



Innováció, tradíció, felelősség

A Dreher Sörgyárak Zrt. 2019. évi fenntarthatósági jelentése

TARTALOM

Múlt és jövő találkozása - 165 év öröksége és innovációja 3

A Dreher Sörgyárak teljesítménye számokban

4 Jelentésünk alapelvei és felépítése 5

DREHERTŐL DREHERIG 6

„Vállalati profil” 6

Örökségünk 7

A Dreher család 7

Eseménysorozat a 165. évforduló alkalmából 8

PORTFÓLIÓ – TERMÉKEK ÉS INNOVÁCIÓ 9

Termékinnováció 10

FÖLD – FENNTARTHATÓ VÍZ-, ENERGIA- ÉS HULLADÉKGAZDÁLKODÁS 12

Vízgazdálkodás 13

Energiafelhasználás 14

Hulladékgazdálkodás 14

EMBEREK – JÓLLÉT, BIZTONSÁG ÉS FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS 16

Munkavédelem és balesetmegelőzés 18

Felelős alkoholfogyasztás 19

PROFIT – FELELŐSSÉGTELJES ÉS FENNTARTHATÓ MŰKÖDÉS 21

Fenntartható vállalati működés 22

Felelős termelés 24

Felelős értékteremtés 24

Rövidítésjegyzék 25

MÚLT ÉS JÖVŐ TALÁLKOZÁSA - 165 ÉV ÖRÖKSÉGE ÉS INNOVÁCIÓJA



A tavalyi év hagyományát követve ismét bemutatjuk a Dreher Sörgyárak előző évről szóló fenntarthatósági teljesítményét és legfőbb elért eredményeit, amelyekre büszkék vagyunk.

2019 a dreheri örökség középpontba helyezéséről, a Dreher család hagyományának éltetéséről és a mai korhoz szóló, évszázadokon átívelő üzeneteink értelmezéséről szólt. Megünnepeztük az alapításának 165. évfordulóját, ugyanis a Dreher Sörgyárak ma azon a területen működik, ahol 1854-ben létrejött az első kőbányai sörgyár. A termelés pedig azóta is megszakítás nélkül folyik. A „Sörkirály”, idősebb Dreher Antal 1862-től, majd öt követően fia, ifjabb Dreher Antal és unokája, Dreher Jenő olyan vállalatot hozott létre és működtetett, amely kitűnő minőségű sört gyártott és folyamatosan fejlődött, és amely már a maga korában is élen járt az innováció terén. Itt használtak először

a hazai sörgyártásban mesterséges hűtőgépet az 1870-es évek végén, és Dreher volt az első hazai, üvegpalackos sör is. Az elmúlt bő másfél évszázad során bejárt különleges út nem csak a technológiai újítások fontosságára hívja fel a figyelmünket – a Dreher történet telis-tele van a fenntarthatóságot, a gyár hatásait figyelembe vevő működés motívumaival, amelyek nekünk is példaként szolgálnak a jövőre.

Az I. Világháborúban a Dreher család „Front sörrel” és hadikórház fenntartásával támogatta a katonákat, a dolgozók hátramaradt hozzátartozóinak helyzetén pedig segéllyel próbáltak könnyíteni. Az 1920-as évek gazdasági válsága alatt a foglalkoztatás fenntartása és a gyár életben tartása volt a cél, a II. Világháborúban pedig óvóhelyekkel, kórház fenntartásával, az ivóvíz és áramellátás biztosításával segítette Kőbányát a sörgyár. Budapest bombázásakor pincéink nem csak dolgozóink, hanem Kőbánya lakosságának is óvóhelyül szolgáltak. A szolidáris, a tágabb környezetére is odafigyelő működés mindig is gyárunk egyik alapértéke volt. A Dreher Sörgyárak Zrt. és Kőbánya 165 éves kapcsolatában hagyománynak számít a szoros együttműködés.

Ilyen történelmi hagyományokra építkezve értünk el a 2019-es évhez,

amely a visszaemlékezés mellett a dreheri megújulásról is szólt. Alapítónk megkapta a Kőbánya Díszpolgára posztumusz címet, a gyár mellett pedig utat neveztek el róla, így már nagy büszkeségünkre, Dreher Antal út a hivatalos címünk. Ez volt az első év, amikor már jól látszódtak a 2017-ben meghatározott stratégiánk első komoly eredményei. A kívül-belül újraálmódott zászlóshajó termékünk, a Dreher Classic immáron kukoricagriz nélkül, Dreher Gold néven lett elérhető a fogyasztók számára. Portfóliónkat tovább szélesítve új termékeket is piacra dobtunk: a Dreher Red Ale-t, a Dreher Félbarna Hidegkomlóst, megújítottuk és prémiumizáltuk a Kozelt, valamint új ízzel bővítettük a Dreher 24 alkoholmentes termékcsaládunkat. Emellett kiemelt hangsúlyt fektettünk a munkatársakkal folytatott folyamatos párbeszédre és az értékeink, köztük a 165. évforduló közös megélésére és megünneplésére.

Munkatársainkkal közös erőfeszítéseinknek köszönhetően tovább növekedtünk és erősödtünk gazdasági oldalon, a régióhoz viszonyítva is kiemelkedő értékesített sörmennyiségre vonatkoztatott árbevételt elérve. Fenntartottuk és bővítettük az immár 10 éves Ésszel Iszom felelősségvállalási programunkat, amellyel a mértéktartó és felelős alkoholfogyasztás kultúráját igyekszünk népszerűsíteni a fogyasztók körében.

Folytattuk a hűtőberendezéseinkhez kapcsolódó környezetvédelmi beruházást, fenntartottuk víz- és energiagazdálkodási mutatóinkat.

Büszkék vagyunk rá, egyben kitűnő visszacsatolás fenntarthatósági elkötelezettségünkre, hogy 2019-ben a Dreher – mint első Csehországon kívüli helyszín – adhatott otthont a régiós ABEG Vezetői Konferenciának, amelynek fő témája a fenntarthatóság üzleti modellben való megjelenése volt. Mindennek a Dreher Sörgyárak területén található régi hordófejtő épületben adtunk otthont, amelyet 2019-ben korhűen újítottunk fel.

2020-ban az egész világ új kihívásokkal találkozik a COVID-19 pandémia kapcsán, így az általános célok mellett a fenntarthatóság egy újabb szegmensében is olyan kihívásokkal találkozunk, amelyekre az érintettjeink számára legoptimálisabb válaszokat szeretnénk adni. Így a portfólió további szélesítése mellett kiemelt figyelmet fordítunk munkavállalóink egészségének megőrzésére és jóllétük megőrzésére. Az ezen a téren elért eredményekről is be fogunk számolni a 2020-as Fenntarthatósági Jelentésünkben.

Üdvözlettel,

Békefi Gábor
Vezérigazgató

A DREHER SÖRGYÁRAK TELJESÍTMÉNYE SZÁMOKBAN 2019



FELELŐSÉGTELJES VÁLLALATVEZETÉS
165 ÉVE



ÉRTÉKESÍTETT SÖR MENNYISÉGE
2,4 MILLIÓ HL



ALKOHOLMENTES TERMÉKEINK
ÉRTÉKESÍTETT MENNYISÉGE EGY ÉV ALATT
1,5-SZERESÉRE NÖTT



ÉVI **17,1** MILLIÁRD FORINTTAL
JÁRULUNK HOZZÁ AZ
ÁLLAMHÁZTARTÁSHOZ



924
HAZAI ÜZLETI PARTNER



BESZÁLLÍTÓINK **89%-A** MAGYAR
VÁLLALAT



EGY HEKTOLITER SÖR GYÁRTÁSA SORÁN
5,42 KG CO₂-T BOCSÁTUNK KI



A FŐZÉSI FOLYAMAT ENERGIAIGÉNYE:
101 MJ/HL SÖR



EGY HEKTOLITER SÖR ELKÉSZÍTÉSÉHEZ
3,25 HL VIZET HASZNÁLUNK FEL



10 ÉVES AZ ÉSSZEL ISZOM PROGRAM



40 ÉVES A DREHER SÖRMÚZEUM

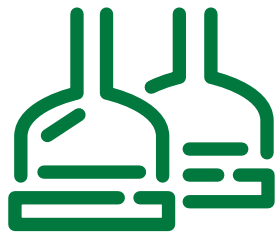
JELENTÉSÜNK ALAPELVEI ÉS FELÉPÍTÉSE

A Dreher Sörgyárak elkötelezett a transzparens és átlátható működés mellett, ezért több mint 10 éve ad tájékoztatást fenntarthatósági teljesítményéről. Ebben a jelentésben a 2019-es naptári év eseményeit, eredményeit és kihívásait foglaljuk össze. Teljesítményünket a sörgyár teljes területén, valamint munkatársainkkal, beszállítóinkkal, üzletfeleinkkel és fogyasztóinkkal való kapcsolatunk tekintetében értékeljük. Számunkra a fenntarthatóság nem csak a gazdasági fenntarthatóságot és a rendelkezésre álló szűkös erőforrások tudatos felhasználását jelenti, hanem figyelembe vesszük a gyár belső és külső, szűkebb és tágabb környezetét és közösségeit is. Hisszük, hogy fenntarthatósági teljesítményünk javításával elősegíthetjük társadalmi és környezeti problémák megoldását. Ezért fontosnak tartjuk a vállalati teljesítmény kulcsadatai mellett az adott év tekintetében hangsúlyos, közérdeklődés tárgyát képező témák bemutatását is. Jelentésünk a fenntarthatóságot öt fő fejezetben értelmezi: a környezet, a gazdaság, a társadalom és a termékeink mellett a sörgyári örökségre is kiemelt fókuszterületként tekintünk.

Fenntarthatósággal kapcsolatos működésünk során figyelembe vesszük az ENSZ által megfogalmazott Fenntartható Fejlődési Célokat, amelyek olyan univerzális, mindannyiunk jóléte szempontjából lényeges témaköröket érintenek, mint az egészség, a felelős fogyasztás vagy a partnerség. A jelentésünk szempontjából releváns témaköröket minden fejezet elején kiemeljük, értelmezve vállalatunk működésére az adott célt.

Több esetben, a tartalmi fókusz megtartása és a terjedelem kontrollálása érdekében hivatkozunk a 2018-as jelentésben leírtakra. Ilyen esetekben az adott témakörrel kapcsolatos megközelítések változatlanok, így a 2018-as jelentésben leírtak egyértelműen alkalmazhatóak és értelmezhetők a 2019-esre is. 2018-as Fenntarthatósági Jelentésünk a következő linken érhető el: https://www.dreherzt.hu/wp-content/uploads/2020/09/Dreher_Sorgyarak_2018_Fenntarthatosagi_Jelentes-1.pdf





DREHERTŐL DREHERIG

A 2019-es évben kiemelt szerepet kapott a Sörgyár hagyományainak megünneplése, történelmének felelevenítése és a dreheri filozófia újra megélése, tudatosítása. Nagyszabású külső (fogyasztóinknak) és belső (munkatársaknak) ünnepségsorozattal emlékeztünk a gyár alapításának 165. évfordulójára. Ezen belül plakátversenyt hirdettünk, a Dreher család és a Sörgyár történetéről könyvet adtunk ki, felújítottuk a régi hordófejtő épületünk 1700 négyzetméteres csarnokát, történelmi kiállítást szerveztünk és elkezdtük előkészíteni a 40 éves sörmúzeumunk felújítását. A 2017-ben megkezdett stratégiánk értelmében folytattuk a prémiumizációs és termékportfólió bővítési folyamatunkat, több új terméket is bevezettünk. Legjelentősebb sikerünknek a klasszikus Dreher sör megújítását és Dreher Gold néven történő újrapozicionálását tartjuk. 2020-ban célunk a megkezdett folyamat továbbvitele, újabb innovációk megvalósítása és a megújuló sörmúzeum megnyitása.

VÁLLALATI PROFIL

	A szervezet neve	Dreher Sörgyárak Zrt.
	Alapítás éve	1854
	Központ székhelye	1106 Budapest, Dreher Antal út 3.
	Tulajdoni forma	Asahi Breweries Europe Group (ABEG) leányvállalata. Az ABEG a részvénytársaság részvényeinek 99,84%-ának tulajdonosa. A további részvények tulajdonosai önkormányzatok (0,15%) és magánszemélyek (0,01%).
	Forgalmazott termékek száma	18
	Gyártott termékek értékesítési helye	Magyarország, Románia, Szlovákia
	Értékesített termékek mennyisége	2,4 millió hektoliter
	Átlagos állományi létszám	587 fő
	Értékesítés nettó árbevétele	60 709 400 000 Forint
	Saját tőke	9 432 913 000 Forint

ÖRÖKSÉGÜNK

2019 különleges év volt a Dreher Sörgyárak életében. Két jeles évfordulót is ekkor ünnepeltünk: 165 évvel ezelőtt, 1854-ben alapították a kőbányai sörgyárat, amelynek a telephelyén ma működünk, illetve 40 éve, 1979-ben nyitott meg a Dreher Sörmúzeum (korábbi nevén Söripari Emléktár), amely azóta is az ország legjelentősebb söripari szakgyűjteményével rendelkezik.

A Dreher család

Az elmúlt 165 év - bár nem volt nehézségektől és viszontagságoktól mentes - dreheri hagyatéka egy mindig megújulni képes, a fenntarthatóságot szem előtt tartó vállalat szellemiséget mutatja. Az 1862-ben, alig nyolc évvel alapítása után a Dreher családhoz került kőbányai sörgyárat négy generáción keresztül tulajdonolta és igazgatta a család. Már a Sörgyár létrejöttét megelőzően is a kiemelkedő minőségű söréről vált ismertté: id. Dreher Antal, a "Sörkirály", aki egy új fajta sör típus, a bécsi malátából főzött, félbarna, tükrösen tiszta, érlelt avagy ászoksör - németül Lagerbier - kifejlesztésével vívta ki a világ csodálatát és a sörértők elismerését. Fia, ifj. Dreher Antal technológiai újításával virágoztatta tovább a gyárat. Irányításával először a Dunáról vágott és a kőbányai



pincerendszerben, szalmán tárolt jéggel biztosította a gyár az állandó jó minőségű sör gyártását és szállítását hűtött vasúti kocsikban, majd a hazai sörgyárak közül elsőként ipari hűtőgépet helyezett üzembe, amely gőz-meghajtással működött. Ekkor született meg a Dreher sörmárka is. A gyártáshoz szükséges jó minőségű víz hozzáféréseinek biztosítása érdekében a kor fejlettségi szintjéhez képest technológiai vívmányként artézi kutat fúratott.

A „Sörkirály” unokája, Dreher Jenő irányítása alatt érte a Sörgyárat az I. Világháborút követő gazdasági világválság. A sörgyári dolgozók megélhetéséért és a gyár túlélése érdekében keksz- és csokoládégyárat, konyak és likörgyárat, textilüzemet, tej- és gyógyszeripari vállalkozást, valamint tápszerüzemet hozott létre Dreher Jenő. Az 1930-as évek gyáregyesítéseinek és felvásárlásainak nyomán az országos sörpiac 70%-át a Dreher látta el ekkor. A II. Világháborút is átvészelve, egészen a vállalat 1948-as államosításáig a család tulajdonában maradt a sörgyár.



A családi cég, a sörmárkák, a gyár túlélte a XX. század későbbi válságait is, a kőbányai sörgyár, mai nevén a Dreher Sörgyárak pedig ma hazánk egyik legnagyobb múltú és legismertebb vállalata, emellett Budapest egyetlen sörgyára.

Az elmúlt 165 év jó példája és bizonyítéka a fenntarthatóság eszméjének. A vállalat a helyi közösségekre építve,

a természettel összhangban, az alkalmazkodás stratégiáját szem előtt tartva, generációkon átívelően adta tovább a prémium minőségű sör gyártásának hagyományát, amely a mai napig áthatja a Dreher Sörgyárak működését.



PORTFÓLIÓ

TERMÉKEK ÉS INNOVÁCIÓ

A Drehernél hosszú távon gondolkodunk, elköteleztünk vagyunk a fogyasztók felé, így kiemelt fókuszterületként tekintünk termékportfóliónkra is. 2017 márciusától a japán Asahi Csoport részeként működünk. A két cég közös értékeire támaszkodva alakítottuk ki a hosszútávú stratégiánkat, amely mentén jó minőségű prémium portfóliót alakítunk ki - egyrészt prémium és szuperprémium termékek hazai gyártásával, másrészt pedig nemzetközileg is ismert és elismert márkák importálásával és a hazai fogyasztókkal történő megismertetésével. Célunk egy szélesebb, a fogyasztói igényeknek még inkább megfelelő termékportfólió kialakítása a fogyasztói elégedettség növelése és a piaci jelenlétünk megerősítése érdekében. A kijelölt prioritások mentén sikeresen folyik az építkezés és a 2019-es eredményekben már tükröződik a 3 évvel ezelőtt megkezdett prémiumizálási stratégiánk.



A Dreher Sörgyárak számára fontos az egészség és a jóllét biztosítása minden generáció valamennyi tagjának. Mint vezető alkoholos italt is gyártó vállalat, elköteleztünk vagyunk a felelős alkoholfogyasztás edukálása iránt. Célunk, hogy termékeinkkel minőségi sörélményt adjunk. Ez alapvetően meghatározza az üzletpolitikánkat, és egyúttal azt is megmagyarázza, miért arra voksoltunk, hogy fogyasztóink jobb italokat fogyasszanak és ne többet. E vízió

elérése érdekében folytatjuk az alkoholmentes palettánk innovációját a portfólión belül, hogy több választási lehetőséget biztosítsunk fogyasztóinknak, lefedve a különböző fogyasztási igényeket. Preventív és fogyasztási szokásokhoz kapcsolódó programjaink révén hatékonyan részt veszünk a hazai felelős alkoholfogyasztási kultúra javításában. Kiemelten fontos társadalmi feladatnak tartjuk, hogy felhívjuk a figyelmet a mértéktelen alkoholfogyasztás káros hatásaira, így csökkentve azokat - ennek fontosságáról a WHO is említést tesz a Global Monitoring Framework for Noncommunicable Diseases¹ dokumentumban. A keretrendszer 2025-ig kitűzött 9 céljának egyike, az alkohol káros hatásainak 10%-kal való csökkentése.

¹ https://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0003/340869/Report-3.pdf



TERMÉKINNOVÁCIÓ

Sörgyárunk számára fontos érték az innováció. A 2018-ban megkezdett aktív termékinnovációs tevékenységünket tovább folytattuk, amelynek eredményeként 2019-ben több termékünk megújult és új fejlesztésekkel leptük meg fogyasztóinkat.

Több mint egy évtized után megújult zászlóshajó termékünk

A fogyasztók és az értékesítési számok kiemelkedően pozitív visszajelzései alapján a 2019-es év egyértelmű sikere a Dreher Goldhoz kapcsolódó újratervezés volt. Ennek keretében több mint egy évtized után megújítottuk vezető prémium sörünk², a Dreher Classic receptúráját és megszületett a kukoricagriz nélkül készülő Dreher Gold. A kívül-belül megújuló termék végleges ízének és csomagolásának kiválasztásában a magyar fogyasztók véleményére nagyban épített a márka.

A sör gyorsan nagy népszerűsége tette szert a fogyasztók körében. A receptúra módosítása egy kellemesen kesernyős, karakteres ízű, az eddiginél még aranylóbb színű, hófehér habkoronájú, frissebb sört eredményezett.

A név, a márkalogó és a csomagolás is megújult illeszkedve célunkhoz, hogy ne csak tartalmában, de megjelenésében is prémium pozíciót foglaljon el a Dreher Gold.

Újítások terén nem álltunk meg a Dreher Goldnál

Az év elején megújult és prémium kategóriába lépett a Kozel cseh sörmárkánk. Bevezettük a Dreher Red Ale-t és azzal, hogy a Dreher Hidegkomlós receptjéből is kivontuk a kukoricagrizt, a teljes Dreher termékportfólióra igaz a logóban szereplő háromszög szimbolikája: kizárólag árpamaláta, komló és kristálytisztá víz felhasználásával készülnek a variánsok. Mindez jól mutatja, hogy a Dreher név 165 év után is egyet jelent a hagyományokra épülő innovációval.

2019 tavasza termékek terén az alkoholmentes portfólióink megújításáról szólt: az eddig D24 néven ismert termékcsaládot teljesen leváltották az új, ízesített, Dreher 24 alkoholmentes sörök. A márka többi variánsához hasonlóan a Dreher 24 is kukorica felhasználása nélkül készül. Az új 0,0 százalékos alkoholtartalmú, több frissítő ízben (gránátalma, pomelo-grapefruit, és citrom) elérhető Dreher 24 termékek remekül illenek azokhoz a sporteseményekhez is például, amelyek mellé alkoholos ital – a felelős alkoholfogyasztás jegyében – semmiképp nem ajánlott.

2019 őszén pedig a Dreher Hidegkomlós, a Dreher Pale Ale, a Dreher Bak és a Dreher

Red Ale mellé megérkezett az ötödik variáns, a Dreher Félbarna Hidegkomlós. A termék a már ismert citrusos, friss aromát

párosítja egy pörkölt malátás ízvilággal és a természetesen a többi márkavariánsához hasonlóan ez sem tartalmaz kukoricát.

A logóban a **háromszög** csücsai a sör 3 fő alapanyagára utalnak - árpamaláta, komló és kristálytisztá víz.



A **kör** pedig a sörfőzőmester szaktudását szimbolizálja.



² Nielsen, kiskereskedelmi boltok, prémium és szuperprémium kategória, mennyiségi eladások alapján, 2018

DREHER CONCEPT PUB

2019-ben megalkottuk tematikus söröző programunkat, amelynek keretében megnyílt az első Dreher, majd év végén az első Kozel márkasöröző, azaz Concept Pub. A márka ihlette exkluzív atmoszférát a márkasörözők egyedi és modern környezete biztosítja. A pubokban kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a vendégek a legjobb minőségi élménybe csomagolva és minőségi csapolással kapják meg italaikat.





FÖLD

FENNTARTHATÓ VÍZ-, ENERGIA- ÉS HULLADÉK- GAZDÁLKODÁS

A Dreher Sörgyárak kiemelt célja a felelős és fenntartható víz- és energiafelhasználás. 2019-ben tovább nőtt a megújuló energiaforrások aránya a felhasznált energiamennyiségben. Sikerült csökkenteni az aludoboz, a keg hordó és a tanksör gyártásához felhasznált vízmennyiséget. Szintén jelentős környezeti hatásunk a hulladékok keletkezése, amely elsősorban a csomagolási tevékenységünkhöz kapcsolódik. Törekszünk az újrahasznosítási részarány további növelésére és a lerakott hulladék minimalizálására.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Tevékenységünk során törekszünk a rendelkezésre álló erőforrások hatékony felhasználására, folyamataink optimalizálására, fenntarthatóságának biztosítására. Emellett fontos eredményként tekintünk a Dreher Sörgyárak területén végzett felújítási munkálatokra, amelynek köszönhetően a Sörgyár részint ma is a 165 évvel ezelőtti alapításának területén működik.

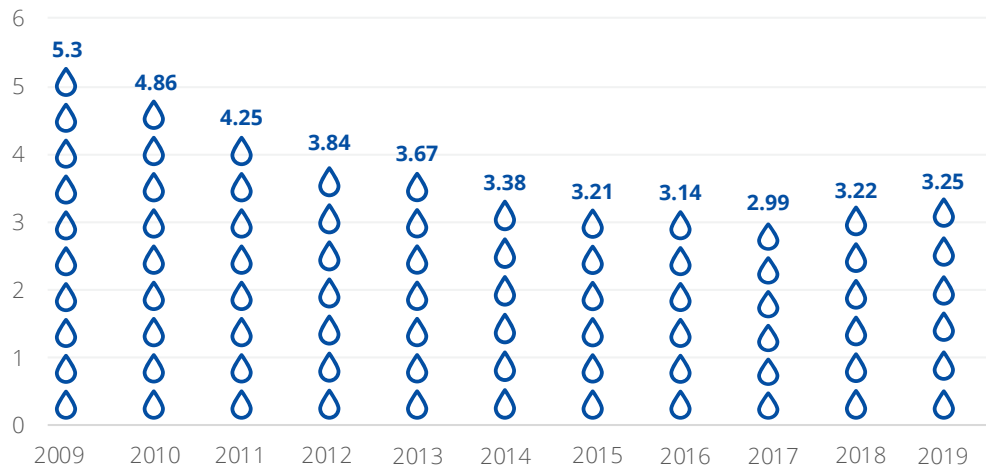


VÍZGAZDÁLKODÁS

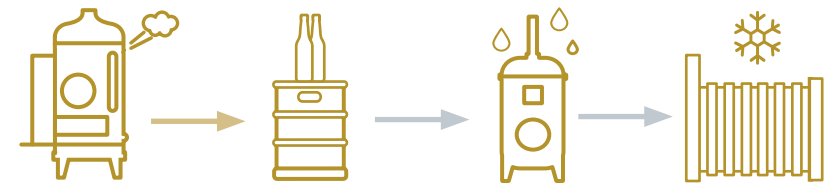
A fenntartható erőforrásgazdálkodási gyakorlatunknak továbbra is kiemelt eleme a vízgazdálkodás. Vízfelhasználásunk több, mint 99%-a a gyártási folyamatokhoz kapcsolódik, adminisztratív felhasználásunk, azaz az irodák és szociális helységek vízfogyasztása nem éri el a fél százalékot.

A víz a sör egyik legfontosabb alapanyaga, amelyet saját kútjainkból nyerünk. Vízfogyasztásunkat a gyártás minden részfolyamata során követjük. Kiemelt mutatószámunk az egy hektoliter késztermék előállításához szükséges víz mennyisége: 2019-ben 3,25 hl/hl értéket sikerült elérnünk. Célunk, hogy ez a szám tovább csökkenjen, azonban a vízszükségletet nagyban befolyásolja a gyártott termék típusa is, így a számszaki csökkenés nem minden esetben érhető el. Ez az összefüggés fordítva is igaz, az elmúlt két évben növekedett a hl víz/hl sör mutatószám értéke, azonban ennek fő oka a megváltozott termékportfólió.

Egy hektoliter sör előállításához szükséges víz mennyisége (hl)



A sörgyártás részfolyamatainak vízigénye jelentősen eltérő. 2019-ben sikeresen csökkentettük hűtési és vízkezelési vízigényünket minden csomagolástípus esetén. A csomagolási vízigény tekintetében 2019-ben, fenntarthatósági teljesítményünk pontosabb és részletesebb meghatározása érdekében módosítottunk a vízfelhasználás számításának módján. Részben ennek köszönhetően 2019-ben azonosítottuk a palackfejtő soron található vákuumszivattyú cseréjének szükségességét. Bizunk benne, hogy a beruházásnak köszönhetően a jövő évben a csomagoláshoz kapcsolódó vízfogyasztás tekintetében is javulásról számolhatunk be. A következő táblázat tartalmazza a sörfőzés egyes munkafolyamatainak vízigényét:



	Főzés		Csomagolás*		Vízkezelés		Hűtés	
	[hl/db]	[hl/hl]	[hl/db]	[hl/hl]	[hl/db]	[hl/hl]	[hl/db]	[hl/hl]
Üveg	0,87	2,09	0,57	1,37	0,14	0,34	0,06	0,14
Aludoboz	0,87	2,09	0,04	0,09	0,14	0,34	0,06	0,14
PET	2,93	1,96	0,53	0,35	0,48	0,32	0,19	0,13
KEG	68,95	1,72	18,44	0,44	11,20	0,28	4,57	0,11
Tank	880,29	1,76	-	-	143,02	0,29	58,29	0,12

* A csomagolási folyamat során az adott csomagolási típust kezelő gépsorok összesített vízigénye, beleértve a mosást is.

A gyártás során szennyvízbe kerülő sör, sörlé és sörélesztő alkotják a sörvesztéséget. Ez fokozott szervesanyag-terhelést jelent. A sörvesztéséget 2019-ben sikerült tovább csökkentenünk, a 2017-es 5,6%, majd 2018-as 5,3%-ról 2019-ben 5% alá tudtuk csökkenteni.

ENERGIAFELHASZNÁLÁS

A sörgyártás során jelentős környezeti hatást jelent az energiafelhasználás, amely elsősorban a főzési és hűtési folyamatok energiaigényéhez kapcsolódik. Célunk a fajlagos energiafelhasználás és a szén-dioxid kibocsátás csökkentése. Több, ilyen célú beruházást valósítottunk meg az elmúlt években, és jelenleg is folyamatban van a hűtőkompresszorok cseréje. A projektől környezeti hatásunk további csökkenését várjuk, eredményességéről a 2021-es jelentésben tervezünk beszámolni.

Vízfogyasztásunk mellett energiafogyasztásunkat is folyamatosan nyomon követjük és értékeljük. Törekszünk a megújuló energiaforrások felhasználására:



A sörgyár energiafogyasztásának
10,4%-a biogáz üzemünkből
származik.



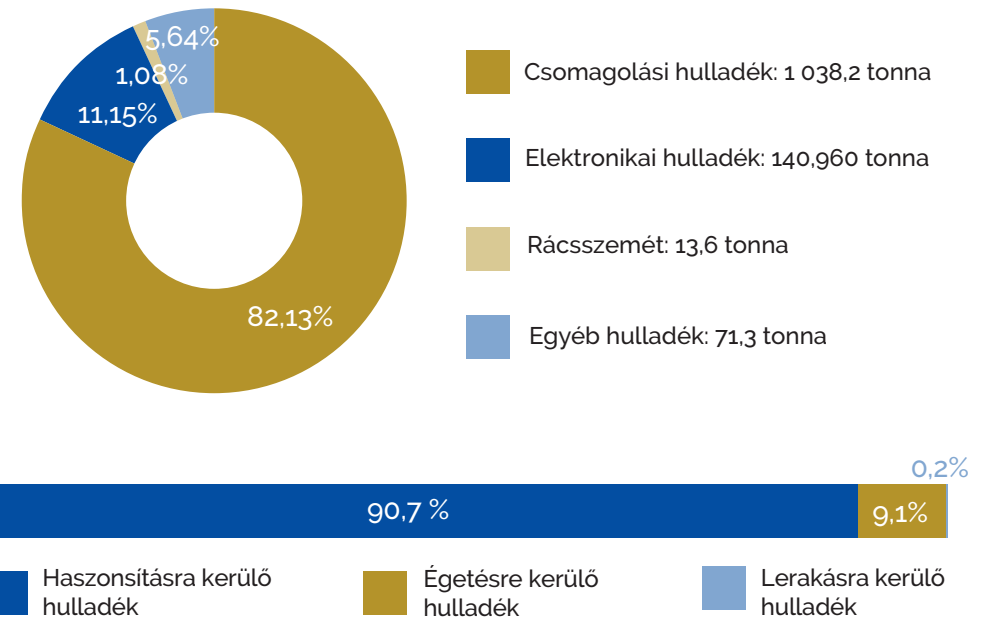
2019-ben sikerült csökkentenünk
a késztermékre vetített fajlagos
villamosenergia fogyasztásunkat.

Nyomon követjük az energiafogyasztásunkhoz kapcsolódó közvetlen és közvetett szén-dioxid kibocsátásunkat is. A jelentésben számított karbonintenzitás a sörfőzéshez kapcsolódó, a földgáz tüzeléséből és a villás targoncák üzemanyagfogyasztásához kapcsolódó közvetlen, valamint a vásárolt villamosenergia felhasználásából fakadó közvetett kibocsátásokat veszi figyelembe.

A Dreher Sörgyárak Zrt. 122/2015. (V.26.) Kormányrendelet által előírt, energetikai szakreferens által készített összefoglaló 2019. évi jelentése a következő linken érhető el: https://www.dreherzrt.hu/wp-content/uploads/2020/04/Dreher_szakreferensi_eves_jelentes_energiamegtakaritasi_tevekenysegekről_2019.pdf

HULLADÉKGAZDÁLKODÁS

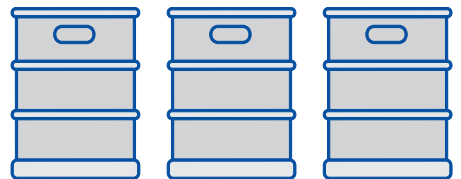
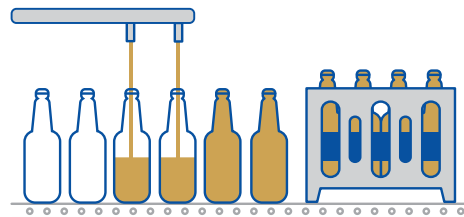
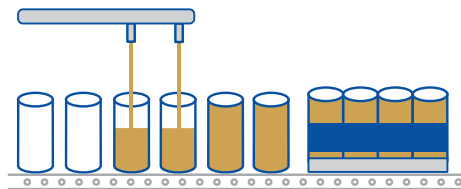
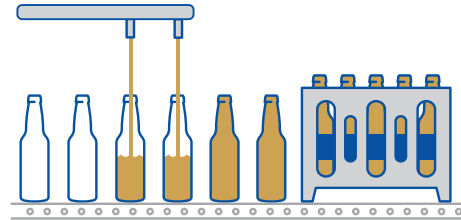
A Sörgyár területén keletkező gyártási hulladékok jelentős része a csomagoláshoz kapcsolódik. Hulladékaink több mint 82%-a üveg, aludoboz, papír, címke, PET és fólia hulladék. Emellett jelentős mennyiségű elektronikai hulladék (sörhűtők és vitrines hűtők), illetve szennyvíztisztításhoz kapcsolódóan rácsszemét és egyéb fémhulladékok keletkeznek működésünk során.



A Dreher Sörgyárak kiemelt figyelmet szentel a megfelelő hulladékgazdálkodási módszerek és partnerek kiválasztására. A sörgyári hulladékok 90,7%-a hasznosításra kerül, további 9,1%-a égetésre, és mindössze a fennmaradó 0,2% kerül lerakásra. Célunk a keletkező hulladék mennyiségének csökkentése, a hasznosítási arány magasán tartása és a lerakás minimalizálása. A sörgyártás során keletkező szennyvíz, valamint hulladékelesztő kezelését követően a keletkező biogázt hasznosítjuk, amely jelentős földgáz-megtakarítást eredményez. A sörtörköly, malátapor és az élesztő jelentős része pedig takarmánnyként kerül felhasználásra.

A gyártásunkhoz kapcsolódó hulladék keletkezését nagymértékben megelőzzük az újrahasználatos csomagolások alkalmazásával, mint például üvegpalack és acélhordó, amelyeket a gyár visszavétel és mosás után újratölt. A fogyasztónál keletkező aludoboz hulladékot közreműködő szervezet, a Returpack segítségével begyűjtjük és gondoskodunk azok újrahasznosításáról.

Csomagolási folyamataink során is nyomon követjük a kapcsolódó víz- és energia-felhasználásunkat, illetve veszteségeinket. Így tudjuk például, hogy 2019-ben átlagosan minden századik töltött üvegpalackra jutott egy törés, míg 1000 db PET palackos termék gyártásakor 6 db palackot és 4 db kupakot veszítettünk el.



Üveges

Csomagolási vízigény		Elektromos áram igény		Földgáz igény		Sörvesztesség	
[l/db]	[l/l]	[kWh/db]	[kWh/l]	[MJ/db]	[MJ/l]	[l/db]	[l/l]
0,68	1,37	0,009	1,89	0,2	40,7	0,009	0,018

Aludobozos

Csomagolási vízigény		Elektromos áram igény		Földgáz igény		Sörvesztesség	
[l/db]	[l/l]	[kWh/db]	[kWh/l]	[MJ/db]	[MJ/l]	[l/db]	[l/l]
0,04	0,09	0,004	1,34	0,03	6,8	0,005	0,010

PET

Csomagolási vízigény		Elektromos áram igény		Földgáz igény		Sörvesztesség	
[l/db]	[l/l]	[kWh/db]	[kWh/l]	[MJ/db]	[MJ/l]	[l/db]	[l/l]
0,53	0,35	0,047	2,71	0,11	6,69	0,023	0,014

Hordó

Csomagolási vízigény		Elektromos áram igény		Földgáz igény		Sörvesztesség	
[l/db]	[l/l]	[kWh/db]	[kWh/l]	[MJ/db]	[MJ/l]	[l/db]	[l/l]
18,44	0,44	0,245	0,59	14,15	33,92	0,544	0,014



EMBEREK

JÓLLÉT, BIZTONSÁG ÉS
FELELŐS
ALKOHOLFOGYASZTÁS

2019-ben tovább haladtunk a hosszútávú stratégiánkban kijelölt úton, amelynek eredményeként sikerült tovább növelnünk kollégáink elégedettségét és a Dreher Sörgyárak, mint munkáltatói márka ismertségét. Folytattuk a tavaly megkezdett munkavédelmi fejlesztéseket, valamint új területekre is kiterjesztettük munkavédelmi programjainkat.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



A Dreher számára kiemelten fontos munkavállalóinak egészsége és jólléte, ami kiterjed a biztonságos munkakörnyezet biztosítására is. Értéknek és tanulási lehetőségnek tekintjük a sokféleséget. Elutasítjuk a munkavállalók közötti bármilyen hátrányos megkülönböztetést és elköteleztük magunkat a nemek közötti egyenlőség fejlesztésében.



Stratégiánk egyik fontos területe a kiszámíthatóság és tervezhetőség, amelyet fontosnak tartottunk a Sörgyár minden alkalmazottja felé megfelelően kommunikálni. A Dreher elkötelezett kollégái jóllétének biztosítása mellett. 2019-ben kiemelt eredmény volt a belső bérrendszer fejlesztése, a szakszervezettel való együttműködés az említett kiszámíthatóság kialakítása érdekében. Fontosnak tartjuk, hogy kollégáink biztonsággal tervezhessenek jövőjükkel, legyen szó béreikről, szakmai előmenetelükről vagy akár egészségükről. 2019-ben a korábbi években megkötött „Rettegett betegségek biztosítás”³ mellett életbiztosítást is kötöttünk kollégáinkra és temetési segélyt is biztosítunk. Belső programjaink keretében folyamatosan támogatjuk dolgozóink egészségét és jóllétét.

Büszkék vagyunk egészségnapunk keretében végzett szűrővizsgálatainkra, valamint a képernyős munkakörben dolgozó kollégák számára elérhető szemvizsgálatra, amelynek keretében szükség szerint éleslátást javító szemüveget adtunk. Szintén fontos előrelépés, hogy **a palackfejítő üzemben dolgozó szemüveges kollégáink részére dioptriás munkavédelmi szemüveget biztosítottunk.**

A Sörgyár 165 éves fennállása során rengeteg kollégánk tapasztalhatta meg a dreheri értékeket. Több munkatársunk második- vagy akár harmadik generációs Dreher-munkavállaló, azaz szülei vagy nagyszülei is már a Sörgyárban dolgoztak. Közös sikerünk, hogy dolgozóink büszkeséggel tekintenek a Sörgyár múltjára és örömmel tagjai a Dreher csapatnak.

A Dreher Sörgyárak csapata 2019. december 31-én:

Szerződéstípus		
Határozott idejű szerződéssel alkalmazottak száma	8	8
Határozatlan idejű szerződéssel alkalmazottak száma	200	371
Teljes munkaidőben foglalkoztatottak száma	196	378
Részmunkaidőben foglalkoztatottak száma	12	1

Kollégáink jellemzően határozatlan szerződéssel rendelkeznek. Munkavállalóink 35%-a nő, amely adat megegyezik a tavalyi értékkel. Az arányt jelentősen befolyásolja, hogy a gyártásban jellemzően férfiak dolgoznak. Munkavállalóinknak lehetősége van kollektív szerződés kötésére – 2019-ben mind a 208 női és 379 férfi kollégánk élt ezzel a lehetőséggel.

A Dreher munkavállalói mellett a Sörgyárban dolgoznak külső, de tevékenységünkhöz szorosan kapcsolódó feladatokat ellátó biztonsági őrök, akik nem a Dreher alkalmazottjai. A biztonsági szolgálat 26 főt számlált 2019-ben. Létszámtervezésünk minden pénzügyi év elején történik, amelyet havi szinten ellenőrizzük. Jelentős szezonális nem tapasztalható az alkalmazottjaink számában.

Új alkalmazottak száma			Távozó alkalmazottak száma		
30 év alatti	29	42	30 év alatti	10	19
30-50 év	27	50	30-50 év	22	48
50 év feletti	2	12	50 év feletti	3	15

Kiemelt figyelmet fordítunk a gyártásban dolgozó kollégáinkkal való digitális kapcsolat építésére. Ennek kulcselemei a közösségi digitális kioszkok, valamint a belső szoftverek okostelefonra való optimalizációja.

Büszkék vagyunk továbbá az employer branding területén elért eredményeinkre. Több éves munkánk eredményeként 2019-ben is jelentősen nőtt a Dreher elismertsége a Randstad employer branding felmérése szerint.

³ A 20. Magyarországon leggyakoribb halálos betegségben szenvedőknek egyszeri anyagi támogatás nyújtása.

MUNKAVÉDELEM ÉS BALESETMEGELŐZÉS

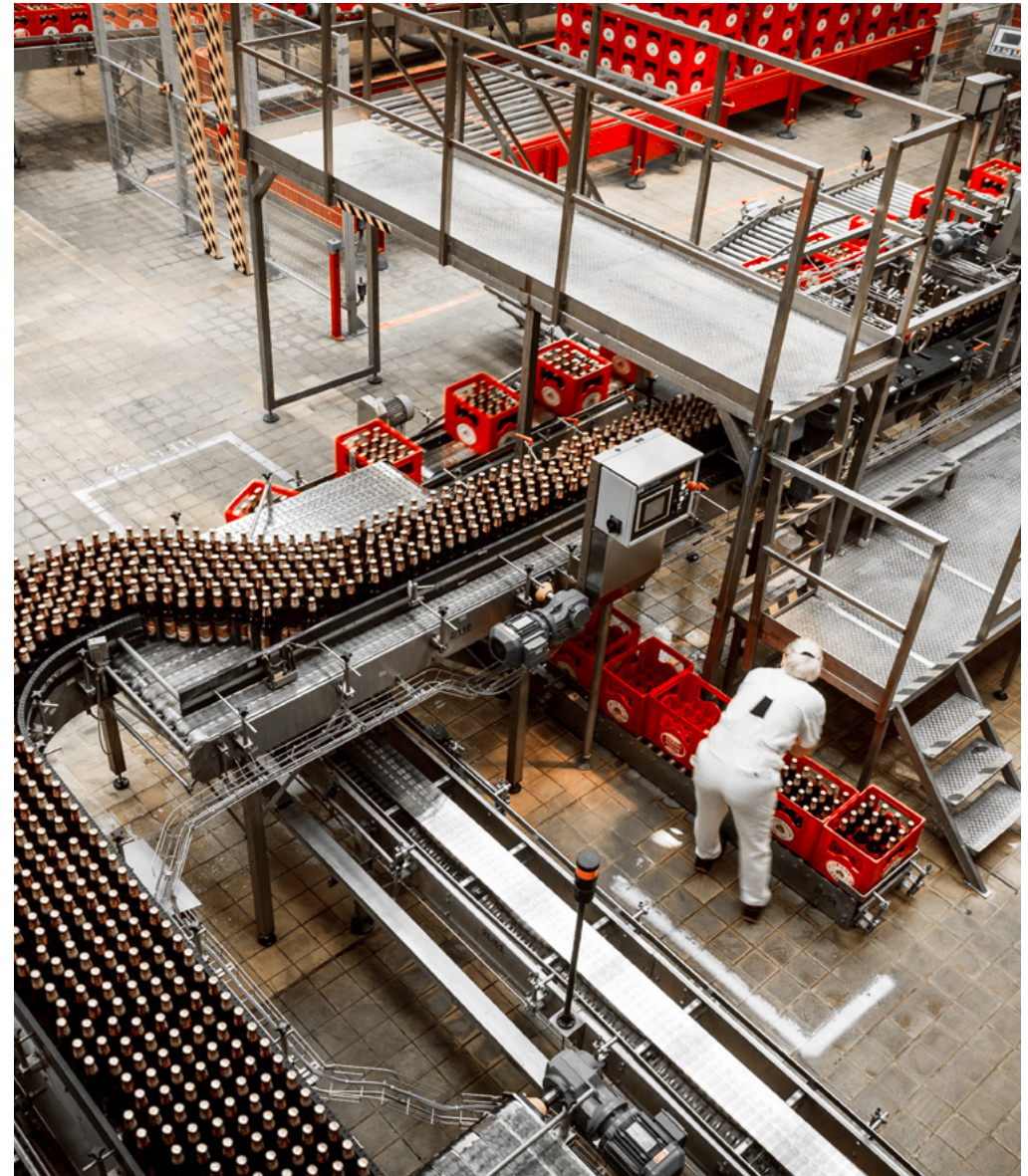
Kiemelt fontosságú számunkra a munkavédelem és balesetmegelőzés. Folytattuk a tavalyi évben megkezdett munkavédelmi fejlesztéseinket.

2019-ben további leesésvédelmi, gázérzékelő rendszerekhez kapcsolódó és vészhelyzeti beruházásokat vittünk véghez. A gyártásban történt beruházások mellett új eszközökkel szereltük fel az orvosi rendelőt, többek között EKG berendezéssel, audiométerrel, spirométerrel és visus táblával.⁴

2019-ben is a „Behavior Based Safety” (BBS), azaz magatartás alapú biztonság nevű munkavédelmi programunk mentén végeztük tevékenységünket. A folyamatok munkavédelmi ellenőrzését megbízott kollégáink (ún. megfigyelők), vezetők és munkavédelmi szakemberek végzik, akik adott számú munkavédelmi megfigyelést, illetve ellenőrzést hajtanak végre az egyes feladatok és folyamatok során. A feltárt veszélyes állapotot, vagy nem megfelelő magatartást elektronikus rendszerben dokumentálják, ahol ugyanakkor a nem-megfelelőség javítására felelőst és határidőt határoznak meg. Ugyancsak a BBS program keretén belül gyakorlati, tudatosságfejlesztő oktatásra került sor. Ez és az általános belső munkavédelmi oktatások mellett, a munkaidejük jelentős részét az országutakon töltő területi képviselők biztonsága érdekében vezetéstechnika tréninget is szerveztünk.

A kockázatértékelések, biztonsági felülvizsgálatok, majdnem balesetek, illetve balesetek során megállapított nem-megfelelőségek javítására, helyesbítő intézkedésekre akciótervet dolgozunk ki, amely végrehajtását folyamatosan nyomon követjük.

Célunk a balesetek számának minimalizálása. 2019-ben mindössze három, keresetkieséssel járó munkabaleset történt (pl.: emeléshez kapcsolódó rándulás). Halálos vagy súlyos kimenetelű baleset, foglalkozási megbetegedés nem fordult elő a Sörgyárban.



⁴ Visus táblának hívják az általános szemorvosi vizsgálatkor használt, éleslátást vizsgáló "betűs" táblát

FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS

A Dreher hosszú évek óta elkötelezett a felelős alkoholfogyasztás elősegítésében, ebből a célból pontosan 10 évvel ezelőtt, 2009-ben indítottuk el Ésszel-izsom! programunkat, amely integráltan közelíti meg a felelős alkoholfogyasztás kérdését. Célunk a kulturált és felelős alkoholfogyasztás népszerűsítése, elterjesztése. Programunk kiterjed az önszabályozásra, belső tréningekre, felelős marketingre, civil szervezetekkel való együttműködésre és az edukációra.

2019-ben a felelős alkoholfogyasztást célzó programjainkba több mint 149 000 ember vonódott be aktívan. Egyformán fontosnak tartjuk a fiatalok, az állapotos nők, az autósok alkoholfogyasztásának megakadályozását és az általános mértékletességet. Felelősségvállalási programjaink célközönségének kiválasztás során nem teszünk különbséget a nemek között.

Kiemelt figyelmet fordítunk a prevencióra, ezért védőnői képzéseket támogatunk: 2019-ben prevenciós szakember bevonásával 500 védőnő kapott felkészítést fiatalok alkoholfogyasztása témában, 300 védőnő pedig magzati alkoholszindróma témakörben. Az oktatásokban résztvevők munkájuk során összesen 15 350 főt értek el, beleértve a várandós anyákat, a középiskolás diákokat, tanáraikat és szüleiket.

Büszkéek vagyunk rá, hogy a 2018-as jelentésünkben bemutatott Badily nevű, középiskolásoknak szóló tantermi drámajátékunk a szakmai közönség elismerését is kivívta és 2019-ben CSR Hungary díjat nyert Junior kategóriában. A program fő célja a felelősségről és az alkoholfogyasztásról szóló párbeszéd indítása, így hívva fel a figyelmet a mértéktelen alkoholfogyasztás veszélyeire. A tantermi drámajáték egyre népszerűbb a középiskolák körében, 2017-es indulása óta összesen 3494 diák vett aktívan részt az előadásokon.



2019-ben több edukációs anyag médiában való megjelenésével is erősítettük a felelős alkoholfogyasztás témájának fontosságát. Az alkoholfüggőségről, az alkoholfogyasztás hatásairól, illetve az ehhez kapcsolódó kiemelt eseményekről - fesztiválok vagy szalagavatók - szóló cikkeink összesen több mint 14 millió elérést generáltak.

A Sziget Fesztivál mellett 2019-ben a Balaton Sound-nak is hivatalos söre volt a Dreher. A fesztiválok alkalmával is kiemelt figyelmet fordítottunk a felelősségre és egészségre. A Sziget Fesztivállal közösen szervezett fenntarthatósági programunk keretében például kizárólag repoharakba csapoltuk a sört, a visszajuttatott üres dobozokért pedig Dreheres ajándékokat kaphattak a látogatók. Ez utóbbi akcióval arra hívtuk fel a figyelmet, hogy a felelősség nem áll meg a termék fogyasztásánál, hiszen a hulladékot is megfelelő módon, szelektíven kell gyűjteni. Az újrahasználatos poharakba történő sörcsapolás a Balaton Sound-on is megvalósult, emellett a Dreher 24 alkoholmentes márkánk nevét viselő fotófallal és napernyős pihenő szigettel támogattuk a felelős alkoholfogyasztás fontosságához kapcsolódó üzeneteinket.

2019-ben közösségi média jelenlétünk is sokat fejlődött, köszönhetően a júliustól újragondolt tartalommal és részben megújult külsővel – új Ésszel-izsom! logó - futó Ésszel-izsom! Facebook oldalunknak, amely több mint 270 000 embert ért el, posztjaink pedig meghaladták a 100 000-es elérést. Mindezekkel egyidőben megkezdtuk Ésszel-izsom! weboldalunk tartalmi és formai megújítását is.

További információk a felelős alkoholfogyasztásról a www.alkohol.info.hu honlapunkon, az Ésszel-izsom! Facebook oldalunkon és a <http://www.asahibreweries.eu/alcohol-responsibility/> honlapon találhatók.





PROFIT

FELELŐSÉGTELJES ÉS FENNTARTHATÓ MŰKÖDÉS

2019 volt az a teljes év, amikor már jól látszódtak a 2017-ben lefektetett stratégia első sikerei. A meghatározott irány megfelelőnek bizonyult, a Dreher Sörgyárak csapata sikeresen vette a felmerülő akadályokat, a szükséges változtatásokat pedig időben és felkészülten tudtuk meglépni. Igazgatóságunkból 2019-ben egy fő távozott, illetve előkészítettük két új igazgatósági tag csatlakozását, amelyre 2020-ban került sor. A 2019-es ötfős vezetőség a korábbi Technikai és Ellátási lánc (Supply chain) vezető távozásával 2019 év végén átmenetileg négyfősre csökkent. Az igazgatóság bővüléséről a 2020-as jelentésünkben adunk majd részletes tájékoztatást. 2019 év végén vezetőségünk 1 női és 3 férfi igazgatóból állt:



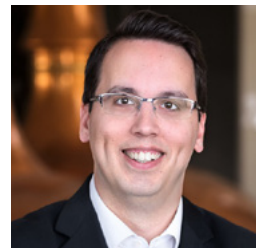
Békefi Gábor
vezérigazgató, megbízott
értékesítési igazgató



Bai József
pénzügyi igazgató



Kreiter Éva
humán erőforrás igazgató



Wilhelm Gábor
marketing igazgató

Hisszük, hogy a sikeres vállalati működés elérése érdekében az **elkötelezett, elszánt, érdeklődő, együttműködő és felhatalmazó** magatartás a legfontosabb. Feladatainkhoz igyekszünk nyitottan, felelősségteljesen és határozottan hozzáállni, keressük a jobb megoldásokat és törekszünk a legjobbat kihozni magunkból és a csapatunkból. Mi a Drehernél hisszük, hogy ha együtt, csapatként dolgozunk, erősebbek vagyunk.

Üzleti tevékenységünk éves árbevétele 2019-ben tovább növekedett, meghaladta a 60 milliárd forintot. Árbevételünk jelentős része továbbra is a belföldi sör és cider értékesítésből származik. Ez 2019-ben több mint 58 milliárd forintot jelentett. Export értékesítésünk részaránya csökkent. A 2018-as, közel 2 milliárd forint helyett 2019-ben 1,5 milliárd forint alatti árbevétel származott külföldi értékesítési tevékenységünkől, amely elsősorban a szlovák piacot célozza, de értékesítünk sört Romániában is.

FENNTARTHATÓ VÁLLALATI MŰKÖDÉS

A fenntartható vállalati működés megnyilvánul a Dreher mindennapjaiban is. Beruházási döntéseink során mérlegeljük a projektek gazdasági hatásai mellett a környezeti és társadalmi hatásokat is. Célunk, hogy a fenntarthatósági teljesítményünk javításával elősegíthessük társadalmi és környezeti problémák megoldását is.

A fenntartható vállalati működés egyik fontos eleme az érdekelt felekkel, stakeholdereinkkel való kapcsolattartás. A Dreher Sörgyárak alapelveihez – értéket teremtünk – hűen komoly hangsúlyt fektetünk a vevőinkkel, munkavállalóinkkal, helyi környezetünkkel, a közbányai közösséggel, üzleti partnereinkkel és részvényeseinkkel való kapcsolatunkra.



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



A Dreher Sörgyárak partner a fenntartható fejlődési célok elérésében. Ehhez a 17. cél értelmében a szűken és tágan értelmezett partnerség biztosítása is lényeges elem, amelyre folyamatosan törekszünk. Támogatólag lépünk fel a vállalati fenntarthatóság elősegítésében. Számunkra a fenntarthatóság nem csak a gazdasági fenntarthatóságot és a rendelkezésre álló szűkös erőforrások tudatos felhasználását jelenti, hanem figyelembe vesszük a gyár belső és külső,

szűkebb és tágabb környezetét és közösségeit is. Hisszük, hogy fenntarthatósági teljesítményünk javításával elősegíthetjük társadalmi és környezeti problémák megoldását. Vevőink elégedettségét elvárásaikat meghaladó termékkel és szolgáltatásokkal érdemljük ki, vállalati kultúránk az egyén és a cég fejlődését egyaránt támogatja. Üzleti tevékenységünkkel hozzájárulunk egy fenntarthatóan működő társadalomhoz, partnerkapcsolatainkban pedig a kölcsönös növekedés biztosítására törekszünk.

A tágan értelmezett partnerség esetében több mint 17 milliárd forintnyi adófizetési kötelezettségünk kapcsán járul hozzá működésünk egy fenntarthatóbb Magyarország létrejöttéhez.

A Sörgyár 1854-es alapítása óta szerves része a kőbányai mindennapoknak. Az elmúlt évben is aktív szerepet vállaltunk a helyi közösség építésében, mind rendezvények támogatása, mind a 165 éves évforduló kapcsán szervezett eseményekkel. A Sörgyár kiemelt munkaadó a területen, gazdasági hatása mint munkáltató és mint beszállító is jelentős.

Folyamatosan nyomon követjük és fejlesztjük fenntarthatósági teljesítményünket, kiemelt figyelmet fordítva környezeti és társadalmi hatásunkra. Célunk, hogy fogyasztóink tudatosan és biztonságban fogyasszák termékeinket. Ehhez kapcsolódik az is, hogy a fogyasztók felelős tájékoztatása érdekében európai központunk, az ABEG az Európai Sörgyártók Szövetségének (Brewers of Europe, BoE) tagjaként vállalta, hogy 2021-re minden előre csomagolt (üveges, dobozos), 1,2% alkoholtartalom feletti termékének címkéjén feltünteti az italok energia értékeit vagy a teljes tápérték táblázatát. Ennek megfelelően 2019-ben a Dreher Sörgyárak is megkezdte a termékek címkéinek fokozatos lecserélését és frissítését, illetve vállalati weboldalán az információk online elérhetővé tételét is.

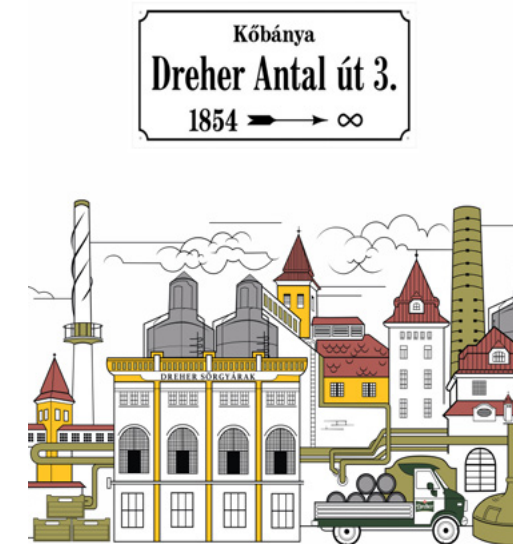
Működésünk során felmerülhetnek bizonyos kockázatok, amelyek kezelése kulcsfontosságú számunkra. Tevékenységünk során jelentős a hűtőenergia felhasználásunk, amelynek előállításához ipari körülmények között nagy mennyiségű ammóniát kell a rendszereinkben tárolnunk. Rendelkezünk ammónia érzékelő, riadó és katasztrófa elhárító rendszerrel, amelyet a hatóság bevonásával is rendszeresen tesztelünk. Emellett célunk a hűtőrendszereink üzemeltetéséhez tárolt ammónia mennyiségének szisztematikus csökkentése. A jelentés kiadásakor folyamatban van egy ammónia mennyiségét csökkentő beruházás, ezt a befejezését követően, a 2021. évről szóló jelentésben tervezzük részletesebben bemutatni.

Figyelemmel kísérjük a Sörgyárat érintő szabályozási változásokat, amelyek közül kiemelt az Európai Unió Körforgásos Gazdasági Csomagja. A Körforgásos Gazdasági Csomag nyomán kialakuló hazai szabályozás várhatóan érinteni fogja többek között az általunk alkalmazott csomagolóanyagokat is. A körforgásos szemléletet igyekszünk a vállalati mindennapok részévé tenni.

Emellett folyamatosan vizsgáljuk a fogyasztói és vásárlói szokásokat és azok változását. A trendeket felhasználjuk innovációs célkitűzéseink és feladatmeghatározásaink során.

Fontosnak tartjuk a termékeinkről való őszinte, teljeskörű és felelős kommunikációt. A Dreher teljes jogú tagja az Önszabályozó Reklám Testületnek, amely szerint betartja a Magyar Reklám Kódex általános jogszabályi kötelezettségnél szigorúbb előírásait, reklámjait pedig előzetesen véleményeztetni. Emellett fontosnak tartjuk kiemelni azt is, hogy a 2019-ben a Felelősségteljes Alkoholfogyasztás Nemzetközi Szövetsége (International Alliance of Responsible Drinking, IARD) és a Hirdetők Világszövetsége (World Federation of Advertisers, WFA) kezdeményezésére lezajlott egy úgynevezett digitális irányelvek (Digital Guiding Principles, DGPs) teljesülését vizsgáló átvilágítás. Ezek a digitális irányelvek biztosítják, hogy az azokat vállaló alkoholgyártók valóban felelősen és a fogyasztók felé transzparensen kommunikáljanak digitális felületeiken (pl. weboldalak, közösségi média). A Dreher Sörgyárak magas szinten megfelelt ezen az auditon.

Munkánk során alkalmazzuk az Asahi Csoport Magatartási Kódexét. Az öt alapelve épülő, tíz elemből álló kódex az etikus és megfelelő viselkedésre vonatkozik. A Magatartási Kódex-szel és annak alkalmazásával kapcsolatban nem történt változás 2018 óta. A témáról bővebb információ a 2018. évről szóló Fenntarthatósági Jelentésünkben⁵ olvasható.



⁵ https://www.dreherzrt.hu/wp-content/uploads/2020/09/Dreher_Sorgyarak_2018_Fenntarthatosagi_Jelentes-1.pdf

FELELŐS TERMELÉS

A 2019-es évben a Dreher Sörgyárak 2,4 millió hektoliter sört értékesített, aminek több mint 88%-át Budapesten, a sörgyárban gyártották. A fennmaradó alig egyötöd az import termékek értékesítése. A Dreher Sörgyárak Szlovákiában és Romániában értékesített söröket is gyárt. Az általunk főzött sörök 5%-a külföldön kerül értékesítésre.

A Sörgyár elkötelezett gazdasági, környezeti és társadalmi teljesítményének nyomon követése és értékelése mellett. Kiemelt fontosságúnak tartjuk a jogszabályoknak való megfelelést.



FELELŐS ÉRTÉKTEREMTÉS

Az ABEG és a Dreher Sörgyárak számára egyaránt kiemelt fontosságú az értékteremtés. Célunk termékeinkkel fogyasztóink mindennapjainak színesebbé és boldogabbá tétele. Alapelveink egyike a partnereinkkel szoros együttműködésben való értékteremtés, ami megjelenik minden kapcsolatunkban.

Magatartási Kódexünknek fontos eleme a felelősségvállalás. Vallásaink között szerepel a tisztességes munkavégzés, felismerve azt, hogy szavaink és tetteink közvetlenül hatnak az ügyfelek és a fogyasztók vállalatainkba és márkáinkba vetett bizalmára.

AZ ASAHI CSOPORT FŐ FILOZÓFIÁJA



KÜLDETÉSÜNK

Nagyszerű ízű termékeinkkel örömtelivé tesszük az életet.



JÖVŐKÉPÜNK

Globálisan és lokálisan is értéket teremtünk és a magas hozzáadott értékkel bíró márkáink révén növekszünk.



ÉRTÉKEINK

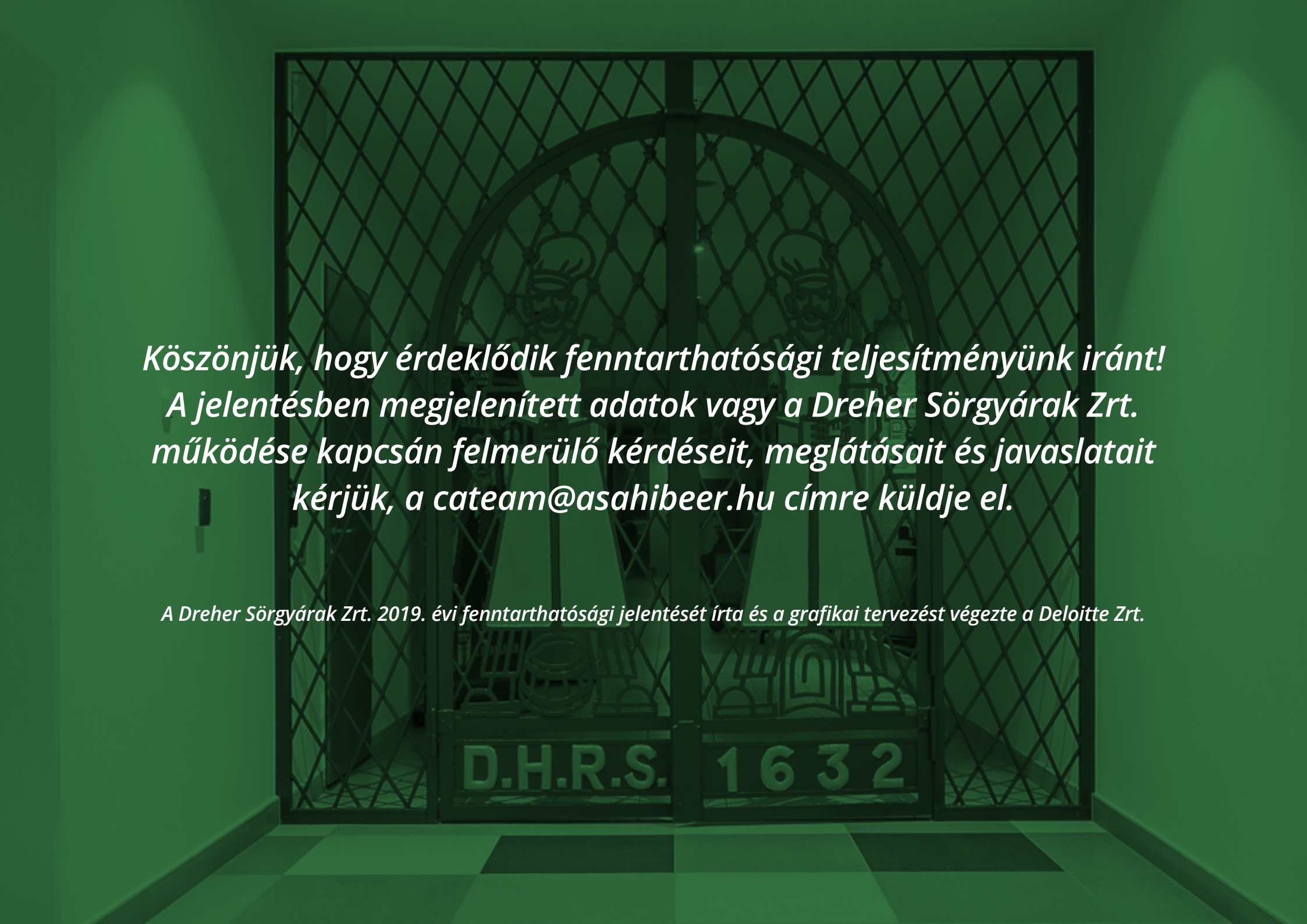
Kihívás és innováció;
Kiemelkedő minőség;
Közös inspiráció.

RÖVIDÍTÉSJEGYZÉK

CSR	Vállalati társadalmi felelősségvállalás (Corporate Social Responsibility)
ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete
SDG	Fenntartható Fejlődési Cél (angolul: Sustainable Development Goal)
ABEG	Asahi Breweries Europe Group*
PET	Polietilén-tereftalát, a műanyag palackok leggyakoribb alkotóeleme
KEG	30 vagy 50 literes fémhordó

* 2020. november 1-től az ABEG (Asahi Breweries Europe Group) és az AIL (Asahi International Ltd.) egy közös szervezetben egyesült és Asahi Europe and International (AEI) néven működik tovább.





*Köszönjük, hogy érdeklődik fenntarthatósági teljesítményünk iránt!
A jelentésben megjelenített adatok vagy a Dreher Sörgyárak Zrt.
működése kapcsán felmerülő kérdéseit, meglátásait és javaslatait
kérjük, a cateam@asahibeer.hu címre küldje el.*

A Dreher Sörgyárak Zrt. 2019. évi fenntarthatósági jelentését írta és a grafikai tervezést végezte a Deloitte Zrt.