

Fenntarthatósági jelentés 2014-2016







TARTALOM

2

A LEGFONTOSABB SZÁMOK

A Dreher Sörgyárak fenntarthatósági adatai az elmúlt négy évből.

4

FENNTARTHATÓ ÜZLET, KÖZÉPPONTBAN AZ EMBER

Hogyan gondolkodunk munkavállalóinkról, kapcsolatunk a partnereinkkel.

8

FELELŐS KERESKEDELEM ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

Cégünk felelős alkoholfogyasztásról és a felelős kereskedelemről szóló programja.

12

FELELŐS VÍZGAZDÁLKODÁS

A Dreher Sörgyárak felelős vízgazdálkodásért tett erőfeszítései.

16

ÉLHETŐBB VILÁG

Hogyan mérsékeljük a gyártás során a káros anyagok kibocsátásának mennyiségét?

20

ÍGY GONDOLKODUNK A JÖVŐRŐL

Köszöntő

A Dreher Sörgyárak Magyarország vezető sörgyártója, így mint minden vezetőnek az egyik legfontosabb feladatunk, hogy működésünkkel példát mutassunk nemcsak a sörpiac többi szereplőinek, hanem általában a nagyvállalatoknak is.

Ahogy a jó vezető legfontosabb ismérve, hogy felelősséget vállal az embereiért, a legnagyobb cégek esetében is kiemelten fontos, hogy üzleti tevékenységét úgy szervezi meg, hogy közben arra törekszik, hogy folyamatosan fejlődjön a saját piaci környezete, gazdasági környezete, az ország, a régió ahol tevékenykedik.



Amikor valaki végigsétál a Dreher Sörgyár épületei között, megismeri a Dreher család történetét, akik az akkori Magyarország legnagyobb sörgyárává alakította át a családi vállalatot. Egyértelművé válik, hogy ezt az örökséget csak úgy lehet megőrizni, ha ugyanazzal a hittel, szorgalommal és felelősséggel fordulunk a minket körülvevő szűkebb és tágabb környezetünkhöz, mint amilyen fáradhatatlan szorgalommal, hittel és szakértelemmel készítjük el a kiváló minőségű termékeinket és gondoskodunk az általunk forgalmazott márkákról.

A Dreher Sörgyárak sikertörténete elsősorban az itt dolgozó embereknek köszönhető, ők azok akik a napi gyakorlatban alkalmazzák és munkájukkal közvetíteni tudják azokat az értékeket, amiket a több, mint 160 éves örökség és a felelős működés jelent. Jelenleg 560 munkavállalónk mellett több mint tízezer emberrel dolgozunk együtt a vendéglátóiparban, a kiskereskedelemben és a beszállítókkal együtt, akik ráadásul 95 százalékban hazai kis- és középvállalkozók.

Cégünk a fenntarthatóságot tágan és komplexen értelmezi: arra törekszünk, hogy tevékenységünk valamennyi jelentős, gazdasági, társadalmi, környezeti hatását pozitív irányba állítsuk, és konkrét eredményeket érjünk el a felelős kereskedelmi kommunikációtól kezdve, az energiafelhasználásunk csökkentésén keresztül, az értéklánc átlátható, etikus üzleti működésének érvényesítéséig.

Jelentésünk további oldalain részletesen bemutatjuk mit tettünk az elmúlt években a négy legfontosabb területen: a nálunk és velünk dolgozó emberek, az etikus és felelős kommunikáció, a károsanyag-kibocsátás és a természetes vízkészletünk megóvása érdekében.

A Dreher Sörgyárak teljesítménye számokban

2014-2016

Évente értékesített sör mennyisége:

2,3
MILLIÓ
HEKTOLITER

Évente befizetett adó:

28
MILLIÁRD FT

Évente megtakarított víz mennyisége:

720 000
HEKTOLITER

Ez 328 család éves víz-fogyasztásának felel meg.

2500

kiskereskedelemben dolgozó partner,

1500

ember a beszállításban

1 sörgyári dolgozó

20

másik munkahelyet teremt a magyar gazdaságban

26 000

fő bevonása,

3,5

millió elérése az Ésszel Iszom programmal

95%-

ban hazai kis- és közép-vállalkozás a beszállítónk

Fajlagos vízfelhasználásunk 2016-ban csökkent:

3,14

HL VÍZ/HL SÖR

560

munkavállaló,

7100

vendéglátóiparban dolgozó partner

Női munkavállaló a felsővezetők között:

33,3%,

középvezetőink között

34,3%

CO₂ kibocsátás 2016-ban:

4,95

KG CO₂/HL

A fenntarthatóság 4 pillére

A Dreher Sörgyárak fenntarthatósági stratégiáját négy pillérre alapozta, ezek összességében a cég teljes üzleti, kommunikációs és társadalmi tevékenységét áthatják. Jelentésünk szerkezete erre a négy pillérre épül. Az alábbiakban bemutatjuk, hogy az egyes területek működésünk mely részeit érintik.

1 FENNTARTHATÓ ÜZLET, KÖZÉPPONTBAN AZ EMBER

Olyan gazdasági környezet kialakítására törekszünk, ahol a jövedelmek és az életminőség növekszik, ahol az üzleti tevékenység kiemelt figyelmet fordít az emberekre. Ezt a célt szem előtt tartva tekintünk saját munkavállalóinkra, így alakítjuk kapcsolatainkat a partnereinkkel.



2 FELELŐS KERESKEDELEM ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

A Dreher Sörgyárak abban hisz, hogy egy felnőtt ember számára a felelős alkoholfogyasztás a kiegyensúlyozott életmód része lehet. Ezért fontosnak tartjuk, hogy nemcsak a fogyasztók, hanem a kereskedelmi partnereink és a saját dolgozóink is megismerjék, mit jelent a felelős alkoholfogyasztás.



3 FELELŐS VÍZGAZDÁLKODÁS

A sör gyártásának szinte minden technológiai lépése vizet igényel, ezért a Dreher Sörgyárak számára kiemelten fontos, hogy takarékoskodjon a tiszta vízzel, a szennyvíz tisztításával pedig csökkentse a környezeti terhelést.



4 ÉLHETŐBB VILÁG

A klímaváltozás globális veszélye és következményei miatt kiemelt figyelmet fordítunk az üvegházhatású gáz és a szén-dioxid kibocsátásának mérséklésére. Ezért minden fejlesztésünkkel a környezeti terhelés csökkentésén, az energiahatékonyság növelésén és a tisztább energiaforrások használatán dolgozunk.



FENNTARTHATÓ ÜZLET, KÖZÉPPONTBAN AZ EMBER

Mindenki megtalálja a maga számítását

Magyarországon egyre erősebb a gasztronómia iránti érdeklődés, mind több turista tér be a hazai vendéglátóhelyekre. Piacvezető sörgyárként számunkra is fontos, hogy ezek a vendégek minőségi sört fogyasszanak, amelyet jól képzett partnereink szolgálnak fel. Ehhez azonban a vállalatunkon belül is folyamatos képzésekre, biztonságos munkahelyi környezetre és összetartó közösségre van szükség. Mindannyian ezen dolgozunk.

A Dreher Sörgyárak meghatározó szereplője a magyar gazdaságnak

2016-OS ADATOK

2,3 millió
hektoliter sört
értékesítettünk
évente

560
munkavállalónk
mellett a vendég-
látóiparban 7100,
a kiskereskede-
lemben 2500, a
beszállításban
1500 emberrel
dolgozunk együtt

minden évben
**28
milliárd**
forintot fizetünk
be adó formá-
jában

1
sörgyári dolgozó
20
másik munka-
helyet teremt
a magyar gaz-
daságban

beszállítóink
**95
százaléka**
hazai kis- és
középvállalkozás

Támogatjuk a kisvállalkozókat

Mi is akkor vagyunk sikeresek, ha partnereink azok, különösen igaz ez a vendéglátásra. A szoros együttműködés pedig ugyanúgy megnyilvánul az induló kisvállalkozásoknak nyújtott pénzügyi és eszköztámogatásainkban, mint a rendszeres tréningekben, amelyekkel partnereinket hatékonyabb működésre ösztönözzük. Ezek során ismerhetik meg többek között a megfelelő csapolás folyamatát, a csapolórendszer karbantartásához szükséges feladatokat, területi képviselőinktől pedig az árazásban és a termékelhelyezésben is tanácsot kapnak. Minden tudásunk megvan hozzá, amit meg is osztunk partnereinkkel.

2016-os partnerprogramunk keretében termékportfóliónkról okoseszközre fejlesztettünk applikációt kisboltos partnereinknek. Ebben nemcsak az általuk értékesített termékekről tudhattak meg hasznos információkat, de a vendéglátósok útmutatást találtak az étlap-összeállítás menetéhez is.

A jó kapcsolat kialakítására törekszünk beszállítóinkkal

Beszállítói Kódexünket az emberi jogok és munkaügyi normák, a munkavédelem, az üzleti tisztesség és a környezeti fenntarthatóság pilléreire építettük, és a betartását folyamatosan ellenőrizzük. De nemcsak figyelemmel kísérjük a megfelelést, hanem azon dolgozunk, hogy megértsük a kihívásokat, ösztönözzük a fejlesztéseket, és hogy beszállítóink is fontosnak tartsák ezen értékek követését.

De a legfontosabb értékeink a munkatársaink

Mert nélkülük nem értük volna el az eddigi eredményeket. Ezért gondosan figyelünk arra, hogy

Miből áll össze a 28 milliárd forintos közteherviselésünk?

16 milliárd
forint jövedéki adó

7,9 milliárd
forint áfa

3,9 milliárd
forint vállalati,
környezetvédelmi
és egyéb adó





KREITER ÉVA

humánerőforrás-igazgató

„Azt mondják, nem a munkáltatóhoz, hanem az emberekhez kötődünk. Én mégis azt érzem, hogy itt a munkáltatónak mint hagyománnyal rendelkező és komoly értékeket őrző vállalatnak is szerepe van ebben. Nagyon erős érzelmi köteléket érzek a munkavállalók és a Dreher Sörgyárak között. Ez pedig még a nehezebb időszakon is átlendíti az embereket és az egész vállalatot. Hiszek abban, hogy nálunk mindenki megtalálja a maga számítását. Van, aki karriert szeretne építeni, tanulni és folyamatosan fejlődni. Más a biztonságos munkahelyet keresi, ahonnan nyugdíjba mehet. Nekünk pedig az a feladatunk, hogy minden munkavállalónkat egyéni igényei szerint fókuszáltan segítsük ebben.”

minden munkavállalónk számára biztonságos és egészséges munkahelyi környezetet teremtsünk. A működésre vonatkozó minőség-, élelmszer-biztonsági, munkabiztonsági és környezeti politikánkat nyilvánosan elérhetővé tettük a weboldalunkon, amelyet legutóbb 2013-ban aktualizáltunk.

Munkavállalóink számos béren kívüli juttatásban részesülnek, ami nem csak a cafeteria-rendszert és a helyi sportolási lehetőségeket jelenti. Mindenkinnek jár például havonta meghatározott mennyiségű dolgozói sör, és alkalmanként akár saját baráti társasággal együtt is használhatják a dolgozói pubot, vagy velük közösen vehetnek részt egy sörgyártúrán. A vállalat minden területén érezhető az összetartás. Ezt a fajta közös szellemiséget minden évben olyan rendezvényekkel is támogatjuk, mint a gyár területén zajló, több ezer látogatót

vonzó DreherFeszt, amelyre munkavállalóink 2016-ban például táncos flashmobbal készültek. Jó látni, hogy dolgozóink részéről is van igény arra, hogy önszerveződő módon, munkaidőn kívül is együtt tölthessék idejüket. Vannak, akik együtt futnak, jógáznak, mások a gyár fitnesztermébe járnak.

A megüresedett felső és középvezetői munkakörök betöltésekor arra törekszünk, hogy minél több, megfelelően kvalifikált nő kerülhessen a jelöltek közé, és minél több női munkaerővel dolgozhassunk együtt. Ez az arány 2016-ra sem változott jelentősen az elmúlt évekhez képest.

Fontosnak tartjuk, hogy a kismamák munkába visszatérését is segítsük. Részmunkaidővel és rugalmas munkavégzéssel támogatjuk az újbóli beilleszkedésüket, otthon tartózkodásuk alatt pedig folyamatos kapcsolatot tartunk velük.

A gyártási területen több tízéves munkavállalói jogviszonyokkal is dolgoznak kollégáink, akik a munkakörök komplexebb válásával nemcsak folyamatosan tanulnak, de közben a tudásukat is átadják a fiatalabb generációnak.

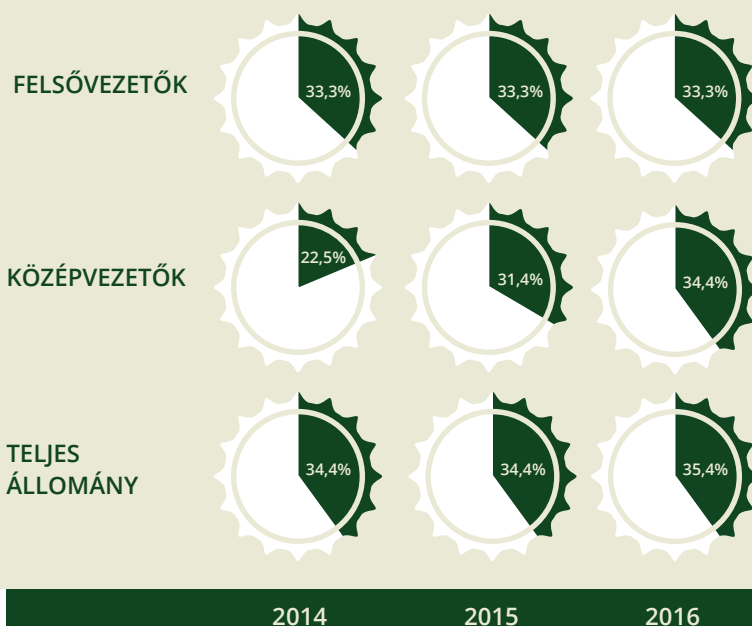
Talán mindennek köszönhető az is, hogy az iparágra jellemző fluktuációhoz képest nálunk alacsonyabb a munkavállalók elvándorlási kedve. Az elmúlt két évben lezajlott dupla tulajdonosváltás időszakában (a SAB Miller-csoport és az AB Inbev fúziója, majd az Asahi Group Holdings általi megvásárlás) fontos volt, hogy stabil, biztonságos légkört teremtsünk munkavállalóinknak. Ezért többek között speciális akciót indítottunk azzal a céllal, hogy rövid időn belül minden munkavállalónk találkozhaszon a vezetőség legalább két képviselőjével, akikkel megoszthatták a tulajdonosváltással kapcsolatos félelmeiket, és válaszokat kaphattak kérdéseikre. De a szakszervezettel és az üzemi tanáccsal is folyamatosan együtt dolgoztunk azért, hogy a jó morál megmaradhasson a vállalati közösségen belül, és megtarthassuk kulcsmunkatársainkat.

„A sörfőző mester megfőzi a sört,
a csapos pedig elkészíti.”

Ezt még a pilzeni sörgyár sörfőző mestere, Joseph Groll mondta, aki 1942-ben megalkotta a világ első aranysörét. A Pilsner Urquell minőség programjában a mai napig is világszerte képzik a csaposokat és vendéglátósokat, hogy a gondosan elkészített sör mindig úgy kerüljön a korsókba, hogy annak a minősége és íze éppen olyan legyen, mint Csehországban. 2017-ben két magyar Pilsner Urquell-nagykövettel is bővült a világ legjobb csapolómes-tereinek száma. Polgár István és Wendler Kristóf küldetése, hogy Plzeňben megszerzett tudásukat felhasználva mindig tökéletesen csapolt Pilsner Urquell kerüljön a korsókba Magyarországon is.



Női munkavállalók létszámának változása 2014-2016.



FELELŐS KERESKEDELEM ÉS KOMMUNIKÁCIÓ

Középpontban az egyéni felelősség

Ma már egyetlen, hosszú távú működésre berendezkedő sörgyár, alkoholforgalmazó sem mehet el szó nélkül a felelős alkoholfogyasztás kérdése mellett. Ez nemcsak a társadalomnak, a termelő sörgyárnak is érdeke. A Dreher Sörgyárak hisz abban, hogy egy felnőtt ember számára a felelős alkoholfogyasztás is a kiegyensúlyozott életmód része lehet. Ennek kommunikációjában azonban sörgyárként is felelősségünk van.

A 2016-os Ésszel iszom kampányunkban:



3200
látogatónk járta végig
sörutazás programunkat

1170
embert sikerült
bevonni az Igyál
VAGY vezess!
rendőrségi együtt-
működésbe

*1400 védőnőn
keresztül
26 000 kismamát
értünk el*

4350
fiatal vett részt aktívan
a felelős fesztiválozás
programunkban

Felelősséget érzünk azért, hogy minden fogyasztónk pontosan ismerje az alkohol hatásait, a túlzott fogyasztás negatív mentális, szociális, egészségügyi következményeit, és érezze az egyéni döntés fontosságát. Ezért 2009-ben a hazai sörgyárak között elsőként indítottunk el egy olyan programot, amellyel a felelős alkoholfogyasztásra hívtuk fel a felnőtt magyar lakosság figyelmét. Azóta minden évben a programunk bővítésén dolgozunk, miközben olyan témákról indítottunk párbeszédet és kommunikációt, amelyekről korábban sosem.

Kampányunk célja a bevonás élményének elérése volt: hogy a megszólított célcsoportjaink egy-egy aktivitásunk segítségével, saját tapasztalatokon és valódi élményeken keresztül érthessék meg üzenetünket.



Bár a megelőzés a probléma leghatékonyabb megoldása, az alkoholfogyasztás kultúrájának megismertetését is fontos feladatunknak tekintjük. Ezért a DreherFesztre minden évben kitelepül az Ésszel iszom sátrunk, amelyben a fesztiválzóók teszteket tölthetnek ki, és szakértőinkkel beszélgethetnek vagy tanácsot kérhetnek tőlük.

De azt is tudjuk, hogy a fiatalabb generációt ma már a közösségi média felületein érjük el leggyorsabban. Többek között őket szólítjuk meg a tájékoztatásra épülő Alkohol.info.hu weboldalunkkal, az Ésszel iszom program Facebook-oldalával és 2017-től már azokkal a velünk dolgozó vloggerekkel, akik a felelőtlen alkoholfogyasztás veszélyeit érzékenyítő, elgondolkodtató videós tartalmakban dolgozzák fel.



Évente átlagosan
3 millió embert érünk el, ami
az elmúlt hét év alatt összesen
21 millió főt jelentett.



Ehhez partnerekre is szükségünk volt

Mert egy sörgyártó cég akkor tud eredményesen részt venni a társadalmi szemléletformálásban, ha céljaihoz hiteles, szakértő és elkötelezett partnereket talál. Az elmúlt három évben mi is így tettünk az ittas vezetés és a várandósság alatti alkoholfogyasztás visszaszorítása érdekében.

Az *Igyál VAGY vezess!* programban például a Veszprém Megyei Rendőr-főkapitánysággal és a Budapesti Rendőr-főkapitánysággal dolgoztunk együtt. A felelős és tudatos döntést jutalmazó akcióban a járőrök által igazoltatott és megszondáztatott, alkoholt nem fogyasztó sofőrök egy-egy doboz alkoholmentes sört kaptak ajándékba.

Termékeink csomagolásán korábban is felhívtuk a figyelmet, hogy várandósok ne fogyasszanak alkoholt, de a 2015-ös *Anyá leszek – nem iszom!* kampányunkban még tovább mentünk. A LÉTRA (Létfbiztonság,

Életminőség, Tanulás, Rehabilitáció, Alternatíva) alapítvánnyal együtt egy 18 állomásos előadás-sorozatot indítottunk, amelyen 1400 védőnőt készítettünk fel a magzati alkoholszindróma megelőzésének témájában. A védőnők a kismamákkal a tabutémaként kezelt, várandósság és szoptatás időszaka alatti italozás problémájáról beszélgethettek, és azokról a korán kialakított szokásokról, amelyek a későbbi családtervezésben is meghatározóak.

A Magyar Vöröskereszt Balatoni Elsősegélynyújtó Szolgálat 2016-os programjában pedig 18 balatoni strandon felállított sátor fenntartását támogattuk, amelyekben a strando-lók információs anyagot kaphattak és a felelős alkoholfogyasztásról beszélgethettek önkéntesekkel. Az *Ésszel iszom* kampányunk üzenete 25 000 emberen keresztül közel 3,5 millió fogyasztóhoz jutott el. A program a Magyar Adományozói Fórum pályázatán 2016-ban elnyerte a legsikeresebb partneri együttműködések kategória második helyét.

Munkatársainkat és partnereinket is képezzük

Mert ebben a témában a kollégáink képzése is fontos számunkra. Belépéskor minden munkavállalónk alapfokú alkoholkommunikációs tréningen vesz részt, amelyet háromévente frissítő tréningek követnek. Itt megismerhetik a vállalat alkoholfogyasztással kapcsolatos elveit, a követendő szabályokat és a felelős kereskedelmi kommunikáció fontosságát. A marketingterületen dolgozó kollégáink mindezekén felül az alkoholfogyasztás etikus reklámozásával kapcsolatban is ismétlő képzést kapnak minden évben. Dolgozóink számára védelmi, szociális rendszert dolgoztunk ki, amely tartalmazza az egészségügyi szabályzatot, a rendszeres tréningeket és ellenőrzéseket, szükség esetén pedig szakorvosi segítséget biztosítunk számukra.



Aktív önszabályozás házon belül és kívül

A Felelős Alkoholfogyasztás Program magában foglalja az önszabályozást is, így létrehoztuk a Önszabályozó Értékesítési és Marketing Bizottságot (SMRC), amelyet független, széles hatáskörrel rendelkező külsős elnök vezet.

Az értékesítési és marketingterületeken dolgozó munkatársaink mellett a cégünket segítő ügynökségek munkatársai is kötelezően részt vesznek a felelős kereskedelmi kommunikációs képzésen.

Az SMRC tagjainak háttere sokszínű, többségük nem a marketing- és értékesítési területek munkatársa. Feladatuk, hogy nemzetközi szabványok szerint megvizsgálják és jóváhagyják a kereskedelmi kommunikációba kerülő valamennyi anyagot annak érdekében, hogy a piacra csak a belső és külső szabályoknak megfelelő tartalom kerüljön ki. Cégünk emellett az Önszabályozó Reklámtestület aktív tagja. Az elmúlt három pénzügyi évben 500 munkatársunk vett részt az emelt szintű, felelős alkoholkommunikációs képzésen. A SMRC-bizottság jó példája annak, hogyan egyeztethető össze és erősítheti egymást a marketing és a fenntartható kereskedelmi gyakorlat.

SZEDERKÉNYI ZITA,
a vállalati kapcsolatok
vezetője

„A felelős alkoholfogyasztás azt jelenti, hogy tisztában vagyok vele, mikor, hol, mit és mennyit ihatok. Tudom, hogy saját magamért és a környezetért is felelős vagyok, és ennek megfelelően viselkedem. Programunkkal az egyéni felelősség középpontba állításával szeretnénk felhívni a figyelmet a tudatos és felelős alkoholfogyasztás kérdésére.”



FELELŐS VÍZGAZDÁLKODÁS

Csökkentettük vállalatunk fajlagos vízigényét

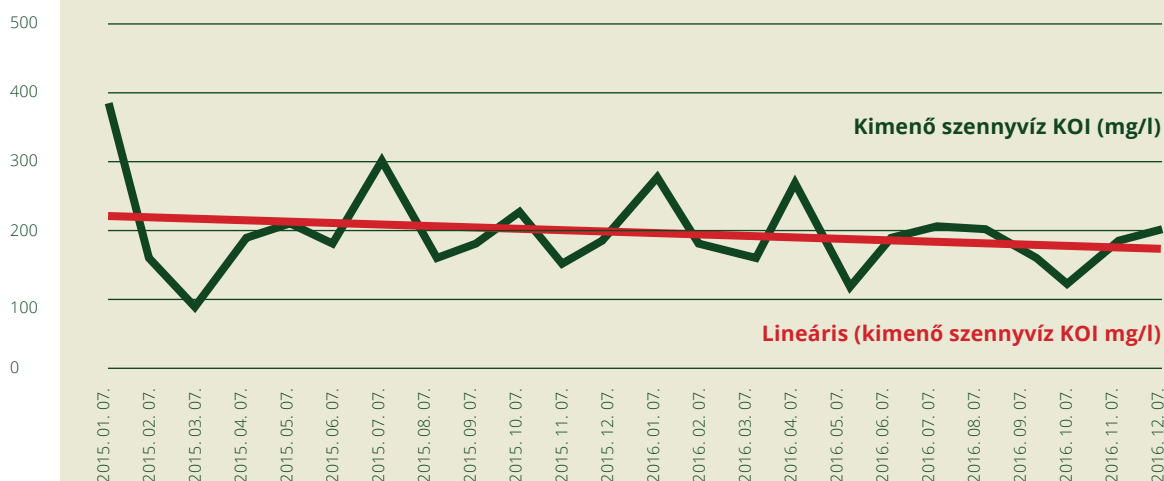
A sör 90-95 százaléka víz, a gyártásának szinte minden technológiai lépése vizet igényel. Bár a Dreher Sörgyárak saját kútjai hosszú távon biztosítják a vizet, annak elérhetősége és minősége a világ egyes részein veszélyben van. Ezért a Dreher Sörgyárak számára kiemelten fontos, hogy takarékoskodjon a tiszta vízzel, a szennyvíz tisztításával pedig csökkentse a környezeti terhelést.

Saját szennyvíz-előtisztító telepet létesítettünk

Egy sörgyárban fontos kérdés a szennyvíz kezelése, annak minősége és a vele járó, környezetet terhelő szerves anyag mennyiségének folyamatos mérése, ellenőrzése. Ma már van biológiai előtisztító telepünk, amelyben a vegyi anyagok semlegesítésére jóval kevesebb vegyszert kell használnunk. Vagyis a szennyvízkezelésünk költséghatékonyabbá vált. A hatóság által előírt csatornára bocsátási határértékek számait nemcsak betartottuk, de javítani is sikerült a kibocsátási értékeken. A szennyvízbe kerülő sörveszteség miatti szervesanyag-termelésünk 2014 és 2016 között 10 százalékkal csökkent.



Kimenő KOI alakulása (2015-2016)



Hulladékélesztő-adagolót terveztünk

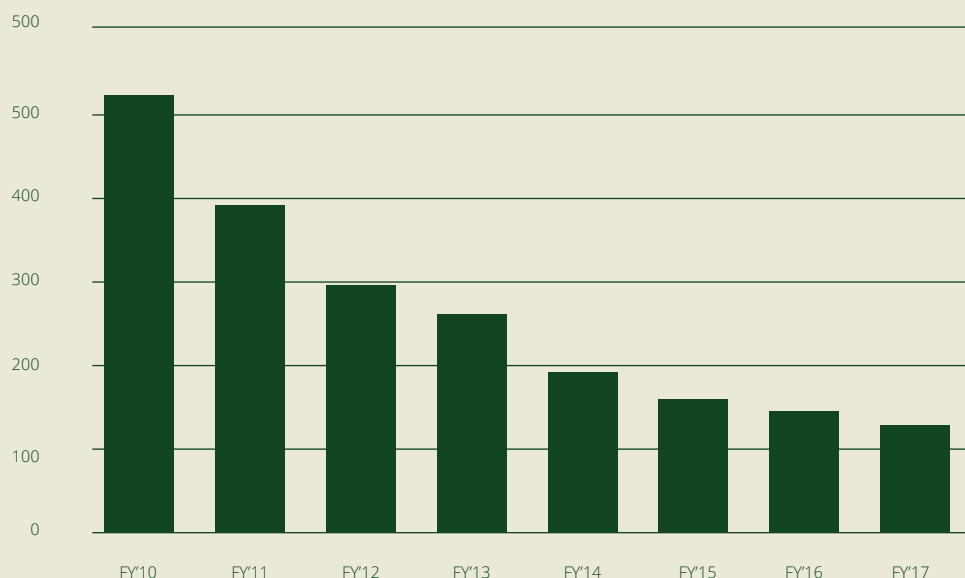
Amikor azonban konkrét számok is megmutatták, hogy a szervesanyag-termeléssel párhuzamosan a biogáztermelés is mérséklődött, bevezettük a hulladékélesztő használatát. A sörélesztőből megmaradt hulladékélesztőt a beérkező szennyvízhez adagoltuk, így a szabályozott értékeken belül megnövelt szervesanyag-tartalomnak köszönhetően ma már nagyobb mennyiségben tudunk biogázt termelni a korábbi évekhez képest.

A kiépített adagolórendszernek köszönhetően folyamatos ellenőrzés mellett adagoljuk a hulladékélesztőt a tisztítandó szennyvízhez. Ehhez hazánkban az iparágon belül egyedülálló módon egy spektrofotometriás mérési elven alapu-

Az elmúlt években sikerült a mennyiséget és a fajlagos felhasználást csökkentenünk és a kibocsátott, tisztított szennyvíz minőségén javítanunk. Mindezt technológiai fejlesztésekkel és a sörtermeléshez kapcsolódó folyamatok optimalizálásával tudtuk elérni.



Fajlagos vízfelhasználás (hl/hl)



2013 és 2016 között közel 10 százalékkal csökkentettük vállalatunk fajlagos vízigényét. Ez körülbelül 720 000 hektoliter éves víz-megtakarítást jelentett, ami 328 család éves vízfogyasztásának felel meg.

ló online kontrollrendszert is kiépítettünk, amellyel már a belépő és a kimenő szennyvíz szervesanyag- és nitrogéntartalmát is mérni tudjuk – egy algoritmus segítségével pedig automatizáltuk a rendszert. Ennek köszönhetően a biogáz mennyisége az összes földgáz mennyiségéhez képest 7-ről 15 százalékra emelkedett. A termelő biogáz nemcsak környezetbarát, de ingyen rendelkezésünkre álló energia, ami szintén jelentős költségmegtakarítást hozott.

Kicseréltük a szennyvíztelep dobszűrőit

Egy új és két felújított dobszűrőnk mellett egy olyan csapdajellegű berendezést telepítettünk, amely kiválasztja a sörszűrőből elfolyó kovaföldet, és így minimalizálja a technológia működtetésében problémát

okozó ülepedőanyag-tartalmat a szennyvíztisztító medencéiben.

Újralágyítottuk a mosóvizet

A 2008-ban telepített reverz ozmózis (RO) vízlágyítónk eredeti membránjait olyan membránokra cseréltük ki, amelyek már kisebb víznyomást igényeltek, így nemcsak villamos energiát spóroltunk velük, de a mosóvíz mennyiségét is csökkenteni tudtuk. Amíg a korábbi membrán 25 százalékos, az új membrán 2012-re már csak 15-16 százalékos mosásigénnyel működött. A 2015-ös újabb beruházás során ezt a mosóvíz-konzentrátumot újralágyítottuk, amelyhez egy másik, reverz ozmózis berendezést vásároltunk. Ezzel az újralágyítóval együtt már a belépő nyersvíz-mennyiség 8 száza-

lékára tudtuk csökkenteni a mosóvízigényünket. Ezt a vízlágyító technikát nemcsak Magyarországon, de a SAB Miller-csoporton (a Dreher Sörgyárak Zrt. tulajdonosa 2017 áprilisáig) belül is elsőként alkalmaztuk.

A víztermelésnél is áramot spóroltunk

2014-ben a forrásmajori kútjainknál négy frekvenciaszabályzással rendelkező búvárszivattyút építettünk, amelyeknek köszönhetően ugyanazt a vízmennyiséget a korábbi villamosenergia-igény 60 százalékaival tudjuk kitermelni.

Több sör kevesebb vízből

A termelőüzemi részeken optimalizáltuk a tisztítástechnológiai folyamatokat, változtattunk a tisztítási ciklusokon, a vegyszer-koncentráción és a tisztítási folyamat hosszán. Mindeközben csökkentettük a kazánüzemben használt és a hűtőenergia-előállítás során felhasznált víz mennyiségét is. A SAB Miller-csoport európai régiójában nálunk a legmagasabb (92%) a visszatérő kondenzátummennyiség aránya, ami jól mutatja törekvésünket a legújabb és leghatékonyabb vízmegtakarítási technológiákra.

Egy félliteres palackos sör előállításához másfél liter vizet használunk fel. Ezzel 2015-re a 3,2 hl/hl-es optimális mutatószámot is elértük. 2020-ra további 6,3 százalékos csökkenést tervezünk, amivel elérhetjük, hogy egy hektoliter sör készítéséhez már három hektoliter víz is elegendő legyen.



Trafnek Gábor, energiaellátási vezető

Kis létszámú, de lelkes csapat dolgozik azon, hogy a világ sörgyáraiban tapasztalt vagy az interneten elérhető legújabb technológiákat megismerje, és a legjobb tudása szerint kiválassza a sörgyárunk számára legalkalmasabb fejlesztéseket. Büszke vagyok arra, hogy az energiaellátásért felelős kollégáim minden felmerülő problémát magukénak érznek, és azonnal a megoldáson kezdenek gondolkodni. Minden fejlesztést igyekszünk saját kezünkben tartani és annak minden folyamatában, akár az új rendszer telepítésének irányításában is részt venni. Optimálisan üzemeltetni csak így lehet.

Mindig jó, ha egy profitot termelő cég tulajdonosai és vezetői is elkötelezettek a környezettudatosság irányában, és támogatják azokat a fejlesztéseket, amelyek nemcsak a cégnek hoznak pénzt, de a környezetet is kímélik. A mi sörgyárunk ilyen. Nem tudok olyan hazai sörgyárról, amely az egyre értékesebb biogáz mennyiségének növelésére például hulladékélesztő-adagoló rendszert épített volna.

ÉLHETŐBB VILÁG

Élhetőbb világ megteremtéséért dolgozunk

A klímaváltozás globális veszélye és következményei miatt kiemelt figyelmet fordítunk az üvegházhatású gáz és a szén-dioxid kibocsátásának mérséklésére. Ezért minden fejlesztésünkkel a környezeti terhelés csökkentésén, az energiahatékonyság növelésén és a tisztább energiaforrások használatán dolgozunk.

Mi a füstgáz hőjét is hasznosítjuk

A téli időszakban sörgyárunk új kéményéből már nem látni felszálló párát vagy füstöt. 2014-ben ugyanis azt a célt tűztük ki, hogy a sörgyár fossziliztüzelőanyag-igényét 5 százalékkal csökkentsük. Ezért a korábbi téglá helyett fémkéményt építettünk, saválló füstgázrendszert és hőcserélőket telepítettünk, és az elmúlt három évben sikerült elérnünk, hogy a kéményen távozó füstgáz hőmérséklete már csak 60 Celsius-fokos legyen. Minden kazánunk, így a biogázkazánunk mellé is füstgáz-hő-hasznosítót telepítettünk, amellyel egyrészt a kazánba belépő tápvizet, másrészt télen a kazánjaink égési levegőjét tudjuk előmelegíteni. Ezzel jelentősen javult kazánjaink hatásfoka. Mindeközben elektromos vezérléssel, frekvenciaváltóval és oxigénszabályozóval láttuk el gázégőinket, amivel további 0,5 százalékkal tudtuk csökkenteni a füstgázvesztést.

Ezzel párhuzamosan megépült az első olyan rendszer a hazai sörgyártóiparágban, amely a füstgázból kinyert hőenergia közvetítéséhez a termelt gőz kondenzátumát használja fel, és juttatja el a különböző gyártási folyamatokhoz. A komplex fejlesztéssel éves szinten 1734 MWh-t takaríthat meg a vállalat.

Optimalizáltuk a CIP-rendszert is (Cleaning In Place, automatizált tisztítási technika egy zárt rendszeren belül), amelynek segítségével nemcsak vizet, hanem villamos energiát is tudtunk spórolni, miközben csökkentettük a tisztítási időszakok számát, és a hőenergia-felhasználásunk is mérséklődött. Ennek eredménye, hogy 2013. év végén 60 MJ/hl volt a fajlagos gázfelhasználásunk, ez az érték 2016-ra 4,47 MJ-lal csökkent.

A villamos energiával is spórolunk

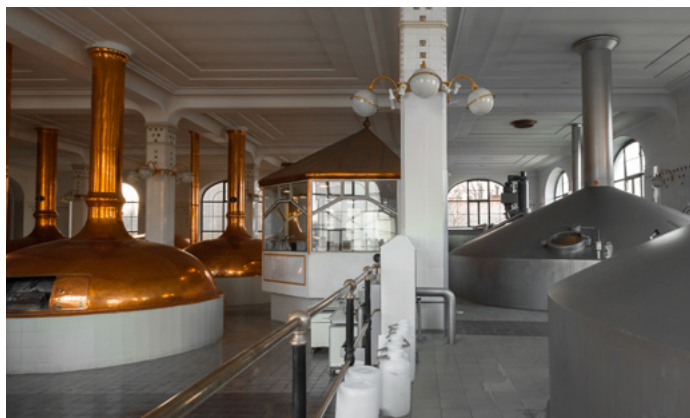
A főzőházba vízűtő berendezést telepítettünk, amellyel ma már 4 Celsius-fokos



hőmérsékletűre tudjuk hűteni a sörfőző vizet. Ezzel a régi hűtőberendezésünkkel előállított -4 Celsius-fokos hűtőközeget tudtuk kiváltani. Így a korábbi évekhez képest közel 10 százalék villamos energiát takarítunk meg a hűtőenergia-előállítás során. Fontos lépés volt ez számunkra, mert a nyári időszakban a gyár teljes villamosenergia-igényének 35 százalékát a hűtőenergia előállítása teszi ki.

A PET-palackozó gépsoron optimalizáltuk a 40 bar nyomás előállítására használt kompresszorunk működését, és hőtűkröket telepítettünk az elektromos fűtésű PET-palack fűjőberendezései elé. Korábban ugyanis nem használtuk fel a kimenékek által sugárzott hőt, a hőtűkrök segítségével azonban annak jelentős részét vissza tudjuk irányítani a melegítendő felületre.

Minden hűtőt, amelyet kereskedelmi partnereinknek szállítunk ki a termékeink tárolására, Energy Management System környezetbarát hűtőberendezésre cseréltünk le. Ezek már nem tartalmaznak üvegházhatásért felelős HFC gázt, és mindet energiatakarékos LED-lámpákkal szerelték fel.



Trafnek Gábor, energiaellátási vezető

A jövőben is úgy szeretnénk a Dreher Sörgyárakról beszélni, mint arról a gyárról, amely képes megőrizni régi hagyományait és értékeit, de mindig megtalálja a számára optimális környezetbarát technológiákat. Nehezebb dolgunk van a lakott területektől távol elhelyezkedő zöldmezős gyárakhoz képest. De a város közepén is arra törekszünk, hogy folyamatosan mérsékeljük a környezet terhelését és élhetőbb világot teremtsünk magunk körül. A mi gyárunkban nem

minden folyamat automatizált. Vannak berendezéseink, amelyeket még a hatvanas években telepítettünk. Tizenhárom kollégámmal együtt folyamatos műszakban dolgozunk a gyár energiaszolgáltatásán a vízellátástól kezdve a szennyvízkezelésen és a hűtőenergia-előállításon át a kazánok üzemeltetéséig. Ez azt is jelenti, hogy ha a kollégáim valahol problémát tapasztalnak, bringára pattannak, és áttekernek bármely üzemünkbe, hogy mielőbb beavatkozhassanak.



Szintén elektromos energiát tudtunk spórolni a reverz ozmózisos vízlágyító berendezés membránjainak kicserélésével, aminek köszönhetően a korábbi 13-14 bar helyett már 6 bar nyomás mellett is tudjuk üzemeltetni a berendezést.

A szén-dioxid-kibocsátás csökkentése érdekében előre kidolgozzuk területi képviselőink és szállító teherautóink útvonalait, hogy minél kevesebbet autózzanak a városban. De a régi, nehéz raklapokat is elkezdjük lecserélni EU-szabványos műanyag raklapokra, hogy a teherautók minél kisebb súlyt fuvarozzanak platóikon.

Eredmény: A vásárolt áramra és a földgázfelhasználásra vonatkozó szén-dioxid emissziós mutatónk folyamatosan csökken. Ez az érték 2016-ban 4,95 kg CO₂/hl volt, ami 5 százalékos javulást jelentett a 2014-es évhez képest.

Szelektíven gyűjtjük a hulladékot

Kiemelkedően eredményes hulladékgazdálkodásunk színvonala a korábbi évekhez képest csökkent, így ezen a területen vannak feladataink. Az elmúlt három évben jelentősen megnőtt a lerakóban elhelyezett sörgyári hulladék mennyisége, ami megnövelte a költségeinket is. Fogasztóink a környezetbarát megoldást jelentő, újrahasználatos (betétdíjas) hordós és üvegpalackos kisereléseink helyett egyre inkább a dobozos termékeinket keresik. Ennek kompenzálására azonban bevezettünk néhány intézkedést.

Visszaváltásra ösztönzünk mindenkit

Évente több mint 750 millió alumíniumdoboz jelenik meg a piacon, amelynek mintegy 80 százaléka a hazai sörgyártókhoz köthető. Ezért a Sörszövetségen keresztül aludoboz-visszagyűjtő rendszert indítottunk. Ma már az ország számos nagyáruházában összesen 200 automatába lehet bedobni az italdobozokat, amelyekért fogyasztóinknak visszaváltási díjat fizetünk. (Magyarországon a visszaváltási arány 18 százalék. A 2016-os év végén 500 millió visszaváltott doboznál tartottunk.) Egy partnercégünk minden begyűjtött aludobozt közvetlenül egy kohóba szállít, ahol a dobozok 98 százalékát újrahasznosítják.

Alapelvünk, hogy megelőzzük a hulladék keletkezését

Ha erre nincs mód, akkor az alapanyagát hasznosítjuk újra. Így teszünk az összes csomagolási hulladék 92 százalékával. Még akkor is, ha ez plusz költséggel jár, vagy ha ezért külföldre kell szállítani – mint például a préselt címkéket, amelyeket nem égetőbe, hanem egy németországi, italcímkéket újrahasznosító üzembe küldünk.

*A termékeink
50%-a alumínium,
29%-a üveg,
21%-a pedig PET
palackba kerül.*

Adat: 2016

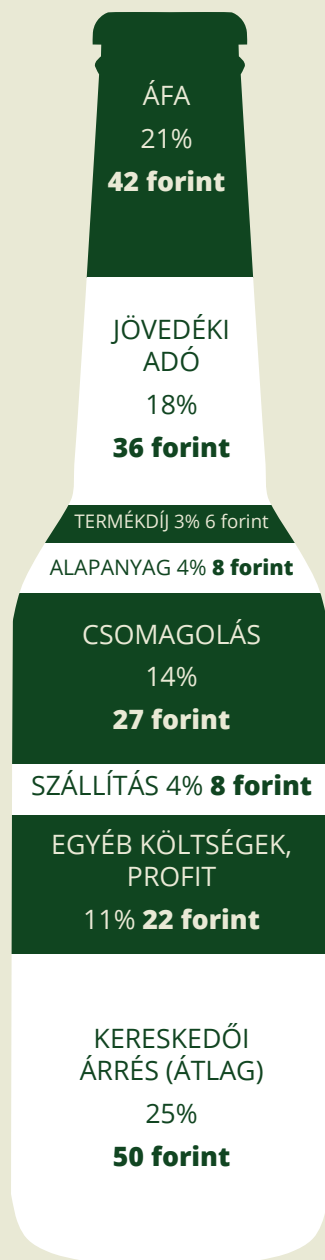


PERCSINÉ BÍRÓ KINGA
munka- és környezetvédelmi vezető

A környezetvédelem és a felelős hulladék-gazdálkodás érdekében a korábbi években is sokat dolgoztunk. Tevékenységünk környezeti hatásait sikerült minimálisra csökkentenünk.

Szeretném, ha több sört tudnánk értékesíteni betétdíjas csomagolásban, de a fogyasztóink egyre inkább az egyutas, dobozos kiszerelésű termékeinket részesítik előnyben. Ezért törekednünk kell az aludoboz-visszagyűjtés hatékonyságának növelésére, így biztosítva környezetterhelésünk további csökkentését.

Mi kerül egy sörön **199 FORINTBA?**





Amit csak lehet, újrahasznosítunk

A sörtörkölytől kezdve az élesztőt is a kováföldre szállítjuk, ahol semmi nem válik hulladékká. Mert amíg korábban például a kováföldszap egy hulladéklerakóba vagy komposztálóba került, addig ma már melléktermékként talajjavításra használjuk.

A csomagolás minimalizálására törekszünk

Összességében azon vagyunk, hogy csak a legszükségesebb mértékben csomagoljuk be termékeinket. Minde mellett csökkentjük a csomagolás tömegét, például a fóliák vagy dobozok vastagságát is.

A következő 160 évre is vannak terveink

INTERJÚ SZEDERKÉNYI ZITÁVAL, A DREHER SÖRGYÁRAK VÁLLALATI KAPCSOLATOKÉRT FELELŐS VEZETŐJÉVEL

Mi vagyunk az ország vezető sörgyártója, amire nagyon büszkék vagyunk, de legjobbnak lenni felelősség és kihívásokkal teli feladat is – ezt Szederkényi Zita, a Dreher Sörgyárak vállalati kapcsolatokért felelős vezetője mondta, akivel többek között arról beszélgettünk, hogy társadalomtudatos gondolkodás nélkül a jövőben egyetlen nagyvállalatnak sem lehet helye a piacon.



Több mint 160 éves hagyománya van a Dreher Sörgyáraknak, mi a legnagyobb értéke?

Az emberek. A kollégáink. Egy szervezetet mindig a dolgozói visznek előre, és tesznek sikeressé. Ezért fontos, hogy ne csak vonzzuk, de meg is tartsuk a tehetséges és elkötelezett embereket. Nemcsak a béren kívüli juttatásokkal, de a képzési lehetőségekkel, egyéni karriercéljuk segítségével, a biztonságos munkahelyi légkör megteremtésével és kollégáink munkájának elismerésével. Vezetőink harmincöt százaléka nő – hiszünk abban, hogy ez a típusú egyenrangúságra törekvés is segít éretnyebben reagálni és megoldást találni az aktuálisan felmerülő problémákra. De nem feledkezünk meg üzleti partnereinkről sem, akiknek esetében szintén fontos az emberi tényező. Ha ők sikeresek,

mi is azok lehetünk – és ez ugyanúgy igaz a kereskedelmi partnereinkre és az etikusan, felelősen működő beszállítói hálózatra is.

Elvárás vagy megfogalmazott cél, hogy egy sörgyár társadalomtudatos, felelős márkaképet alakítson ki magáról?

A mi stratégiánkban a fenntarthatóság nemcsak szükségszerűen kötelező elem, hanem a hosszú távú üzleti gondolkodásunk része. Hiszen úgy kell az éves eredményeket elérnünk, hogy közben hosszú távú befektetésekre is költünk. Fontos, hogy a vállalat minden szegmensében megnyilvánuljon a fenntarthatóságról szóló gondolkodás. Vannak területek, ahol ez könnyebben jön, hiszen szinte azonnali, az éves ciklusban kimutatható megtérülést hoz számunkra – mint például a vízfelhasználás vagy a szén-dioxid-kibocsátás csökkentését elősegítő technológiai fejlesztéseink. Máshol azonban azonnali beavatkozást igénylő, hatásában az eredményt lassabban hozó, de a gyár mellett a társadalom számára is nélkülözhetetlen befektetésre van szükség. Erre az elmúlt évekből jó példa a doboz- vagy üvegviszaváltó rendszer kialakítása vagy a felelős alkoholfogyasztást segítő programunk.

Ezért fontos a helyi közösségi szerepvállalás is?

Igen, de úgy érezzük, ebben nemcsak Kőbányán, az egész Magyarországot nézve is fontos szerepet töltünk be. Negyedik éve rendezzük meg Kőbá-

nya egyik legnagyobb eseményét és az ország egyetlen sörgyárfesztiválját, a DreherFesztet, ahol a gyár területe egyetlen napra izgalmas fesztivál helyszínévé alakul több ezer látogatónk számára. Aztán ott van például az évente most már több mint 400 ezer embert, köztük egyre nagyobb arányban külföldi turistát vonzó Sziget Fesztivál, amelynek közel negyedévszázada vagyunk a sörös partnere. Mindeközben tevékenységünkkel évente különböző adók és járulékok formájában több, mint 25 milliárd forinttal járulunk hozzá a magyar költségvetéshez, és egyetlen sörgyári alkalmazottunk közvetve húsz másik munkahelyet képes teremteni a magyar gazdaságban.

Milyen az a világ, amelyet a Dreher Sörgyárok elképzel magának a következő évekre?

Inkább azt mondanám, hogy mi mit szeretnénk tenni ezért a világért. Mi vagyunk az ország vezető sörgyártója, amire nagyon büszkék vagyunk. Ugyanakkor legjobbnak lenni felelősség és kihívásokkal teli feladat is. Felelősség, mert példát mutatni csak úgy lehet, ha tisztában vagyunk értékeinkkel, és azokat jó célra használjuk. És kihívás, hiszen a piaci versenyben úgy kell tudni sikereket elérni, hogy közben a környezetünknek se ártsunk. Mi a jövőben is mindent elkövetünk azért, hogy a legjobb példával járjunk elől. Több mint 160 éve vagyunk itt, és a következő minimum 160 évre is tervezzük.

IMPRESSZUM

Kiadja:
Dreher Sörgyárok Zrt.
1106 Budapest,
Jászberáenyi út 7-11.
www.dreherzrt.hu

Kiadásért
és szerkesztésért felelős:
SZEDERKÉNYI ZITA
Vállalati kapcsolatok vezető

Szerkesztő:
ROMÁN BALÁZS
kreatív tartalmi vezető, Starski
TASNÁDI SZANDRA
account director, Starski

Kiadványterv,
tördelés, nyomdai
előkészítés:
BUKTA ANIKÓ

Képek:
DREHER
SÖRGYÁRAK

