



Élményeket főzünk, fenntartható módon

A Dreher Sörgyárak Zrt. 2018. évi fenntarthatósági jelentése

TARTALOM

A DREHER SÖRGYÁRAK TELJESÍTMÉNYE SZÁMOKBAN

4

A FENNTARTHATÓSÁG HÁROM PILLÉRE

5

A SÖRGYÁR: NEMES HAGYOMÁNYOK ÉS A LEGKORSZERŰBB TECHNIKA TALÁLKOZÁSA

7

„Vállalati profil”

7

Fenntartható vállalati működés

8

Felelős értékteremtés

8

Felelős fogyasztás és termelés

10

FELELŐS GAZDÁLKODÁS

12

Etikus és felelős üzleti működés

13

KÖRNYEZETTUDATOS MAGATARTÁS

15

Környezettudatos vízgazdálkodás

15

Fajlagos energiafelhasználás és a
szén-dioxid kibocsátás csökkentése

17

Felelős hulladékgazdálkodás,
csomagolóanyagok, csomagolás
újrahasználata és újrahasznosítása

18

TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

20

Munkavédelem és balesetmegelőzés

21

Felelős információátadás

21

Felelős alkoholfogyasztás

23

Rövidítésjegyzék

24

HAGYOMÁNY ÉS INNOVÁCIÓ – A DREHERI ÖRÖKSÉG ÚJJÁÉLESZTÉSE



2019-ben megújult formában és tartalommal mutatjuk be a Dreher Sörgyárak fenntarthatósággal kapcsolatos teljesítményét, az elért eredményeinket és a kockázatokat, amelyekkel működésünk során szembesülünk és amelyek hatásaira felkészülünk.

A 2018-as év az innovációról és újratervezésről szólt a sörgyár falain belül. Az elmúlt több mint 160 év dreheri hagyatéka egy mindig megújulni

képes, a fenntarthatóságot szem előtt tartó vállalati szellemiséget mutat. Ennek a szellemiségnek a jegyében újult meg a sörgyár vezetősége is 2017-ben. Az elmúlt egy évben a hagyományokra építve gondoltuk újra a működésünket. A cég jövedelmezőségének helyreállítását tűztük ki a 2018-as év legfontosabb feladatának, hogy erre építve meg tudjuk reformálni a társadalmi és környezeti hatásainkat, és erősíteni tudjuk a kapcsolatainkat a dolgozókkal és a fogyasztóinkkal.

Munkatársainkkal igazi közösséget alkotunk itt a gyárban. Az egymásba vetett bizalom és nyitottság az elmúlt évben is meghozta gyümölcsét. Az év végét erős gazdasági növekedéssel zártuk, köszönhetően az innovatív szemléletváltásnak. Termékfejlesztés terén a prémium kategóriák erősítésére helyeztük a hangsúlyt. A rendkívüli sikernek örvendő Dreher Pale Ale sörünk bevezetésével a kraft sörök kedvelői felé is nyitottunk.

2018-ban is folytattuk a felelős alkoholfogyasztás népszerűsítéséről szóló programjainkat, amelyek közül fontos kiemelni az alkoholfogyasztás által érintett legfiatalabb korosztály, a középiskolások körében egyre nagyobb népszerűségnek

örvendő Badily előadásunkat. Ezzel 2018-ban is több ezer középiskolás fiatal és tanáraikon, szüleiken keresztül sok felnőttet is megszólítottunk. Ésszel iszom programunk keretében a fiatalok mellett a várandós anyákat is tájékoztatjuk az alkoholfogyasztás számukra káros hatásairól.

Működésünk szempontjából ugyancsak lényegesek és megkerülhetetlenek a gazdasági növekedés fenntarthatóvá tételét célzó Európai Unió szabályok bevezetésével kapcsolatos hatások. A gyártás szempontjából elengedhetetlen minőségi alapanyag zavartalan beszállítását a beszerzési láncunkban kötött hosszútávú szerződéseken keresztül biztosítjuk. Beruházásaink útján célunk a fajlagosan felhasznált vízmennyiség és energia csökkentése. Az Európai Unió szabályozási változtatásai közül a hulladékgazdálkodási terület érinti fenntarthatósági törekvéseinket a leginkább – az előírásokkal összhangban, a folyamatos teljesítményjavításnak köszönhetően csomagolási hulladékaink nagyrésze újrahasznosítható aludoboz és üveg, amelyek visszagyűjtését, illetve hasznosítását partnercégeinken keresztül végezzük, hogy minél nagyobb arányban körforgásban tartsuk őket.

A 2019-es évben folytatjuk a megújulást, és a gyárkapukon kívülre tekintve is jelentős hatásokat szeretnénk elérni a fenntarthatóság mindhárom területén. Célunk a fenntartható növekedés, az energiahatékonysági fejlesztések, illetve a társadalmi kampányaink folytatása, hogy minél több embert érhünk el a fontos üzeneteinkkel – ezekről mind-mind részleteiben beszámolunk majd jövő évi jelentésünkben!

Üdvözlettel,

Békefi Gábor
vezérigazgató

A DREHER SÖRGYÁRAK TELJESÍTMÉNYE SZÁMOKBAN



Az egyik legnagyobb
múltú magyarországi sörgyár



Értékesített sör mennyisége
2,4 millió hl



Évi **28,5 milliárd**
járultunk hozzá az államháztartáshoz



A Dreher munkavállalóinak száma összesen
547 fő



11 100 hazai üzleti partner



Csomagolási hulladékaink **90%**
újrahasznosítható aludoboz és üveg



A felhasznált malátaárpa **97%**
magyar beszállítóktól szerezzük be



A sörgyár hulladékainak és melléktermékeinek
99%
újrahasznosításra vagy újrahasználatra kerül



Egy hektoliter sör gyártása során
4,7 kg kibocsátott CO₂



A gyártás energiaigénye **84,7** MJ/hl



Egy hektoliter sör gyártásához
3,22 hl vizet használtunk fel



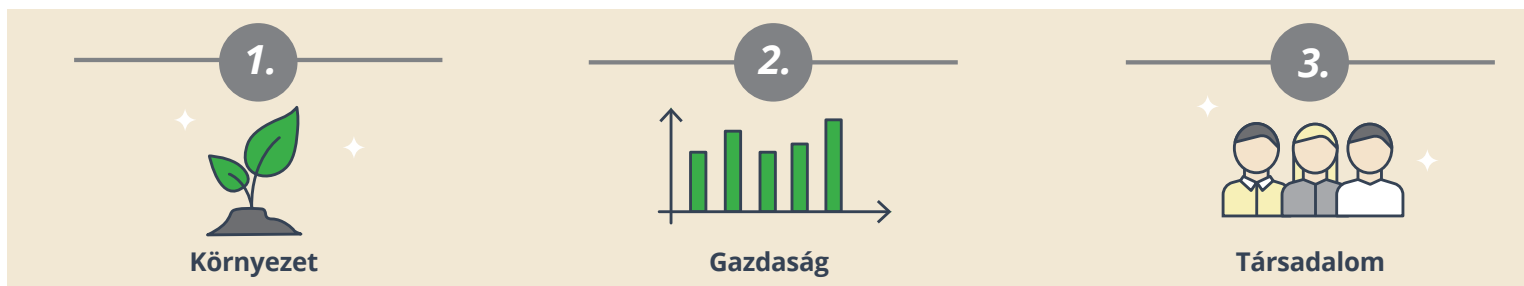
A felelős alkoholfogyasztást célzó programjaink
18 000 embert értek el

A FENNTARTHATÓSÁG HÁROM PILLÉRE

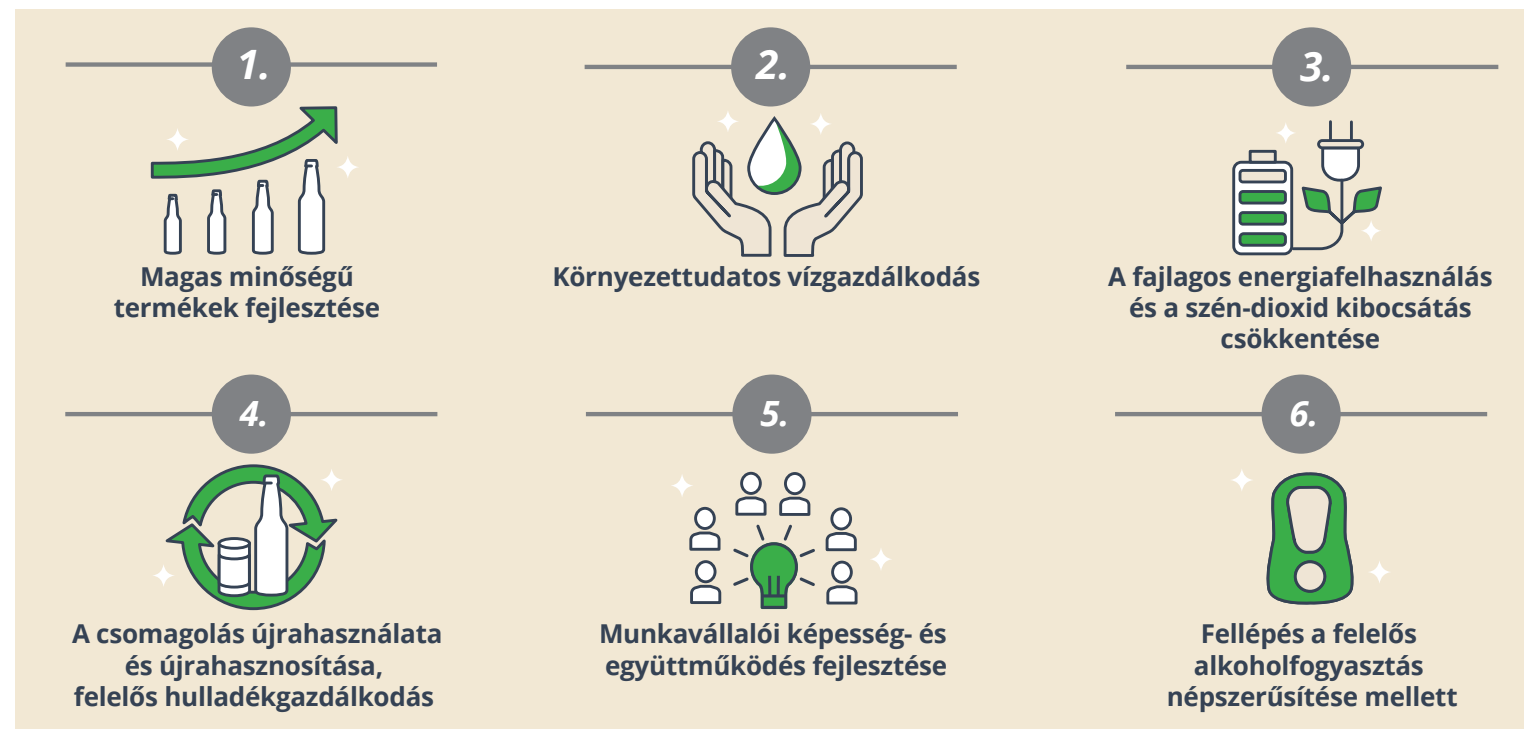
A Dreher Sörgyárak elkötelezett a **transzparens és átlátható működés** mellett, ezért több mint 10 éve ad tájékoztatást fenntarthatósági teljesítményéről. Ebben a jelentésben a 2018-as naptári év eseményeit, eredményeit és kihívásait foglaljuk össze. Teljesítményünket a sörgyár teljes területén, valamint munkatársainkkal, beszállítóinkkal, üzletfeleinkkel és fogyasztóinkkal való kapcsolatunk tekintetében értékeljük.

Számunkra a fenntarthatóság nem csak a gazdasági fenntarthatóságot és a rendelkezésre álló szűkös erőforrások tudatos felhasználását jelenti, hanem figyelembe vesszük a gyár belső és külső, szűkebb és tágabb környezetét és közösségeit is. Hisszük, hogy fenntarthatósági teljesítményünk javításával elősegíthetjük társadalmi és környezeti problémák megoldását. Ezért fontosnak tartjuk a vállalati teljesítmény kulcsadatai mellett az adott év tekintetében hangsúlyos, közérdeklődés tárgyát képező témák bemutatását is. Jelentésünk a fenntarthatóság három pillére: a **környezet, gazdaság és társadalom** hármása illetve a **Sörgyár főbb fókuszterületei** szerint mutatja be teljesítményünket.

A fenntarthatóság három pillére:



A Dreher Sörgyárak 2018. évi fókusz területei és fő jellemzői:



Az idei év témáit a vezetőséggel végzett interjúk alapján, valamint a szervezet hatásait mérlegelve állapítottuk meg. Terveink szerint a jövőben egy lényegességi vizsgálat¹ alapján, külső és belső érintettjeink véleményét is kikérve fogjuk ezen lényeges témákat meghatározni. A teljesítményünk értékelésének és nyomon követésének egyik sarokköve a fenntarthatósági jelentésünk.

A jelentés kidolgozása során törekedtünk a teljeskörű, objektív, a Sörgyárt és teljes tevékenységünket lefedő adatszolgáltatásra. A megjelenített adatok forrását, az alkalmazott sztenderdeket, módszertanokat és adott esetben a bizonytalanságokat az egyes adatközléseknél jelöljük.

Idei jelentésünk készítésekor megvizsgáltuk a Dreher Sörgyárak ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok eléréséhez való hozzájárulását és kapcsolódását. Az értékelés eredményét az egyes fejezetek elején jelöljük.



ENSZ Fenntartható Fejlődési célok

A 193 ENSZ tagállam 2015-ben fogadta el a 17 célt tartalmazó Agenda 2030-at, a fenntartható fejlődés keretrendszerét, melynek célja a jelenkor globális kérdéseinek, mint a szegénység, egyenlőtlenség, klímaváltozás, növekedés valamint a béke és igazság megválaszolása. A célkitűzések fejlettségi szinttől függetlenül minden ENSZ tagország számára egyaránt alkalmazhatók. A célok részcélokra és indikátorokra bonthatók, amelyek a fenntartható fejlődés több aspektusát mérik, és követik azok alakulását 2030-ig.

A célok az éghajlatváltozás megfékezéséhez, a társadalmi egyenlőtlenségekhez valamint az erőforrásokhoz kapcsolódnak, például:



SDG1. A szegénység felszámolása



SDG12. Felelős fogyasztás és termelés



SDG13. Fellépés az éghajlatváltozás ellen

További információ: <https://www.un.org/sustainabledevelopment>

Tavalyi jelentésünk [EZEN](#) a linken érhető el.

¹A lényegességi vizsgálat egy, a fenntarthatósági jelentésírási sztenderdek által meghatározott módszertan. Ennek keretében azonosításra kerülnek a Sörgyár és érintettjei, érdekelt felei szempontjából legfontosabb témakörök, melyekről írni kell a fenntarthatósági jelentésben az átláthatóság biztosítása érdekében.

A SÖRGYÁR: NEMES HAGYOMÁNYOK ÉS A LEGKORSZERŰBB TECHNIKA TALÁLKOZÁSA

A Dreher Sörgyárak ma azon a területen működik, ahol 1854-ben létrejött az első kőbányai sörgyár. A termelés több mint 160 éve megszakítás nélkül folyik. **A Sörgyár hagyományainak és nemzetközi hátterének köszönhetően vált napjainkra Magyarország egyik meghatározó sörgyártó vállalatává.** Évente több mint 480 millió korsó sörrel veszi ki a részét a magyarok sörfogyasztásából, miközben közvetve és közvetlenül olyan szektorokban biztosítja több, mint 11 100 család megélhetését, mint a vendéglátás, a logisztika és a marketing. Beszállítóinak 95%-a hazai kis- és középvállalkozás. Évi több mint 28,5 milliárd forinttal járul hozzá az államháztartáshoz jövedéki adó, ÁFA, termékdíj és egyéb járulékok formájában. 2017 óta a Japán legnagyobb sörgyártójaként számon tartott Asahi leányvállalata². A hagyományosan magyar márkák - a Dreher, az Arany Ászok és a Kőbányai - mellett olyan világszerte közkedvelt söröket is forgalmaz, mint az Asahi Super Dry, a Kozel, a Pilsner Urquell, a Peroni, a Meantime, a HB, valamint a Kingswood cider. Termékeiket nagykereskedelmi egységek, nemzetközi kereskedelmi láncok (hipermarketek, szupermarketek, diszkontok), HoReCa üzletek, független kisboltok és dohányboltok felé értékesítik.

² A Dreher Sörgyárak Zrt.-t 2017. március 31-én vásárolta meg a japán Asahi Group Holdings az Anheuser-Busch InBev-től.

Vállalati profil

	A szervezet neve	Dreher Sörgyárak Zrt.
	Alapítás éve	1854
	Központ székhelye	1106 Budapest, Jászberényi út 7-11.
	Tulajdoni forma	Az ABEG a részvénytársaság részvényeinek 99,79%-ának tulajdonosa. A további részvények tulajdonosai önkormányzatok (0,20%) és magánszemélyek (0,01%).
	Forgalmazott termékek száma	18
	Gyártott termékek értékesítési helye	Magyarország, Románia, Szlovákia
	Értékesített termékek mennyisége	2,4 millió hektoliter
	Átlagos állományi létszám	547 fő
	Értékesítés nettó árbevétele	59 772 443 000 Forint
	Jegyzett tőke	8 600 954 000 Forint

Fenntartható vállalati működés

Sörgyárunk szerves része Kőbánya mindennapjainak. Jelentős a Sörgyár gazdasági fellendítő hatása, amelyet nemcsak mint munkáltató, hanem mint beszállító is kifejt a kereskedelmi és a vendéglátóipari partnerek irányába.

Emellett **kiemelendő társadalmi hatásunk a felelős alkoholfogyasztás terén.**

A Dreher Sörgyárak célja, hogy fogyasztói tudatosan és biztonságosan fogyasszák mind az alkoholos, mind az alkoholmentes termékeit. A felelős alkoholfogyasztásról a jelentés Társadalomról szóló fejezetében részletesen írunk. Folyamatosan nyomon követjük és fejlesztjük környezeti teljesítményünket is.

Elsődleges környezeti hatásaink az energiafogyasztás és a vízfelhasználás terén jelentkeznek.

Működésünk során felmerülhetnek bizonyos kockázatok, amelyek kezelése kulcsfontosságú számunkra. Tevékenységünk során jelentős a hűtőenergia felhasználásunk, amelynek előállításához ipari körülmények között nagy mennyiségű ammóniát kell a rendszereinkben tárolnunk. Rendelkezünk ammónia érzékelő, riadó és katasztrófa elhárító rendszerrel, melyet

a hatóság bevonásával is rendszeresen tesztelünk. Emellett célunk a hűtőrendszereink üzemeltetéséhez tárolt ammónia mennyiségének szisztematikus csökkentése. A jelentés kiadásakor már megkezdtünk egy, az ammónia mennyiségét csökkentő beruházást, ezt a befejezését követően a 2021. évről szóló jelentésben tervezzük részletesen bemutatni.

Figyelemmel kísérjük a Sörgyárat érintő szabályozási változásokat, melyek közül kiemelt az **Európai Unió Körforgásos Gazdaság Csomagja**. A Körforgásos Gazdasági Csomag nyomán kialakuló hazai szabályozás várhatóan érinteni fogja többek között az általunk alkalmazott csomagolóanyagokat is. A körforgásos szemléletet igyekszünk a vállalati mindennapok részévé tenni.

Folyamatosan vizsgáljuk a fogyasztói és vásárlói szokásokat és azok változását. A trendeket felhasználjuk innovációs célkitűzéseink és feladatmeghatározásaink során.

Felelős értékteremtés

Az ABEG tagjaként a Dreher is magáénak vallja az Asahi Csoport három értékét:

- **kihívás és innováció,**
- **kiemelkedő minőség,**
- **közös inspiráció.**

Emellett Dreher Antal, a Sörkirály örökségeként a több mint 160 éves hagyaték gondozását határoztuk meg célunknak. Ehhez kapcsolódóan **értékeink a hagyomány és az innováció.** Az innováció kiemelkedően fontos, hiszen a hagyomány és a jelenkor társadalmi elvárásainak összehangolása jelentős feladat.



Jelmondatunk és alapelvünk, hogy értéket teremtünk - szoros együttműködésben partnereinkkel. Alapelveinket a legfontosabb érintettjeink vonatkozásában határoztuk meg:



2018 során a vállalatvezetés nagymértékben megújult. Az új vállalati stratégiához kapcsolódóan számtalan szervezeti változáson mentünk át, melyekhez kapcsolódóan fejlesztési akciókra volt szükség. A jelentős belső változások következtében 2017-ben az érintetti kommunikáció elsősorban a munkavállalókra fókuszált. Legfőbb szervezeti tagságaink: Magyar Sörgyártók Szövetsége, Japán Nagykövetség, Amerikai

Kereskedelmi Kamara, Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT), Magyar Márkaszövetség (BGA), Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) és a Magyar Agrárkamara.

Belső kommunikációinkról bővebben a társadalmi felelősségvállalásról szóló fejezetben olvashat.



„Hisszük, hogy az értékteremtés alapvetően meghatározza a vállalati kultúránkat és ezáltal növeli a hatékonyságot is. Azt várom a kollégáktól, hogy folyamatosan kérdőjelezzék meg a működésünket és a bevett szokásokat annak érdekében, hogy javítsunk azokon”

Kreiter Éva,
humán erőforrás igazgató

Felelős fogyasztás és termelés

A 2018-as évben a Dreher Sörgyárak közel 2,4 millió hektoliter sört értékesített, aminek több mint 75%-át Budapesten, a Sörgyárban gyártották. A fennmaradó alig egynegyed az import termékek értékesítése. A Dreher Sörgyárak Szlovákiában és Romániában értékesített söröket is gyárt. Az általunk főzött sörök 8%-a külföldön kerül értékesítésre.

A 2018-as év egyértelmű sikere a termékfejlesztés volt, ezen belül is a **Dreher Pale Ale** bevezetése és a fogyasztók kiemelkedően pozitív visszajelzései.

A Dreher Pale Ale megjelenése az új termék bevezetése mellett új gyártási technológia kialakítását is jelentette. A Dreher Pale Ale felsőerjesztésű sör, azaz az erjesztési folyamat végén az élesztőgombák a sör tetejére emelkednek. Az erjesztés hőmérséklete magasabb, mint a lager típusú, alsóerjesztésű sörök esetén. A folyamat jelentős technikai kihívásokat állított eléünk, de ezekre sikerült megfelelő megoldásokat találnunk, így elkészíthettük a Dreher termékcsalád legújabb tagját, a Dreher Pale Ale-t.

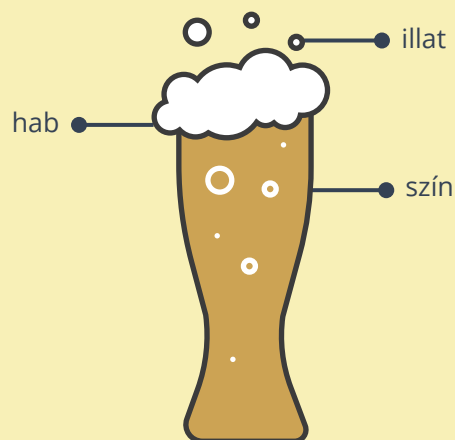
A Dreher Pale Ale egy közepesen testes, komplex ízű sör. Az egyedi ízt a

háromféle aromakomló (Kazbek, Citra és Chinook) és a hidegkomlózásos technológia adja, így érhető el a markáns keserűség és a virágos-citrusos íz. A gyártás során kétféle árpamalátát használunk. Minden sörünk esetében, így a Dreher Pale Ale-nél is kiemelkedően fontos, hogy a fogyasztóink ízlésének megfelelő terméket tudjunk előállítani. A termékfejlesztés során próbagyártásokat végeztünk és intenzív fogyasztó teszteket végeztünk.



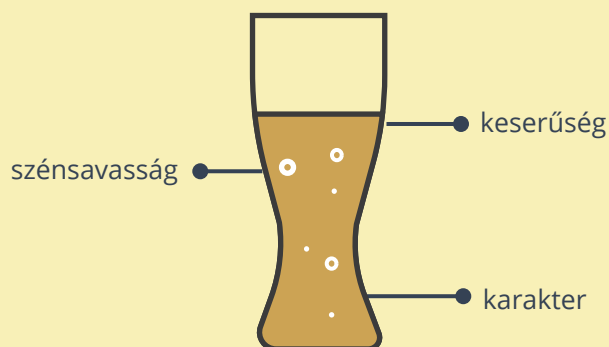
A FOGYASZTÓI TESZT LÉPÉSEI

1. A sör kóstolás nélküli véleményezése



2. Kóstolás után a sör átfogó értékelése

3. Kóstolás után a különböző ízattribútumok értékelése, pl.:



ÉRTÉKELÉSI SKÁLA



A legtöbb attribútumra két skálát alkalmazunk:

Intenzitás skála

1-5-ig terjedő skálát használva, pontozással értékelik a tesztben résztvevők, hogy mennyire érzik pl. keserűnek a folyadékot

'Just right' = 'épp megfelelő' skála

Nem egyirányú, olyan speciális skála, amelynek közepén van az optimális pont. Ebben az esetben fontos jellemző a kétirányúság, mivel az adatfeldolgozásban nemcsak az optimum ponttól való eltérés, hanem az eltérés iránya (túl keserű, vagy nem elég keserű) is lényeges.

TESZTTÍPUSOK



Vakteszt

A teszt során a fogyasztó nem tudja, milyen terméket kóstol. Mivel a márkázás nem befolyásolja, a termékek közti különbségek jobban előjönnek.

A Dreher Pale Ale fejlesztése során is alkalmaztuk például ezt a tesztípust, így tudtunk egy számunkra is új területen (ale sörök) újat alkotni, és a fogyasztók elvárásaihoz leginkább alkalmazkodni.



„Branded” teszt

A teszt során a fogyasztó mind a márkát, mind a hozzá tartozó koncepciót ismeri. Ez a tesztípus a leggyakrabban alkalmazott nálunk is, hiszen ez modellezi le legjobban a valós piaci gyakorlatot.

FELELŐS GAZDÁLKODÁS

A Dreher Sörgyárak eredményének jelentős részét a magyar piacon való értékesítés teszi ki, az export termékek az árbevétel kevesebb, mint 5 %-át adják.

Ezzel a teljesítménnyel a hazai sörfogyasztás körülbelül 34%-át a Dreher által forgalmazott sörök jelentik. A 2018-as évben növekedett a Sörgyár bevétele és jelentősen növekedett az üzemi eredmény és a megtermelt profit is. Ez elsősorban a gyártás prémium termékek irányába való elmozdulásának és párhuzamosan a gazdaságos kategóriájú termékek kivezetésének köszönhető.

A Sörgyár elkötelezett gazdasági teljesítményének nyomon követése és értékelése mellett. Kiemelt fontosságúnak tartjuk a jogszabályoknak való megfelelést.

A Dreher Sörgyárak 2018. évi gazdasági szempontú fókuszterületei:

1. Magas minőségű termékek fejlesztése

2. Környezettudatos vízgazdálkodás
3. A fajlagos energiafelhasználás és a szén-dioxid kibocsátás csökkentése
4. A csomagolás újrahasználat és újrahasznosítása, felelős hulladékgazdálkodás
5. Munkavállalói képesség- és együttműködés fejlesztés
6. Fellépés a felelős alkoholfogyasztás népszerűsítése mellett



„A tavalyi év kiemelkedően sikeres év volt a pénzügyi terület számára. Ez látszott mind az értékesítés eredményén, mind pedig a belső folyamataink javulásában is. Számunkra fontos, hogy ezt a gazdasági eredményességet fenntartható módon érjük el, a környezeti és társadalmi hatásunkat is figyelembe véve.”

Bai József,
pénzügyi igazgató

2018-ban személyi és szerkezeti változások is voltak a Dreher Sörgyárak vezetőségében. Hét fős vezetőségünkben négy fő távozott az év során. A korábbi technikai és az ellátási lánc (supply chain) pozíciók összevonásra kerültek. Így az év közben érkező három igazgatóval az év második felére kialakult a jelenlegi öt fős igazgatóság:

- **Békefi Gábor**, vezérigazgató, megbízott értékesítési igazgató
- **Bai József**, pénzügyi igazgató
- **Kreiter Éva**, humán erőforrás igazgató
- **Pavel Kudryavtsev**, technikai- és ellátási lánc igazgató
- **Wilhelm Gábor**, marketing igazgató

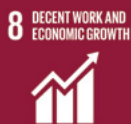


4 fő /5 fő magyar, azaz helyi



1 fő /5 fő nő

Üzleti tevékenységünk árbevétele 2018-ban meghaladta az 59 milliárd forintot. Ennek jelentős része a belföldi sör és cider értékesítés volt, közel 57 milliárd forint. Export értékesítés 2018-ban csak az Európai Unió területére történt, ennek eredménye majdnem 2 milliárd forint volt.



A Dreher Sörgyárak számára fontos a **fenntartható gazdasági növekedés**. Az elmúlt több mint 160 évben mindig is az volt a Dreher célja, hogy közkedvelt termékeket gyártson, amelyek megbízható megtérülést jelentő portfóliót alkotnak. A termékek értékesítési eredménye tőkeberuházás lehetőségét hozza létre, ezzel biztosítva a hosszútávú üzleti fenntarthatóságot. Partnereink felé alapvető elvárás a megfelelő munkakörülmények biztosítása. Magatartási Kódexünk, amelyet megosztunk a partnereinkkel is, tiltja a kényszermunkát, a gyermekmunkát, az emberi jogok egyéb megsértését, a vesztegetést, illetve a korrupciót. Ugyancsak megköveteljük partnereinktől, hogy megfeleljenek azoknak a követelményeknek, amelyek biztosítják a biztonságos munkahelyi környezetet és a környezet védelmét.

Etikus és felelős üzleti működés

Munkánk során alkalmazzuk az Asahi Csoport Magatartási Kódexét. Az öt alapelvre épülő, tíz elemből álló Kódex az érintettekkel kapcsolatos etikus és megfelelő viselkedésre vonatkozik.



1. Alapelv

Ügyfelek

Az elvárásokat meghaladó termékek és szolgáltatások révén nyerjük el az ügyfelek elégedettségét

- a. Törekedjünk az ügyfelek és a fogyasztók elégedettségére
- b. Legyünk átláthatóak és tisztességesek



2. Alapelv

Alkalmazottak

Az egyén és a vállalat fejlődését egyaránt támogató vállalati kultúra kialakítása

- a. Munkatársi fejlődés, biztonságos és pozitív munkahelyi környezet biztosítása



3. Alapelv

Társadalom

Hozzájárulunk a fenntartható társadalomhoz üzleti tevékenységünk által

- a. Hozzájárulás a fenntartható társadalomhoz
- b. Korruptióellenesség



4. Alapelv

Partnerek

Kölcsönös növekedést elősegítő kapcsolatokat építünk

- a. Tisztességes és egészséges kapcsolatokat ápolunk üzleti partnereinkkel
- b. Támogatjuk a társadalmi felelősségvállalást (CSR) beszállítóinknál
- c. Tisztességes versenytársi kapcsolatokat tartunk fenn



5. Alapelv

Résztvényesek

Fenntartható nyereség- és hozamnövekedés által növeljük részvényeink értékét

- a. Növeljük a vállalat értékét és óvjuk a vállalat eszközeit
- b. A beszámolókat megfelelő időben és módon, tisztességesen tesszük meg

A **Magatartási Kódex** minden alkalmazottra és vezetőre vonatkozik.

Etikai vagy megfelelőségi szabálysértések, vagy ezek gyanúja esetén az Asahi Csoport minden vezetőjének és alkalmazotjának kötelessége a probléma jelentése, megoldása vagy megtárgyalása közvetlen felettesével, a jogi/ megfelelőségért felelős osztállyal, vagy a belső bejelentési csatorna segítségével.

A Magatartási Kódex betartását szigorúan vesszük, az alapelvek megszegése fegyelmi eljárást vonhat maga után.

Amennyiben tudomást szerzünk a Magatartási Kódex gyanított vagy valószínű megszegéséről, tényfeltáró vizsgálatot végzünk. Ilyen vizsgálat esetén minden érintett irányában elvárás a maximális együttműködés.

A Magatartási Kódex tartalma központilag, az Asahi Group Holdings Ltd. igazgatótanácsa által kerül meghatározásra. A szabályzat helyi szinten való alkalmazásáért az igazgatóság felelős. A Magatartási Kódex több kommunikációs csatornán, például az Intraneten és hirdetőtáblán elérhető munkatársaink számára.

A **vesztegetés elleni szabályzat**unkról partnereinket is tájékoztatjuk. Az elfogadható magatartásról szóló szabályzatunk mellékletként minden szerződésünkben megtalálható, így elvárjuk azok betartását a beszállítói láncunk tagjai között is.

Meghatározó vállalati irányelvünk a korrupcióellenesség. A Drehernél elítéljük és semmilyen formában sem gyakoroljuk a megvesztegetést és a korrupciót. Minden esetben törekszünk becsületes és egészséges üzleti kapcsolatokat fenntartani. Az Asahi csoport minden tagja, így a Dreher Sörgyárai is, politikailag semleges.



KÖRNYEZETTUDATOS MAGATARTÁS

A Sörgyár elkötelezett környezettudatos működésének nyomon követése és értékelése mellett. Büszkék vagyunk, hogy a korábbi évekhez hasonlóan, tavaly sem volt környezetvédelmi nem-megfelelőséghez kapcsolódó bírság vagy nem-pénzügyi szankció, nem indult sem peres-, sem vitarendezési eljárás.

Az elmúlt években több olyan beruházást végeztünk, amely eredményeként növelni tudtuk a gyár energiahatékonyságát. Az energiafelhasználás mellett a gyár további, kiemelt környezeti hatása a vízfelhasználáshoz és a hulladéktermeléshez kapcsolódik. Ezt tükrözik a Dreher Sörgyárak 2018. évi környezeti szempontú fókusz területei és fő jellemzői:

1. Magas minőségű termékek fejlesztése
- 2. Környezettudatos vízgazdálkodás**
- 3. A fajlagos energiafelhasználás és a szén-dioxid kibocsátás csökkentése**
- 4. A csomagolás újrahasználat és újrahasznosítása, felelős hulladékgazdálkodás**
5. Munkavállalói képesség- és együttműködés fejlesztés
6. Fellépés a felelős alkoholfogyasztás népszerűsítése mellett

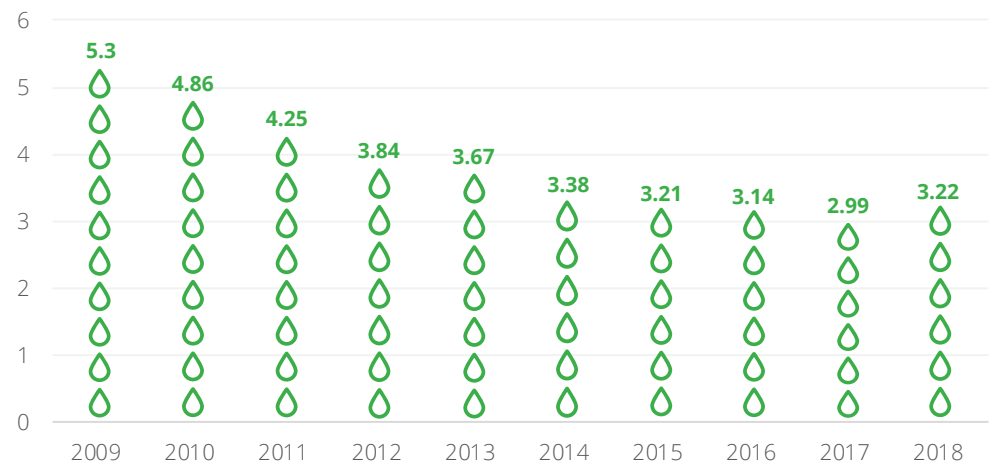


A Sörgyár működése során többféle hulladék keletkezik, melyek mennyiségének csökkentése, minél nagyobb arányú újrahasznosítása és újrahasználat kiemelt cél a Dreher számára. A hulladékaink tekintetében kulcsfontosságúak a csomagolási hulladékok. 2018-ban például tovább folytattuk az aludoboz-visszagyűjtést, csökkentve a környezetterhelésünket.

Környezettudatos vízgazdálkodás

A sörgyártás folyamatában kiemelt erőforrás a víz, hiszen a gyártási folyamat legtöbb lépése vizet igényel. Sörgyárként számunkra fontos erőforrás a víz, így a kiemelt terület a vízgazdálkodás. Központi szerepet tölt be a vízforrásvédelem, hiszen a főzéshez felhasznált vizet saját kútjainkból nyerjük. A gyártás során folyamatosan nyomon követjük a vízfogyasztásunkat. 2018-ban egy hektoliter sör előállításához, a főzés teljes folyamatát és a csomagolást is beleértve, 3,22 hektoliter vízre volt szükségünk. Ez növekedést jelentett a 2017-es évhez képest, ennek oka a termékportfólió megváltozására vezethető vissza. Stratégiánk szerint a hangsúlyt a prémium kategóriás termékek gyártására helyezzük, melyek bizonyos esetekben nagyobb vízfelhasználást igényelnek a jobb minőség elérése érdekében, vagy a másfajta technológia miatt.

Egy hektoliter sör előállításához szükséges víz mennyisége (hl)



A sörfőzés egyes munkafolyamatait eltérő vízigényűek. A következő ábrán bemutatjuk a **Dreher sörgyártási folyamatainak belüli legfontosabb lépések vízigényét:**



	Főzés		Csomagolás*		Vízkezelés		Hűtés		Összesen	
Üveg	0,90 l/db	2,17 hl/hl	0,36 l/db	0,87 hl/hl	0,16 l/db	0,37 hl/hl	0,06 l/db	0,15 hl/hl	1,48 l/db	3,56 hl/hl
Aludoboz	0,90 l/db	2,17 hl/hl	0,08 l/db	0,28 hl/hl	0,16 l/db	0,37 hl/hl	0,06 l/db	0,15 hl/hl	1,20 l/db	2,87 hl/hl
PET	0,28 l/db	1,86 hl/hl	0,54 l/db	0,36 hl/hl	0,48 l/db	0,32 hl/hl	0,19 l/db	0,13 hl/hl	1,49 l/db	2,67 hl/hl
KEG	72,75 l/db	1,82 hl/hl	16,81 l/db	0,42 hl/hl	12,56 l/db	0,31 hl/hl	5,02 l/db	0,13 hl/hl	107,14 l/db	2,68 hl/hl
Tank	911,95 l/db	1,82 hl/hl	0	0	157,42 l/db	0,31 hl/hl	62,90 l/db	0,13 hl/hl	1132,27 l/db	2,26 hl/hl

* A csomagolási folyamat során az adott csomagolási típust kezelő gépsorok összesített vízigénye, beleértve a mosást is.

A különböző termékeink gyártása eltérő mennyiségű vizet igényel. Ez is fontos szempont a termékek környezeti hatásának megítélésében.

A tárgyévben a Dreher Sörgyárak teljes vízfogyasztásának kevesebb, mint 1%-a volt az adminisztratív felhasználás, azaz az irodák és szociális helységek vízfogyasztása. A fennmaradó 99% a termelési folyamatban került felhasználásra. A Dreher Sörgyárak területén felmerülő vízigény fedezésére a belső víztározóinkat is használjuk. Ezek bruttó kapacitása 5 000 m³.

Sörvesztéségünket tovább tudtuk csökkenteni. A gyártás során továbbra is kerül sör, sörlé és sörélesztő a szennyvízbe, ami fokozott szerves anyag terhelést jelent, azonban ezt a korábbi 6% feletti értékről 2017-ben 5,6%-ra, majd idén 5,3%-ra tudtuk csökkenteni.

Fajlagos energiafelhasználás és a szén-dioxid kibocsátás csökkentése

A Dreher Sörgyárak számára kiemelt fontosságú terület a fajlagos energiafelhasználás és a szén-dioxid kibocsátás csökkentése. Ennek érdekében az elmúlt években több olyan beruházást végeztünk, amelyek az energiafelhasználásból eredő környezeti terhelésünk csökkentését célozták meg. A tavalyi évben a korábbi fejlesztések optimalizálása kezdődött meg, ami 2018-ban is tovább folytatódott. Emellett elkezdtük a hűtőkompresszorok cseréjét is, melynek tervezett befejezési időpontja 2021.

Folyamatosan nyomon követjük a Sörgyár energiafelhasználását, melynek 7,5%-a megújuló forrásból, biogáz üzemünkből származik, míg a

fennmaradó mennyiséget az áram- és földgázfogyasztásunk adja. A korábbi évek csökkenő eredményei után idén növekedés tapasztalható a csomagolt termékre vetített fajlagos villamosenergia fogyasztásunkban, amelynek háttérében például a portfólió változás áll.

A sörgyártás egyes folyamatainak energiaigénye jelentősen eltér, legmagasabb a főzési folyamat során. Az energiafogyasztás mennyisége mellett a felhasznált különböző energiaforrások aránya is eltérő – a főzési folyamat például több mint 30%-kal több földgázt igényel, mint a csomagolás, ahol az áramfelhasználás a domináns. Ezek az eltérések megjelennek a fajlagos energaintenzitási mutatókban is.

Nyomon követjük továbbá a Dreher termékek szállításához kapcsolódó szén-dioxid kibocsátást is.

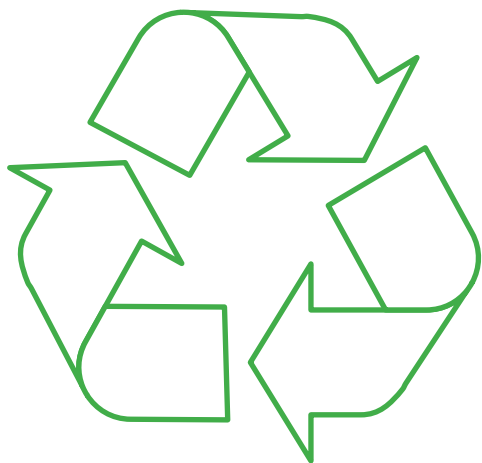
A szállításhoz kapcsolódó kibocsátást terítő és logisztikai partnereink adatai alapján számítjuk ki. Terítő partnereink kommissiózott mennyiségeket szállítanak ki boltokba, míg logisztikai partnereink esetén a nagyméretű szállítmányozó kamionok által megtett kilométereket tekintjük a számítás alapjának. A fenti módszertannal számolva 2018-ban partnereink összesen 1872,5 tonna szén-dioxidot bocsátottak ki.

A Dreher Sörgyárak Zrt. 122/2015. (V.26.) Kormányrendelet által előírt, energetikai szakreferens által készített összefoglaló éves jelentése a végrehajtott energiahatékonysági fejlesztések, alkalmazott üzemeltetési megoldások által elért energiamegtakarítási eredményekről [EZEN](#) linken érhető el.



Felelős hulladékgazdálkodás, csomagolóanyagok, csomagolás újrahasználat és újrahasznosítása

A Sörgyár működése során többféle hulladék keletkezik, melyek mennyiségének csökkentése, minél nagyobb arányú újrahasznosítása és újrahasználat kiemelt cél a Dreher számára. A hulladékaik tekintetében kulcsfontosságúak a csomagolási hulladékok.



„Célunk a Sörgyár műanyagfelhasználásának csökkentése. Megkezdjük csomagolási folyamataink értékelemzését egy környezetbarátabb, erőforrástakarékosabb módszer kialakítása érdekében. Első lépésként a zsugorfóliázott csomagolások esetén keressük az optimális megoldást.”

Békefi Gábor
vezérigazgató

A Dreher Sörgyárak öt fő csomagolási típust forgalmaz, ezek: az aludoboz, az üveg, a PET palack, a hordó (KEG) és a tank. Az aludobozból és az üvegből 0,33 literes és 0,5 literes kiszerezés, míg a PET palackból 1, 1,5 és 2 literesek kaphatóak. A hordóinkat 30 és 50 literes méreteken forgalmazzuk. Az összehasonlítás érdekében az egyes csomagolási fajták nagyobb kiszerezéseit hasonlítjuk össze, azok csomagolási műveleteinek erőforrásigénye szerint:



Üveges

Csomagolási vízigény		Elektromos áram igény		Földgáz igény		Sörvesztesség	
[l/db]	[l/l]	[kWh/db]	[kWh/l]	[MJ/db]	[MJ/l]	[l/db]	[l/l]
0,36	0,87	0,01	1,81	0,19	39,31	0,006	0,012



Aludobozos

Csomagolási vízigény		Elektromos áram igény		Földgáz igény		Sörvesztesség	
[l/db]	[l/l]	[kWh/db]	[kWh/l]	[MJ/db]	[MJ/l]	[l/db]	[l/l]
0,08	0,18	0,01	1,34	0,03	6,87	0,005	0,011



PET

Csomagolási vízigény		Elektromos áram igény		Földgáz igény		Sörvesztesség	
[l/db]	[l/l]	[kWh/db]	[kWh/l]	[MJ/db]	[MJ/l]	[l/db]	[l/l]
0,54	0,36	0,05	2,80	0,10	6,59	0,025	0,016



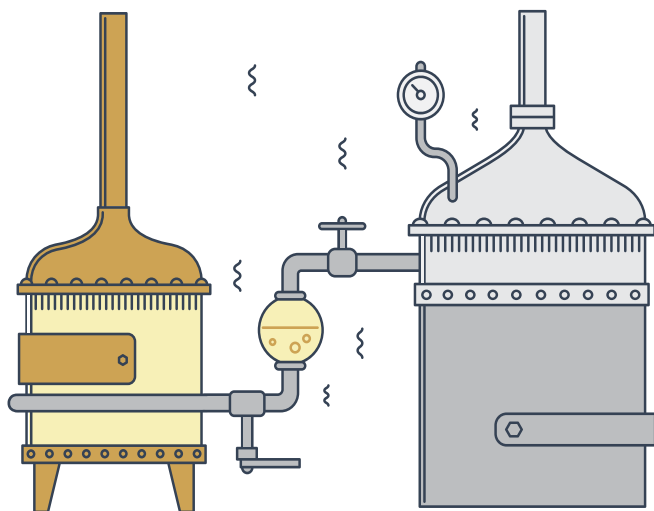
Hordó

Csomagolási vízigény		Elektromos áram igény		Földgáz igény		Sörvesztesség	
[l/db]	[l/l]	[kWh/db]	[kWh/l]	[MJ/db]	[MJ/l]	[l/db]	[l/l]
16,81	0,42	0,25	0,58	11,46	28,73	0,807	0,020

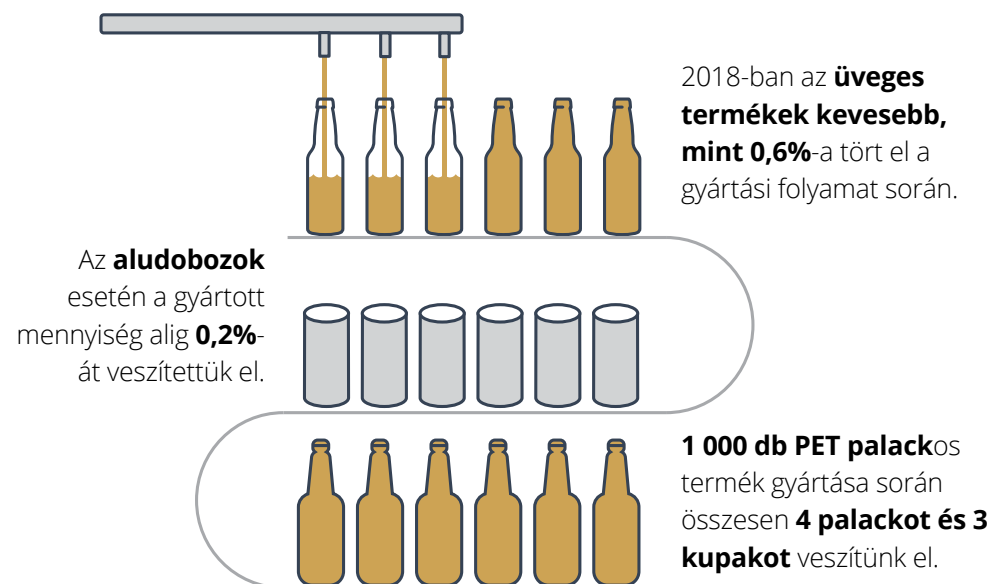
Mi a tanksör?

A tanksör gazdag ízvilágú pasztörizáltalan sör, ami tartalmazza mindazokat az íz- és illatanyagokat, amik az erjedés során keletkeztek.

A pasztörizálást a sör tartósítása érdekében alkalmazzuk a többi termék esetében. Mivel a tanksör esetén elmarad ez a felhevítés, így az mindössze három hétig tartható el, szemben a pasztörizálással tartósított sörök kilenc vagy tizenkét hónapos szavatossági idejével. A tanksört a sörgyárból egyenesen a vendéglátóhelyre szállítjuk, így a korsóba valóban a lehető legfrissebb sör kerül. Frissessége mellett környezeti hatását tekintve is egyedülálló, hiszen gyártása során **nincs szükség további csomagolóanyagra**. A tanksör árusításához a sörözők 500 literes tartályokat telepítenek, és a sört ezekből csapolják. A látszat ellenére ez nem egyenesen a tartályból történik, hanem az abban lévő összenyomható „zacskóból”. Ezeket a teljesen steril üres zacskókat a sörgyárban töltik fel és egyenesen a vendéglátóhelyre szállítják. A csapolás a tartály fala és a zacskó közé nyomott levegő segítségével történik. Ez a levegő préseli ki a sört, így az nem érintkezik sem a levegővel, sem csapológázzal, és a szén-dioxid tartalma is pontosan annyi marad, mint amennyit a sörfőzdében beállítottunk.



A csomagolási folyamat során veszteségeink is keletkeznek.



A kereskedelmi forgalomból visszagyűjtött üvegeket a megfelelő gyártósoron mossuk. A tisztítási hatásfokot beépített berendezés segítségével ellenőrizzük. A tisztított palackokat újratöltjük, pasztörözzük és címkézzük. A selejtezendő rekeszeinket ledarálva nyersanyagként értékesítjük. A használt aludobozok begyűjtését egy közreműködő szervezet, a Returpack végzi, rajta keresztül jutnak el a dobozok az azokat újrahasznosító cégekhez. Az ebben a folyamatban összegyűjtött dobozok 100%-át újra tudják így hasznosítani.

TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

A fenntartható működés egyik sarokkövének tartjuk a társadalmi fenntarthatóságot, a munkavállalóink megbecsülését, a megfelelő munkakörülmények kialakítását, a termékeink és tevékenységünk szélesebb körű hatását fogyasztóinkra és a körülöttünk élőkre.

Továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk a felelős alkoholfogyasztás népszerűsítésére minél szélesebb körben. 2018-ban kiemelt sikereket értünk el a dolgozói elkötelezettség és a munkavédelem területén. A Dreher Sörgyárak társadalmi szempontú fókuszterületei:

1. Magas minőségű termékek fejlesztése
2. Környezettudatos vízgazdálkodás
3. A fajlagos energiafelhasználás és a szén-dioxid kibocsátás csökkentése
4. A csomagolás újrahasználat és újrahasznosítása, felelős hulladékgazdálkodás

5. Munkavállalói képesség- és együttműködés fejlesztés

6. Fellépés a felelős alkoholfogyasztás népszerűsítése mellett



Büszkék vagyunk arra, hogy előítélet- és megkülönböztetés-mentes munkahely vagyunk, ahol a női és férfi kollégáink azonos lehetőségekhez jutnak. Az egyenlőséget mind a nemek között, de tágabb értelemben, származás és életkor tekintetében is fontos értéknek tartjuk. Gyakran dolgozunk együtt külföldi munkatársakkal, akik nem csak egy-egy hónapot töltenek cégünkönél, de hosszabb időre, akár évekre is csapatunk részévé tudnak válni. Kifejezetten büszkék vagyunk arra, hogy míg a gyártásban a munka jellege miatt a férfiak aránya 2/3, addig az adminisztrációs munkakörökben a nemek aránya kiegyensúlyozott.

A korábbi évek jelentős szervezeti változásai, valamint kiemelten az új stratégia megalkotása miatt 2018-ban, ahogy korábban is említettük, nagy hangsúlyt fektettünk a munkavállalókkal való kommunikációra. A szokásosnál gyakrabban szerveztünk dolgozói fórumokat, folyamatos párbeszéd jellemezte a munkavállalók és az igazgatóság kapcsolatát. A formális, írott kommunikáció mellett újszerűbb megoldásokat is alkalmaztunk, így vezérigazgatónk

rendszeres videóüzeneteket készített a kollégáknak. 2018-ban jelentősen megnőtt a dolgozói elégedettségi mérések száma is, melyekben jobb eredményeket is értünk el. Sikerként tekintünk arra, hogy dolgozóink számára büszkeség a Dreher csapat tagjának lenni.

A Dreher csapat 2018. december 31-én:

Szerződéstípus	Nők	Férfiak
Határozott idejű szerződéssel alkalmazottak száma	2	7
Határozatlan idejű szerződéssel alkalmazottak száma	186	351
Teljes munkaidőben foglalkoztatottak	183	357
Részmunkaidőben foglalkoztatottak száma	5	1

Munkavállalóink jelentős része határozatlan szerződéssel rendelkezik. Munkavállalóink 35%-a nő. Az arányt jelentősen módosítja, hogy a gyártásban jellemzően férfi kollégák dolgoznak. Munkavállalóinknak lehetősége van kollektív szerződés kötésére – 2018-ban 188 nő és 355 férfi kollégánk élt ezzel a lehetőséggel.

A fenti statisztikába nem tartoznak bele a Sörgyár tevékenységéhez szorosan kapcsolódó feladatokat végző, de nem Dreher alkalmazotti státuszban lévő biztonsági őrök. A 26 fős biztonsági szolgálat szintén hozzájárul a Dreher sikereihez. A létszámtervet minden pénzügyi év elején meghatározzunk, majd havi szinten követjük nyomon ennek alakulását. Jelentős, időszakos ingadozás nem tapasztalható az alkalmazottjaink számában.

Új alkalmazottak száma	Nők	Férfiak
30 év alatti	23	30
30-50 év	25	28
50 év feletti	1	7

Távozó alkalmazottak száma	Nők	Férfiak
30 év alatti	21	20
30-50 év	25	30
50 év feletti	8	11
Részmunkaidőben foglalkoztatottak száma	5	1

„Rendkívül nagy figyelmet fordítunk a sokszínűségre, toleranciára. Számunkra ez több szempontból is fontos, hiszen nemcsak a nemek közötti egyenlőséget jelenti, de annak jelentőségét is, hogy akár négy különböző generáció számára egyaránt megfelelő munkahely legyünk. Az új stratégia végrehajtásához számtalan fejlesztési akció vált szükségessé. Képesse kellett tennünk a szervezetet ennek kivitelezésére.”

Kreiter Éva,
humán erőforrás igazgató

Együtt A Problémáért Programunk

keretében minden munkatársunk és közvetlen hozzátartozói számára ingyenes hozzáférést biztosítunk a non-stop segítségnyújtó szolgáltatáshoz, melyet telefonon, weben vagy chat-en keresztül érhetnek el. A vonal túloldalán szakértők várják a hívásokat és nyújtanak segítséget az élet számos területén: gyereknevelés, vagy akár jogi kérdések kapcsán felmerülő problémák megoldásában.



Munkavédelem és balesetmegelőzés

Az idei évben kifejezetten nagy hangsúlyt fektettünk a munkavédelemre. A munkavédelem és balesetmegelőzés egyre fontosabb szerepet tölt be a Sörgyár életében. Ezt támogatja az ABEG is, mivel a csoport számára ez kiemelten fontos a terület.

A „Behavior Based Safety” (BBS), azaz viselkedés-alapú biztonság nevű munkavédelmi programunk keretében 2018-ban gyakorlati munkavédelmi

oktatásokat tartottunk, illetve új alapokra helyeztük a munkavédelmi ellenőrzéseket. A folyamatok belső ellenőrzését megbízott kollégáink végzik, akik adott számú munkavédelmi megfigyelést tesznek az egyes feladatok és folyamatok során. A feltárt veszélyes állapotot, vagy nem megfelelő magatartást a kialakított elektronikus rendszerben dokumentálják. Az adott nem-megfelelőség javítására felelőst és határidőt rendelnek a rögzítéskor. A BBS programhoz kapcsolódóan mobil applikációt is fejlesztettünk a megfigyelések egyszerűbb rögzítésére.

A tevékenységünk során a kockázatot jelentő folyamatokat kockázatértékelés, bejárások, munkavédelmi megfigyelések során azonosítjuk. Kockázatértékelést 3 évente, illetve technológiai változás, új berendezés üzembehelyezése, munkabiztonságot érintő új intézkedés esetén végzünk. **A kockázatértékelések és az üzemi bejárások során megállapított munkavédelmi nem-megfelelőségek javítására akciótervet dolgoztunk ki,** amely végrehajtása folyamatban van. 2018-ban a munkavédelem kiemelt témái a leesésvédelem (gyártás és karbantartás esetén egyaránt), valamint az emeléstechika, villamos- és gépbiztonság voltak. További súlyos kockázatot jellemzően a szén-dioxid veszély jelent. A munkavédelem tekintetében további fejlesztések várhatók a következő

években, ilyen például az ivóvíz távvezeték felújítása, a siló robbanásvédelem vagy az ammóniához kapcsolódó beruházások.

2018-ban 5 munkanap-kieséssel járó munkabaleset történt, melyek elsősorban csúszásból, botlásból fakadó balesetek voltak. Súlyos kimenetelű baleset nem történt a Sörgyárban.

Belépéskor **minden alkalmazottunk részesül munkavédelmi oktatásban.**

Az új belépők először egy előzetes munkavédelmi oktatáson vesznek részt, melyet egy munkavédelmi szakember tart, majd a munkahelyén további, specifikus munkavédelmi oktatásra kerül sor a munkahelyi vezető részéről, ami során ismertetik a munkakörhöz kapcsolódó konkrét kockázatokat és szabályokat. Évente ismétlődő oktatást szervezünk, ahol kollégáink feleleveníthetik munkavédelmi tudásukat, és amely után tesztírással adnak számot az elsajátított ismeretekről. Rendkívüli oktatásra, technológiai változás, baleset és majdnem baleset esetén kerülhet sor. Ilyen esetekben az oktatási anyagot is felülvizsgáljuk, ellenőrizve, hogy szükséges-e valamilyen változás bevezetése.

Felelős információátadás

Piacra kerülése előtt minden terméket szigorúan ellenőrzünk, hogy minőségi szempontok mellett a címkézési és információadásra vonatkozó kötelezettségeknek is megfelel-e.

Mi szerepel a Dreher csomagoláson?



Címke

Tartalmazza a termék nevét
Például: D24, Dreher Pale Ale, Kőbányai

Összetevők

Az összetevőket az előállítás kori tömegük szerint tüntetünk fel a legnagyobbtól a legkisebb mennyiségű anyagokig
Például: a D24, Dreher Pale Ale, Kőbányai összetevőire: Víz, Árpamaláta, Komló és komlókivonat

Allergén információk

Az allergén információkat félkövér betűvel és aláhúzva szerepeltetünk az összetevők listájában
Például: a D24, Dreher Pale Ale, Kőbányai összetevőinél: Víz, Árpamaláta, Komló és komlókivonat

Tápértékek

Energiatartalom, összes zsír, ebből telített zsírsavak, szénhidrát, ebből cukrok, fehérje, só

Tárolási feltételek

Azon kritériumokat tartalmazza, melyek betartása nélkülözhetetlen a termék minőségének megőrzéséhez

Forgalmazó vagy gyártó neve és elérhetősége

Felelős üzenet

Például: Csak 18 éven felülieknek! www.alkohol.info.hu



A címkézés megfelelőségét Hatóság is ellenőrzi. 2018-ban nem volt címkézéssel vagy marketingkommunikációval kapcsolatos nem-megfelelőség vagy szabálysértés.

Felelős alkoholfogyasztás

A korábbi évekhez hasonlóan 2018-ban is folytattuk felelős alkoholfogyasztást célzó programjainkat. A felelős alkoholfogyasztás céljai között nem csak a mértékletes alkoholfogyasztás tartozik. Egyaránt fontos, hogy ki, milyen életkorban, élethelyzetben találkozik az alkohollal. A Dreher Magyarországon 2009-ben elsőként indított programot, amely a felelős alkoholfogyasztásra kívánja felhívni a magyar lakosság figyelmét.



Hiszünk a problémamegelőzés fontosságában és hatékonyságában, illetve fontos feladatunknak tekintjük az alkoholfogyasztás kultúrájának megismertetését is. 2018-ban is megrendeztük a **DreherFesztet**, ahol a Budapesti Rendőrkapitánysággal szervezett, **Ésszel iszom, Igyál vagy Vezess program**unkon 350 fő vett részt a látogatók közül.



A középiskolás korosztálynak a 2017-ben nagy sikernek örvendő **Badily című drámaszíndarabot** vittük el. Eddig 1950 diákot értünk el a darabbal. Projektünk keretében a drámapedagógia eszközeit a közösségi médiás kommunikációval kapcsoltuk össze. A diákok a darab előtt egy héten keresztül követhetik a főszereplő fiktív karakter Instagram-csatornáját, amin keresztül egy kicsit jobban megismerhetik őt az előadás előtt. A foglalkozás keretében a társulat három kulcsjelenetet mutatott be a középiskolás lány mindennapjaiból. Az osztály ezután a színészek



segítségével interaktív formában dolgozta fel a látottakat. A program fő célja a felelősség és az alkoholfogyasztásról párbeszéd indítása, így hívva fel a figyelmet a mértéktelen alkoholfogyasztás veszélyeire.



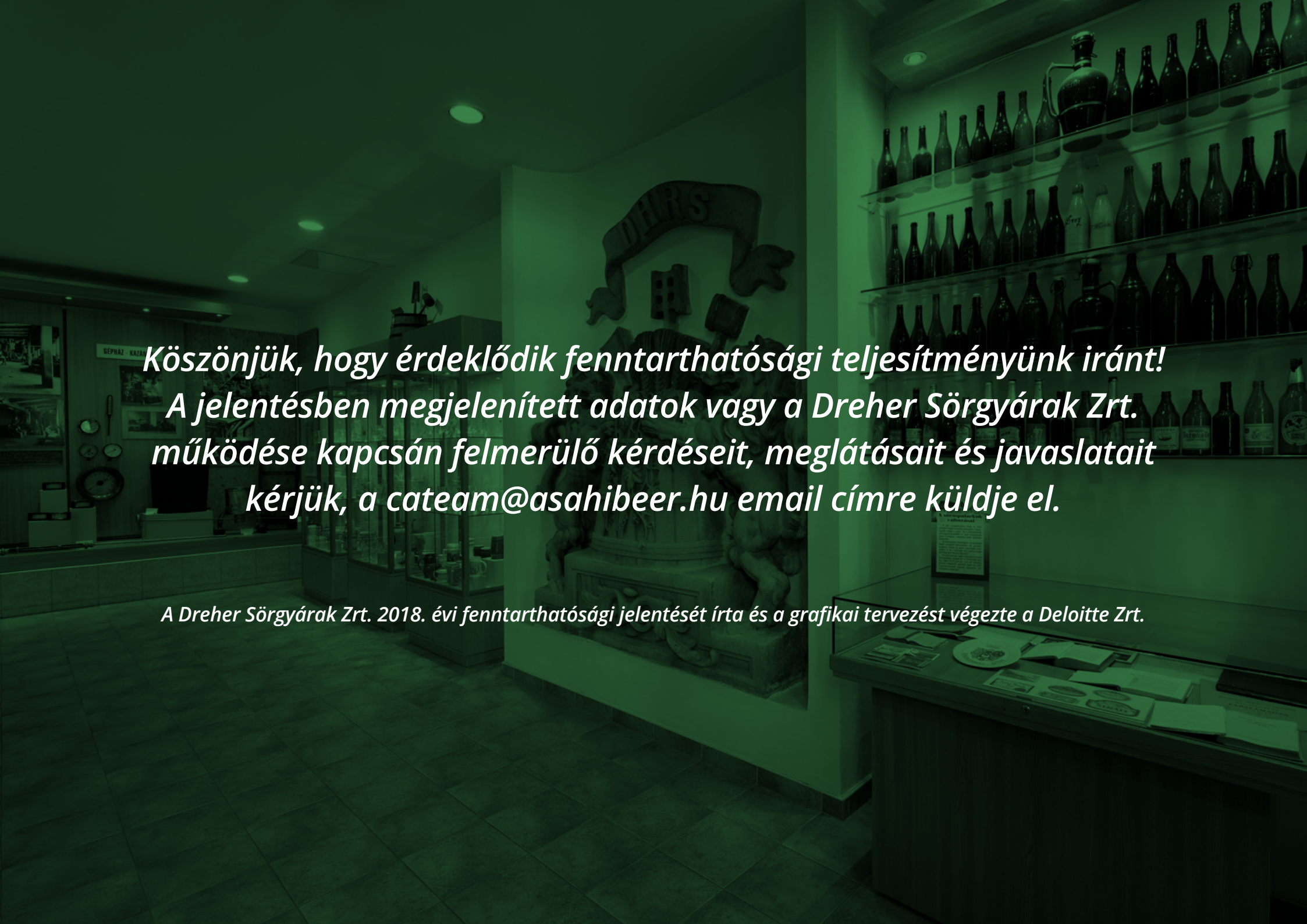
Budapesten és az ország megyeszékhelyein prevenció szakértőnk vezetésével **450 iskolai védőnőt készítettünk fel a kiskorúak alkoholfogyasztása és annak kezelése témakörében**. A tavalyi évben 1 500 felnőtt és 6 000 fiatalkorút ért el programunk.

A felelős alkoholfogyasztásról szóló programjaink egyik kiemelt csoportja a várandós anyák, akik számára az alkoholfogyasztás nem javasolt. Az alkoholfogyasztás a terhesség bármely szakaszában károsan befolyásolhatja a magzat agyi fejlődését. Amikor a várandós nő alkoholt fogyaszt, az alkohol a vérkeringésén keresztül a méhlepénybe, majd azon át a magzat vérkeringésébe jut, mely negatív hatással lehet a magzat fejlődésére. A program során Dr. Simich Rita prevenció szakértő volt segítségünk. **Kismamákat célzó programunk 2018-ban 3 000 embert ért el.**

További információk a felelős alkoholfogyasztásról a www.alkohol.info.hu honlapunkon, az **Ésszel iszom Facebook oldalunkon** és az <http://www.asahibreweries.eu/alkohol-responsibility/> honlapon találhatók.

Rövidítésjegyzék

HoReCa	Gasztronómiai piac, Hotel, Étterem és Kávézó (angolul: Hotel, Restaurant, Café) szavakból kialakított mozaikszó.
CSR	Corporate Social Responsibility
ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete
SDG	Fenntartható Fejlődési Cél (angolul: Sustainable Development Goal)
ABEG	Asahi Breweries Europe Group
PET	Polietilén-tereftalát, a műanyag palackok leggyakoribb alkotóeleme
KEG	30 vagy 50 literes fémhordó

The background image shows a museum or exhibition space. On the right, there are several shelves filled with various beer bottles. In the center, there is a large, ornate sculpture or relief on the wall, possibly depicting a historical scene or a figure. To the left, there are display cases and more bottles. The floor is tiled, and the lighting is soft.

*Köszönjük, hogy érdeklődik fenntarthatósági teljesítményünk iránt!
A jelentésben megjelenített adatok vagy a Dreher Sörgyárak Zrt.
működése kapcsán felmerülő kérdéseit, meglátásait és javaslatait
kérjük, a cateam@asahibeer.hu email címre küldje el.*

A Dreher Sörgyárak Zrt. 2018. évi fenntarthatósági jelentését írta és a grafikai tervezést végezte a Deloitte Zrt.