari tapasztalatnak, a technológiai fejlesztéseknek és a fogyasztói elvárások széles körét kielégítő, kiváló márkáknak köszönhetően a Dreher Sörgyárak a hazai sörpiac jelentős szereplője. Magyarország öt vezető sörmárkája közül három a miénk: a Dreher, az Arany Ászok és a Kőbányai sörmárkát mi kínáljuk a hazai sörbarátoknak. Változatos portfóliónk a legtöbb fogyasztó igényét kiszolgálja, és a változó elvárásokhoz illeszkedve folyamatosan fejlesztjük termékeink körét és kiszerezését.

A Dreher Sörgyárak Zrt. a világ egyik legnagyobb sörgyártó vállalata, a SABMiller plc leányvállalata. A társaság hat kontinens több mint 75 országában rendelkezik sörgyári érdekeltséggel, illetve disztribúciós megállapodással. A SABMiller plc a londoni és a johannesburgi tőzsdén is jegyzett vállalat, nemzetközi márkaportfóliója olyan kiváló márkákat tartalmaz, mint a Pilsner Urquell, a Peroni Nastro Azzurro, a Miller Genuine Draft és a Grolsch.

A Dreher Magyarország Kft. a Dreher Sörgyárak Zrt. tulajdonában lévő vállalat, amely a kereskedelmi szakfeladatokat (beleértve az ügyfélszolgálatot) látja el. Mivel működési elveiben, folyamataiban és gyakorlataiban megegyezik a Dreher Sörgyárakéval, jelentésünkben végig mindkét vállalat teljesítményére vonatkoztatjuk az információkat.

A Dreher Sörgyárak egy gyárat működtet Budapesten. A sör előállításához és értékesítéséhez szükséges termékek mintegy 75%-ban Magyarországról kerülnek beszerzésre. Ezen belül a sörfőzéshez felhasznált maláta 90%-a magyar termesztésű árpából készül. A nálunk előállított sörök mintegy 95%-át a hazai piacon értékesítjük.

A Dreher Sörgyárak 697 főt foglalkoztat (2010. március 31-i adat szerint).

A vállalatvezetés hét igazgatóból áll, az elnök-vezérigazgatót kivéve minden igazgató magyar. A vállalatirányítási elveket és rendszereket nem külön fejezetben mutatjuk be, hanem minden fenntartathatósági témánál kitérünk az azt szabályozó

Jövőképünk

Célunk, hogy mi legyünk a magyar söripar legelismertebb vállalata, a fogyasztók első választását jelentő helyi és nemzetközi márkákkal a legjobb üzleti partnerként és a legelismertebb foglalkoztatóként.

Értékeink

- Számunkra a legfontosabb előnyt munkatársaink jelentik.
- A felelősség világos és egyénre szabott.
- Együtt, csapatban dolgozunk.
- Megértjük és tiszteljük partnereink, ügyfeleink igényeit.
- Vállalatunk hírneve oszthatatlan.

elvekre, szabályzatokra és menedzsmentrendszerre.

Független harmadik féllel feltérképeztük a Dreher Sörgyárak által kifejtett gazdasági hatásokat, amelyeket külön fejezetben mutatunk be részletesen.



<http://dreherzrt.hu/dreherzrt>

Történeti áttekintés:

<http://fenntarthatosag.dreherzrt.hu/tortenelem>

A SABMiller csoport:

<http://dreherzrt.hu/sabmiller>

A SABMiller csoport honlapja:

<http://www.sabmiller.com>

Piaci részesedés eladott mennyiség alapján

Termék kategória	2008	2009	2010
pénzügyi év			
Teljes magyar piac	29,3%	29,2%	29,8%
Szuperprémium	10,0%	11,3%	10,0%
Prémium	38,3%	38,8%	37,8%
Minőségi	29,3%	29,9%	30,3%
Gazdaságos	29,1%	27,6%	30,5%

Értékesítés mennyisége (hl)

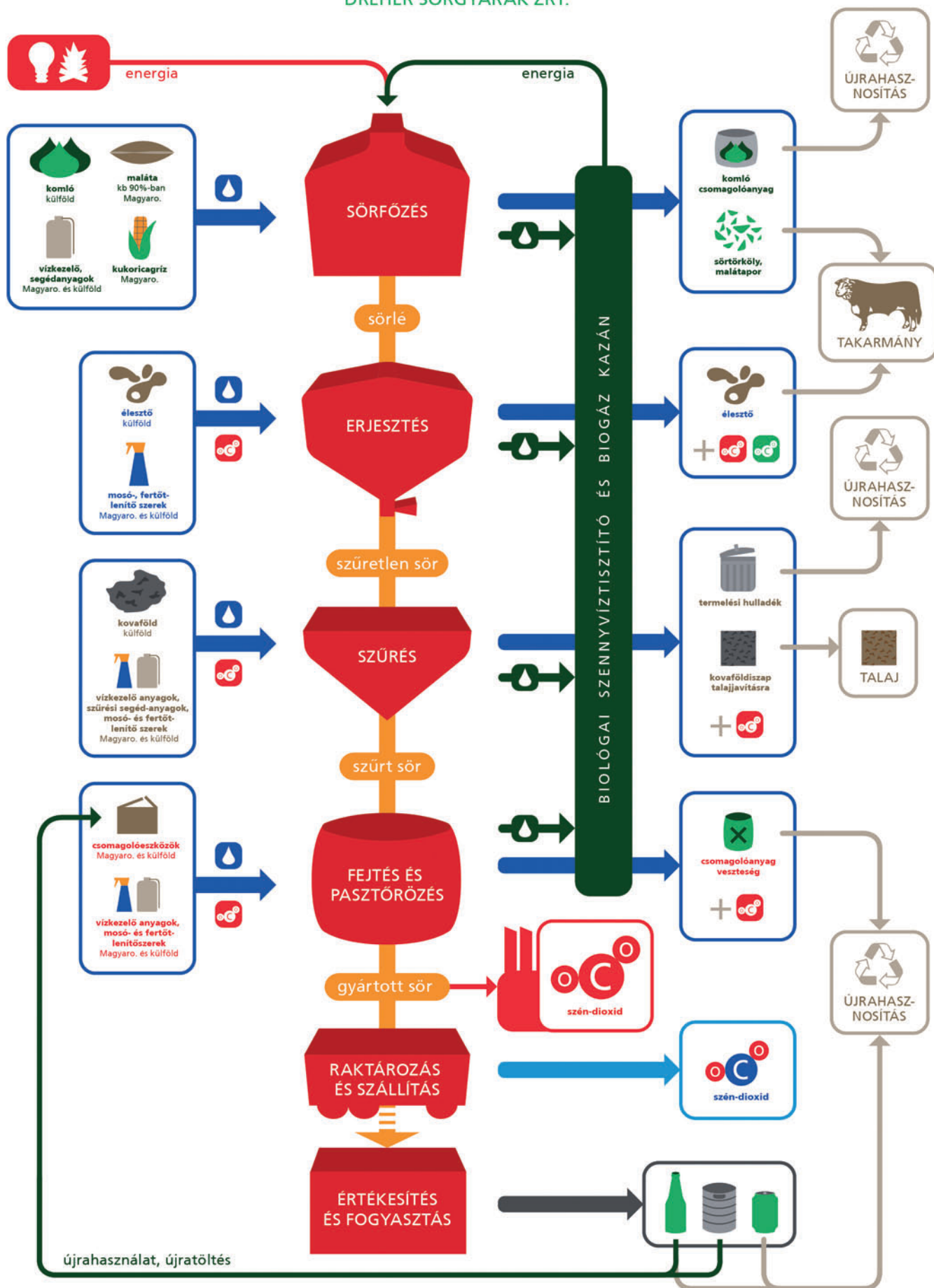
Termék kategória	2008	2009	2010
pénzügyi év			
Összesen	2 255 048	2 029 054	2 014 149
Szuperprémium	39 643	37 905	35 811
Prémium	408 759	344 693	326 479
Minőségi	1 097 312	989 694	874 793
Gazdaságos	709 333	656 762	777 066

Tények a Dreher Sörgyárak Zrt.-ről

- A Dreher Sörgyárak – több mint 2 millió hl eladott sörrel – a magyarországi sörpiac meghatározó szereplője.
- A Dreher Sörgyárak közvetlenül és közvetve 13 700 munkahely fennmaradásához járul hozzá, melynek ötöde az agrárszektorban jelentkezik.
- Vállalatunk közvetlen és közvetett gazdasági hatása közel 75 milliárd Ft (hozzáadott érték és adófizetés).
- Beszerzéseink révén 28 milliárd Ft-tal növeljük a magyarországi vállalatok bevételeit.
- Felelős alkoholfogyasztás programunk célja, hogy felhívjuk a figyelmet a felelős alkoholfogyasztásra, illetve, hogy hiteles információt nyújtsunk a kérdésről. Alkohol.info.hu honlapunkat 2010. márciusáig több mint 150 ezren keresték fel.
- Összesen több mint 400 üzleti tervet nyújtottak be „A jövő fiatal vállalkozója” pályázatra 2006 óta.
- A környezet megóvása figyelmünk középpontjában van: fajlagos energiafelhasználásunk a SABMiller csoporton belül a 20 legjobb között van.
- A Dreher Sörgyárak hőenergia-igényének 7%-át saját előállítású biogázból fedezi.
- Az elmúlt 10 évben 30%-kal csökkentettük fajlagos vízfelhasználásunkat.
- A vállalatunknál keletkezett hulladék 99%-a újrahasznosításra kerül.



A SÖR ÚTJA, AVAGY GYÁRTÁSI FOLYAMATUNK



FELLÉPÉS A FELELŐTLEN ALKOHOLFOGYASZTÁS ELLEN



- **A Dreher Sörgyárak részt vállal a felelőtlen alkoholfogyasztás társadalmi problémájának megoldásában**
- **Szigorú elveket és gyakorlatokat érvényesítünk marketing és kereskedelmi tevékenységünkben**
- **Párbeszédet folytatunk érintettjeinkkel az egyéni felelősségvállalás és az intézményi intézkedések ösztönzése érdekében**

Miért tekintjük feladatunknak?

A Dreher Sörgyárak elkötelezett a sörfogyasztás kultúrájának ápolása és elmélyítése mellett. A sör és a sörfogyasztás több ezer éves hagyományokra tekint vissza. Az aranyló ital valamennyi alapanyaga – maláta, komló, élesztő és víz – természetes. Ismert, hogy a sör az alkoholos italok között az egyik legalacsonyabb alkoholtartalommal bír, amelynek mértéke fele sincs a borokénak, és mintegy nyolcada a rövid italokénak.

Bár a felelőtlen alkoholfogyasztás a társadalom egy kisebb körét érinti, komoly negatív egészségügyi és társadalmi következményei miatt a Dreher Sörgyárak kiemelten foglalkozik a kérdéssel, törekedve annak visszaszorítására.

Legfontosabb eredményeink

- Szigorú kereskedelmi és marketing önszabályozásunk eredményeképpen reklámjaink és promóciós tevékenységünk széles társadalmi körben elfogadott. Az elmúlt három évben nem kaptunk a Gazdasági Verseny Hivattaltól elmarasztalást.
- Cégünk aktív részvételével és ösztönzésére megújult az Önszabályozó Reklámtestület etikai kódexe, amely külön fejezetben taglalja az alkoholtartalmú italok reklámozására vonatkozó szabályokat.
- Útjára indítottuk Felelős Alkoholfogyasztás Programunkat, melynek eredményeképpen 195 547 738 alkalommal érte el a „Te is lásd tisztán tetteid!” üzenet a felnőtt lakosságot; 118 724 egyedi látogató 643 284 oldalt tekintett meg a témában a cégünk által létrehozott alkohol.info.hu honlapon.
- Ösztönöztük a párbeszédet a felelős alkoholfogyasztás témájában, aminek eredményeképpen 521 cikkhozzászlás és 114 megkeresés született a témában a honlapon, vagyis érintettjeink egyre inkább megosztják velünk véleményüket, ötleteiket, amiből sokat tanulunk mi magunk is.
- Több mint 10 kormányzati és civil szervezetet bevontunk a felelős alkoholfogyasztás kultúrájának terjesztését célzó kampányba és párbeszédbe.

