



DREHER SÖRGYÁRAK
FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS
2020

TARTALOM

VEZETŐI KÖSZÖNTŐ	3	PORTFÓLIÓ	12	EMBEREK	21
A DREHER SÖRGYÁRAK TELJESÍTMÉNYE SZÁMOKBAN 2020	4	FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS	14	KORONAVÍRUS KEZELÉSE	22
JELENTÉSÜNK ALAPELVEI ÉS FELÉPÍTÉSE	5	BOLYGÓ	15	FÓKUSZ A MUNKAVÁLLALÓINKON A PANDÉMIA ALATT	25
VÁLLALATI STRATÉGIÁNK ALAPJAI	6	CSOMAGOLÓANYAGOK	16	ELFOGADÁS, SOKSZÍNŰSÉG ÉS TUDÁSMEGOSZTÁS	26
VÁLLALATI PROFIL 2020	9	AMMÓNIACSÖKKENTÉS	16	MUNKAVÉDELEM ÉS BALESETMEGELŐZÉS	27
DREHERTŐL DREHERIG	10	VÍZGAZDÁLKODÁS	17	VÁLLALAT VEZETÉS	28
		ENERGIAFELHASZNÁLÁS	19	PROFIT	28
		HULLADÉKGAZDÁLKODÁS	20	FENNTARTHATÓ VÁLLALATI MŰKÖDÉS	28
				RÖVIDÍTÉSJEGYZÉK	29

VEZETŐI KÖSZÖNTŐ

Hagyományörzés a pandémia alatt

A 2020-as rendkívüli év után, hagyományainkat követve ismét bemutatjuk a Dreher Sörgyárak fenntarthatósági teljesítményét és legfőbb elért eredményeit.

A 2020-as év a Dreher számára is a koronavírusról és a hozzá kapcsolódó új élethelyzethez való alkalmazkodásról szólt. Éves céljaink mellett olyan kihívásokkal néztünk szembe, melyek miatt jelentős változtatásokat kellett végrehajtanunk. Büszkék vagyunk arra, hogy ebben a kihívásokkal teli évben is hűek tudtunk maradni alapítóink szellemiségéhez. Az alapításunk óta eltelt 166 év alatt számos válságos időszakot megéltünk már, így vállalként már a DNS-ünkben van, hogy alkalmazkodjunk és gyorsan reagáljunk az új helyzetekre. Erre kiemelkedő példa Dreher Jenő, Dreher Antal unokája, aki rendkívüli vezetői készségeinek köszönhetően melléküzemágak létrehozása révén sikeresen tartotta fenn kőbányai gyárunkat az I. Világháború után. Sörgyártás mellett, textil- és konyakgyártással is foglalkozott, továbbá

az igavonó istállót tehenészetté alakította át, mellette tejüzemet, annak fölös készleteinek felhasználására pedig csokoládégyárat alapított. Ezekkel az intézkedésekkel sikerült újra felvirágoztatnia a Dreher márkanevet, és átvészelnie a háború okozta gazdasági válságot.

2020-ban is hasonló talpraesettséggel és alkalmazkodó képességgel néztünk szembe a kialakult pandémiás helyzettel. Portfóliónk további szélesítése mellett kiemelt figyelmet fordítottunk munkavállalóink egészségére és biztonságára, illetve munkahelyük megőrzésére. Termelésünket szigorú higiéniai szabályok betartása mellett folytattuk, törekedve munkavállalóink fertőzésveszélynek való kitettségének a csökkentésére. Ahol lehetett átálltunk az otthoni munkavégzésre, amelyhez kapcsolódó támogató intézkedéseinkről a jelentésben bővebben írunk. A pandémia okozta helyzet miatt kiemelten fontossá vált a gyors és hatékony kommunikáció, ennek érdekében több informatikai rendszert, illetve a hatékonyabb belső kommunikációt segítő mobilalkalmazást

is bevezettünk. Fontos volt számunkra, hogy megőrizzük a munkahelyeket, így azon részlegeken, amelyekre hatással volt a járvány, átcsoportosítottunk vagy rugalmasan alakítottuk a feladatköröket az aktuális erőforrásigényhez igazodva. Büszkék vagyunk rá, hogy a kialakult helyzet ellenére egy munkavállalónktól sem kellett megválnunk, sőt még növelni is tudtuk szakértőink számát.

Kőbánya kiemelt fontosságú számunkra, hiszen itt vannak a gyökereink. Éppen ezért a kialakult válságos időkben elsők között támogattuk a helyi közösséget is, mert egyrészt hiszünk a közösség értékteremtő erejében, másrészt pedig felelős vállalként aktív szereplői és partnerei kívánunk lenni ennek a közösségnek hosszú távon, legyen szó könnyebb vagy kihívásokkal teli időszakokról. A 2020-ra felújított Sörmúzeumunkkal például szerepet vállaltunk abban, hogy Kőbánya még vonzóbb desztináció legyen az újrainduló budapesti turisztikai életben.

Fejlesztéseinket és beruházásainkat a hosszú távú stratégiánk mentén hajtottuk végre,



ami a pandémia alatt sem változott meg. A Drehernél hosszú távon gondolkodunk, elkötelezettek vagyunk a fogyasztóink felé, így kiemelt fókuszot helyezünk a termékportfóliónkra is. Mivel a koronavírus alatt változtak a fogyasztói igények, így mi is ehhez igazodva alakítottuk termékkínálatunkat.

Számunkra a 2020-as év bebizonyította, hogy a válságosabb, kihívásokkal teli időkben is hűek tudunk maradni a dreheri örökséghez.

Üdvözlettel,
Békefi Gábor
 Vezérigazgató

A DREHER SÖRGYÁRAK TELJESÍTMÉNYE SZÁMOKBAN

2020



Értékesített termékek mennyisége

2 107 000

hektoliter



7

új terméket
vezettünk be a piacra



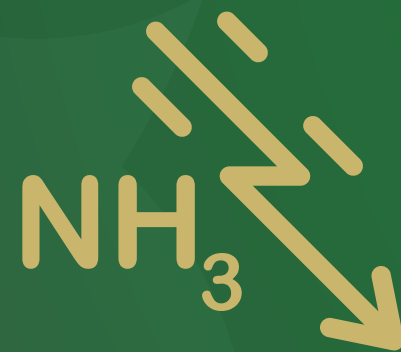
2

Kolodko miniszobrot
avattunk a Sörgyár területén



10

éve indult el a fém
italosdobozok visszagyűjtési rendszere
a Returpack Kft.-n keresztül



A hűtőkompresszorok cseréjével

közel **65%**-kal
csökkentettük a felhasznált
ammónia mennyiségét



Egy hektoliter sör előállításához

3,23 hektoliter vizet
használtunk fel



A pandémia miatt

0
dolgozótól kellett megválnunk

JELENTÉSÜNK ALAPELVEI ÉS FELÉPÍTÉSE

A Dreher Sörgyárak elkötelezett a transzparens és átlátható működés mellett, ezért folyamatosan beszámol fenntarthatósági teljesítményéről. Ebben a jelentésben a 2020-as naptári év eseményeit, eredményeit és kihívásait foglaljuk össze. Teljesítményértékelésünk során figyelembe vesszük munkatársaink, beszállítóink, üzletfeleink és fogyasztóink információs igényeit. Számunkra a fenntarthatóság nem csak a gazdasági fenntarthatóságot és a rendelkezésre álló szűkös erőforrások tudatos felhasználását jelenti, hanem figyelembe vesszük a gyár belső és külső, szűkebb és tágabb környezetét és közösségeit is. Hisszük, hogy fenntarthatósági teljesítményünk javításával hozzájárulunk a társadalmi és környezeti problémák hatásainak mérsékléséhez. Fontosnak tartjuk a vállalati teljesítmény kulcsadatai mellett az adott év tekintetében kiemelkedő, közérdeklődés tárgyát képező további témák bemutatását is, így 2020-ban külön hangsúlyt fektetünk a koronavírus hatásainak értékelésére.

Fenntarthatósággal kapcsolatos működésünk során figyelembe vesszük az ENSZ által megfogalmazott Fenntartható Fejlődési Célokat, melyek olyan univerzális, mindannyiunk jóléte szempontjából lényeges témaköröket érintenek, mint az egészség, a felelős fogyasztás vagy az erőforráshatékonyság. A jelentésünk szempontjából releváns témaköröket minden fejezet elején kiemeljük, vállalatunk működésére értelmezve az adott célt.



VÁLLALATI STRATÉGIÁNK ALAPJAI

Az Asahi Europe and International (AEI) 2030-ig szóló csoport szintű vállalati stratégiáját négy fő pillér mentén építi:



PORTFÓLIÓ



BOLYGÓ



EMBEREK



PROFIT

Ezek mentén haladunk mi is a Dreher Sörgyáraknál és már a 2020-as év eredményeit is a négy pillér mentén csoportosítjuk. Ez a struktúra támogatja az AEI stratégiai célok nyomon követését, illetve a Dreher tevékenységeinek átláthatóságát.





FOLYAMATOS INNOVÁCIÓ

Ahogy termékportfóliónknak, úgy az ügyfeleinkkel, fogyasztóinkkal szembeni megközelítésünknek is tükröznie kell a világban zajló változásokat. Új lehetőségeket keresünk a fogyasztók megszólítására, illetve arra, hogy vezető márkákkal szolgáljuk ki őket az egyes kategóriákban és minőségi sörélményt nyújtsunk. Ezen pillér fő fókusza a portfólióink változatosabbá tétele és újabb termékekkel való bővítése, felkészülve ügyfeleink és fogyasztóink jövőbeli igényeire.

Ehhez kapcsolódó főbb céljaink a következők:

- **Folyamatos prémiumizáció**
- **A jólléthez (well-being) kapcsolódó trendeknek és az eltérő fogyasztói preferenciáknak megfelelő termékek bevezetése**
- **Az alkoholmentes italok arányának folyamatos növelése a termékportfóliónkon belül**



ÉPÍTSÜNK OLYAN ÖRÖKSÉGET, AMELYRE BÜSZKÉK LEHETÜNK

A természeti erőforrások nélkülözhetetlenek a sör gyártásához. Vállalatcsoport szinten elköteleztettek vagyunk aziránt, hogy a természettel harmóniában folytassuk működésünket és juttassuk el márkáinkat a fogyasztókhoz. Nem csak magunk miatt tesszük ezt, hanem a következő nemzedékekre is gondolunk. Vállalatunk működését elődeink gazdag hagyományaira építjük, és arra törekszünk, hogy olyan örökséget teremtsünk és hagyjunk magunk után, amelyre büszkék lehetünk.

Ehhez kapcsolódó kiemelt céljaink a következők:

- **Az 1 liter sör előállításához használt víz mennyiségének 3 liter alá csökkentése**
- **Körforgásos csomagolások alkalmazása**
- **A karbonlábnyomunk folyamatos csökkentése, a termelésünk karbonsemlegességének elérése**



AZ ASAHINÁL MINDENKI SZÁMÍT

A munkatársaink jelentik azt a szilárd alapot, amelyre az Asahi Csoport építeni, építkezni tud. Munkatársaink felkészültsége, szaktudása és odaadása határozza meg működésünket, így fejlesztésük, a helyes vállalati kultúra és környezet kialakítása kiemelt fókuszot kapott a stratégiában. Ezen pillér összefoglalja a vállalati kultúra kialakítására és munkavállalóink fejlesztésére alkalmazott irányelveinket. A következő 10 év sikerének alapját e tényezők jelentik, miközben a vállalati és egyéni növekedés kapuit is szélesre tárjuk.

Ehhez kapcsolódó céljaink a következők:

- **Nyitott, befogadó és haladó kultúra megteremtése**
- **Tanulásra képes ügyfélközpontú szervezet építése**
- **Tehetségek kinevelésének felgyorsítása**
- **Munkavállalóink jólléte (beleértve a fizikai, mentális és szociális „jóllétet”)**



AHOGYAN ÉRTÉKET TEREMTÜNK

A gazdasági teljesítőképesség stratégiánkban is kritikus szerepet játszik, mert elősegíti a fenntartható növekedést megvalósító döntések meghozatalát. A Profit pillér fő fókusza, hogy létrehozzunk egy erős pénzügyi támaszt a jövőbeni növekedésünk támogatása érdekében.

Ehhez kapcsolódóan céljaink többek között a következők:

- **Márkáink értékének növelése és a folyamatosan változó fogyasztói igényeknek megfelelő termékválaszték biztosítása**
- **Költségeink és forrásaink körültekintő kezelése**
- **Egy olyan ökoszisztéma kialakítása a partnereinkkel való aktív együttműködéshez, ami épít a modern digitális megoldásokra**

Stratégiánk két pillére kiemelten fontos a fenntartható fejlődés céljainak elérése érdekében.



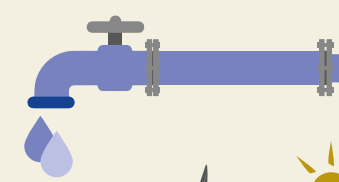
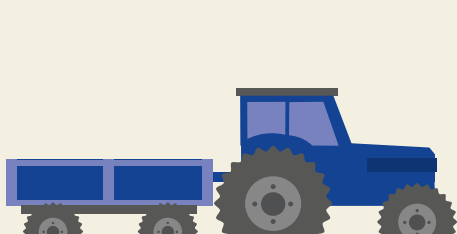
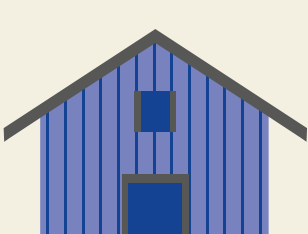
FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOK



A két kiemelt pillérre vonatkozóan a vállalatcsoport kidolgozott hat fenntarthatósági célkitűzést, amelyek bemutatják fejlesztési ambícióinkat és a 2030-ra kitűzött céljainkat. Ezen célkitűzések illeszkednek az Asahi Csoport vállalati stratégiájához.



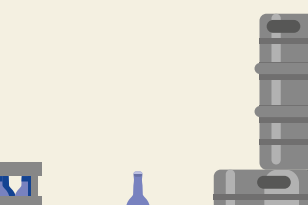
FENNTARTHATÓ BESZERZÉS
100%-BAN FENNTARTHATÓ
MÓDON BESZERZETT
ALAPANYAGOK 2030-RA



VÍZ
2,75 LITER VÍZ MINDEN
LITER SÖRHÖZ 2025-RE



KÖRFORGÁSOS CSOMAGOLÁS
100%-BAN ÚJRAHASZNÁLHATÓ
VAGY ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ
CSOMAGOLÁS 2030-RA



KARBONSEMLEGESSÉG
KARBONSEMLEGES
SÖRGYÁRAK 2030-RA



BEFOGADÁS ÉS JÓLLÉT
NEMEK EGYENLŐ ARÁNYA
A VEZETŐSÉGBEN 2030-RA



FELELŐS VÁLASZTÁS
20%-OS ALKOHOLMENTES
TERMÉKARÁNY 2030-RA



VÁLLALATI PROFIL



A szervezet neve **Dreher Sörgyárak Zrt.**



Alapítás éve **1854**



Központjának céghelye **1106 Budapest, Dreher Antal út 3.**



Tulajdoni forma **ASAHI EUROPE AND INTERNATIONAL (AEI) leányvállalata**
Az AEI a részvénytársaság részvényeinek 99,86%-ának tulajdonosa. A további részvények tulajdonosai önkormányzatok (0,13%) és magánszemélyek (0,01%).



Forgalmazott termékek száma **19**



Termékek értékesítésének helye **Magyarország, Románia, Szlovákia**



Értékesített termékek mennyisége **2 107 000 hektoliter**



Átlagos állományi létszám **581 fő**



Értékesítés nettó árbevétele **57 672 815 000 HUF**



Jegyzett tőke **8 509 150 200 HUF**

DREHERTŐL DREHERIG

Cégünk több kihívással nézett szembe az alapítása óta. Az elmúlt 166 év bizonyította, hogy a Dreher Sörgyárak egyik kiemelkedő tulajdonsága a folyamatos megújulási képessége. A 2020-as év rendhagyó körülményei, a koronavírus okozta változások próbára tették vállalatunk alkalmazkodó képességét. Büszkék vagyunk rá, hogy agilisan és gyorsan sikerült átállnunk a pandémia következtében kialakult rendkívüli helyzetre.

A 2017-ben bevezetett új vállalati stratégiánk a kihívások ellenére 2020-ban is stabil keretet adott működésünknek. Bár szervezetünk egyes területein átalakulásra volt szükség, ezek a változások nem voltak kiemelkedő hatással a cég célkitűzéseire. Leállás nélkül folytattuk a termelést, és 2020-ban is több új termékkel bővítettük a portfóliónkat. Termékinnovációinkról további információk a Portfólió fejezetben találhatók.

A termékinnovációink mellett kiemelt figyelmet fordítottunk a tervezett beruházások végrehajtására is.

A termelési területen sikerült kicserélnünk hűtőkompresszorainkat és a gyártási folyamat során használt egyik sörszűrő vonalat. Ezek a projektek is nagy mértékben hozzájárulnak a fenntarthatóbb és hatékonyabb működési és gyártási folyamatok kialakításához. További beruházásunk volt az ízesített termékek gyártósorának előkészítése, amely lehetővé teszi, hogy a jövőben helyben gyárthassuk ízesített termékeinket.

Gyárunk fejlesztése mellett 2020-ban is nagy hangsúlyt fektettünk a helyi közösségek támogatására. Szoros kapcsolatot ápolunk Kőbányával, elsőik között támogattuk a helyi közösséget a pandémia kezdetekor, folyamatos volt együttműködésünk a Bercsényi Miklós Élelmiszeripari Technikummal, szakmai partnerként tekintettünk a Kőrösi Csoma Sándor Kőbányai Kulturális Központra, támogattuk a kerületi kerékpár egyesületet, és évek óta szponzoráljuk a kerületi rendvédelmi napokat.

Kőbánya számunkra kiemelt jelentőséggel bír, éppen ezért folyamatosan teszünk azért, hogy értéket teremtsünk, akár kulturálisan is. Egyik jó példa erre a Dreher Sörmúzeum, amelyet 2020 során teljesen felújítottunk és külön hangsúlyt helyeztünk az értékmegővásra. Több, a múzeumban található relikviánk is renoválásra került, például az Árpádházi Szent Erzsébetet ábrázoló céhászló, a Gambrinus festmény, vagy a múzeumunk legrégebbi darabja, egy 1626-ból fennmaradt céhláda. Emellett két Kolodko miniszoborral is gazdagodott Kőbánya: a Sörgyár területén Dreher Antal, a Sörkirály miniszobra várja a látogatókat, a gyáron kívül, a Dreher Antal út sarkán pedig egy valódi mészkőhídon álló söröskocsi miniatűr változata áll, amelyet két dreheres ló húz.



A pandémia és a lezárások alatt is igyekeztünk biztosítani az érdeklődők számára a Sörmúzeum élményét, ezért digitalizáltuk a műtárgyakat, illetve online összefoglalókkal, és videókkal, gif-ekkel szélesítettük a kommunikációs tartalmainkat. Büszkék vagyunk rá, hogy a Dreher Sörmúzeum megújításáról és online térbe való áthelyezéséről szóló projektünk ezüstöt nyert az üzleti eredményességet díjazó International Stevie Awards-on, ahol 50 ország több száz pályázatát értékelte a szakmai zsűri. Emellett döntős lett a világ egyik legrangosabb és legnagyobb PR-versenyén, a Sabre Awards-on és egy másik neves nemzetközi PR-versenyen, az IPRA

Golden World Awards-on, továbbá a hazai Kreatív Prizma versenyen is.

Célunk, hogy a kulturális fejlesztéseinkkel mi is erősítsük Kőbánya bekapcsolódását Budapest turisztikai életébe, és a sörrajongók, illetve a sörtörténet iránt érdeklődőknek bemutassuk a Dreher múltját és jelenét. Ezért különösen büszkék vagyunk arra, hogy a Budapesti Fesztivál- és Turisztikai Központ (BFTK) pályázata, amiben a Dreher Sörgyár és Sörmúzeum is szerepelt, döntős lett az Európai Kulturális Turizmus Hálózat (ECTN) versenyén. Az eredmény visszaigazolja, hogy a sörkultúra és a kőbányai turizmus építésében végzett munkánknak érezhető a hatása.



A söröskocsit ábrázoló, és a söröshordón álló Dreher Antalról készült szobrok megálmodója a kortárs szobrász Kolodko Mihály.



PORTFÓLIÓ

A Drehernél hosszú távon gondolkodunk, elkötelezettek vagyunk a fogyasztók felé, így kiemelt fókuszterületként tekintünk termékportfóliónk fejlesztésére is. 2017 márciusától a japán Asahi Csoport részeként működünk, a két cég közös értékeire támaszkodva alakítottuk ki hosszútávú stratégiánkat: célunk egy szélesebb és a fogyasztói igényeknek jobban megfelelő termékportfólió kialakítása.



Stratégiai célunk, hogy termékportfóliónkban folyamatosan növeljük az alkoholmentes termékek arányát: a felelős alkoholfogyasztás elősegítése érdekében vállalatunk vállalta, hogy 2030-ra termékportfóliójának 20%-a alkoholmentes termékekből áll majd. E vállalás mentén 2020-ban is folytattuk az alkoholmentes palettánk innovációját: bevezettük a **Dreher 24 Vörös Sört** és az **Alkoholmentes Kozelt**, emellett pedig a Dreher 24 márkánk is új ízvariánssal jelentkezett - a citrom, gránátalma és a pomelo-grapefruit ízek mellett már **meggy-szeder ízesítésű változat** is elérhető a piacon – mind a négy ízvariáns 0,0% alkoholtartalmú.

A termékportfólió bővítéséhez kapcsolódnak a 2020-as év termékinnovációi is, úgy, mint a **Dreher IPA** és a **Dreher Szilaj Meggy**. Az év kiemelkedő eseménye volt, hogy **Kőbánya X** néven közös márkát alapítottunk a szintén kőbányai gyökerekkel rendelkező kisüzemi sörfőzdével, a Mad Scientist-tel. A kollaborációból két termék is született: az Underground Lager, valamint a Catacombs Coffee Stout. Az új márká közös megalkotása egy nagyon előremutató vállalkozás volt a Dreher Sörgyárak és a Mad Scientist csapatától mind a hazai, mind a nemzetközi piacot tekintve. Nem csupán a fogyasztók elismerését nyerte el a márká és a mögötte álló filozófia, hanem a kommunikációs szakmáét is. A márká és a kollaboráció kommunikációja a PR kommunikáció Oscar-jának is tartott nemzetközi Sabre Awards EMEA versenyén, a közép-európai kategóriában a döntősök listájába került, emellett pedig két díjjal is büszkélkedhet: a nemzetközi Stevie-díj keretén belül ezüst Stevie díjat kapott „Communications or PR Campaign of the Year - Food & Beverage” kategóriában, illetve szintén ezüstöt kapott a hazai Kreatív Prizma PR-versenyen, márkabevezetés kategóriában.



FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS

A Dreher hosszú évek óta elkötelezett a felelős alkoholfogyasztás edukációja iránt. A 11 éve futó Ésszel-izsom! programunk kiterjed az önszabályozásra, belső tréningekre, felelős marketingre, szakértőkkel, szervezetekkel való együttműködésre és az edukációra.

A program integráltan közelíti meg a felelős alkoholfogyasztás kérdését:

kiemelten fontosnak tartjuk az általános mértékletességet; a fiatalok, az állapotos nők és az autóvezetők esetében pedig a zéró toleranciát. Felelősségvállalási programjainkat úgy alakítjuk ki, hogy a női és férfi közönséget egyaránt megszólítsa.

2020-ban a koronavírus erősen befolyásolta az Ésszel-izsom! programunkat is.

A közösségi események leállása miatt a program egyik központi eleme, a Z generáció számára kidolgozott alkoholprevenciós célú, interaktív drámapedagógiai darabunk, a Badily is leállt a tavasszal megtartott 3 előadást követően.

A kialakult helyzetet szerencsére sikerült a program előnyére fordítanunk, és a 2019-ben az Ésszel-izsom! Facebook oldalának külső és tartalmi újragondolásával megkezdett építkezési folyamatra fókuszálva 2020-ban megújítottuk a program edukációs weboldalát. A www.alkohol.info.hu modern, korszerű design-t kapott és rendszeresen frissülő érdekes tartalmakon, illetve interaktív teszteken, játékokon keresztül edukálja a látogatókat a felelős alkoholfogyasztás fontosságáról. A megújult online felületek tartalmait integrált módon összehangoltuk, így hatékonyabban tudunk kommunikálni a program különböző célcsoportjai felé.





BOLYGÓ

A Dreher Sörgyárak kiemelt célja a felelős és fenntartható víz-, energia- és hulladékgazdálkodás. 2020-ban a pandémia okozta kihívások miatt egyes területeink víz- és energiafelhasználása megváltozott, de ez nem gyakorolt jelentős hatást fenntarthatósági eredményeinkre. A hulladékgazdálkodás területén törekszünk a csomagolási hulladék újrahasznosítási arányának további növelésére és a lerakott hulladék minimalizálására. Gyártásunkhoz kötődő jelentős beruházásaink hozzájárultak a gyár területén az ammónia mennyiségének redukálásához, és így a környezeti terhelésünk csökkentéséhez.

9 IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS
INFRASTRUKTÚRA



Tevékenységünk során törekszünk a rendelkezésre álló erőforrások - mint a gyártás során felhasznált energia és víz - hatékony felhasználására, valamint a tényadatok alapján folyamataink optimalizálására. Emellett fontos eredményként tekintünk a Dreher Sörgyárak területén végzett beruházásokra, amik lehetővé teszik vállalatunk fenntartható és hatékony gyártási folyamatainak fejlesztését.

CSOMAGOLÓANYAGOK

A három hazai sörgyár által önkéntes vállalásként alapított alumínium doboz visszaváltási rendszer 2010 óta szolgál környezetvédelmi célokat hazánkban. Mára közel 200 db magyar fejlesztésű visszaváltó automata működik országszerte, amelyek legtöbbjét a lakosság a nagyobb élelmiszer boltok előterében találja meg. Az alkalmazott fémdoboz visszaváltó szabadalom tulajdonosa, a Returpack jelentése szerint a visszaváltó rendszer mára már évi 100 millió sörösdobozt gyűjt össze, ami a hazai alumínium italosdoboz begyűjtés és újrahasznosítás lényeges részét teszi ki. A jelentés alapján a Returpack begyűjtő hálózatában eddig összegyűjtött, 100%-ban újrahasznosítható alumínium hulladékmennyiség (amely több gyártó termékének csomagolását foglalja magába) annyi villamos energia és szén-dioxid megtakarításhoz járult hozzá, ami egyenértékű a rákospalotai hulladékégető 1,5 éves termelésével, valamint Budapest valamennyi személygépkocsijának 1 éves szén-dioxid kibocsátásával.¹

Büszkék vagyunk rá, hogy reklámanyagaink is egyre fenntarthatóbb módon készülnek: FSC védjeggyel ellátott papírt alkalmazunk, azaz a felhasznált papír egy felelős erdőgazdálkodást igazoló tanúsítvány rendszer által minősített termék, amely megfelel a környezettudatos és társadalmilag felelős termelés és gyártás feltételeinek. Az FSC papír használatával 2020-ban (a nyomdai végtermékek súlyát tekintve) 1124,4 kg védjeggyel nem ellátott papírt váltottunk ki, és cseréltünk le erre a fajtára.

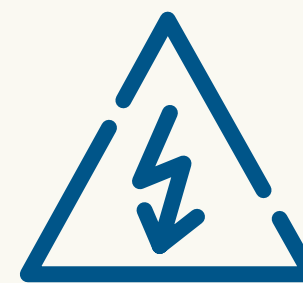


¹ Forrás: <https://www.returpack.hu>

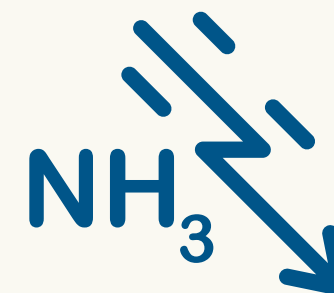
AMMÓNIACSÖKKENTÉS

A Dreher Sörgyárak az elrendezése következtében két külön hűtőüzemet is működtet. Az egyik a sör gyártására (2-es telep), a másik a szűrésre és csomagolásra (7-es telep) lett tervezve. Az idei év egyik kiemelkedő projektje a 7-es

telep hűtőkompresszorainak cseréje volt, amelynek fő célja az ammóniaszivárgás és egyéb kockázatok minimalizálása mellett a termelés folyamatosságának biztosítása, illetve a villamosenergia-felhasználás és a karbantartás költségeinek csökkentése.



**ALACSONYABB
VILLAMOSENERGIA-FELHASZNÁLÁS**



**ALACSONYABB SÖRFŐZDEI
KOCKÁZATI BESOROLÁS: AZ AMMÓNIA
MENNYISÉGÉNEK JELENTŐS
LECSÖKKENTÉSE**



**A RÉGI KOMPRESSZOROK
KARBANTARTÁSI ÉS JAVÍTÁSI
KÖLTSÉGEINEK ELKERÜLÉSE**



**MEGBÍZHATÓSÁG AZ ÚJ GÉPEKNÉL A
HŰTÉS ÉS A REDUNDANCIA BIZTOSÍTÁSA
ÉRDEKÉBEN, CSÖKKENTVE A SZŰRÉS ÉS
CSOMAGOLÁS GYÁRTÁSI VESZTESÉGEIT**

VÍZGAZDÁLKODÁS

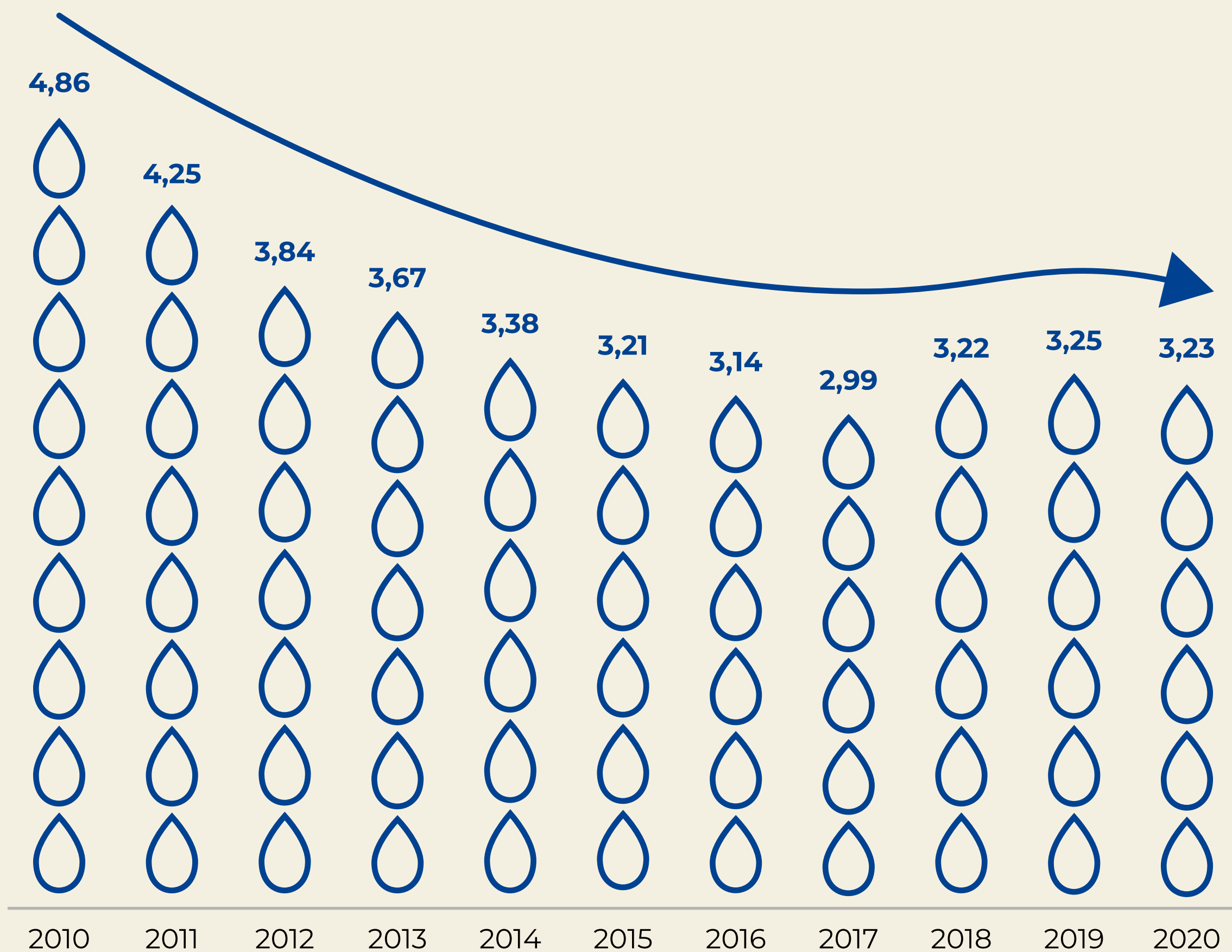
A víz a sör legfontosabb alapanyaga, melyet saját kútjainkból nyerünk. A fenntartható erőforrásgazdálkodási gyakorlatunknak is kiemelt eleme a vízgazdálkodás, vízfogyasztásunkat a gyártás minden részfolyamata során nyomon követjük.

Az előző évhez hasonlóan, 2020-ban is a vízfelhasználásunk több, mint 99 százaléka a gyártási folyamatokhoz kapcsolódott, adminisztratív felhasználásunk, azaz az irodák és szociális helyiségek vízfogyasztása elhanyagolható mértékű volt.

Kiemelt vállalatcsoport szintű fenntarthatósági célunk, hogy az 1 liter sör előállításához felhasznált víz mennyiségét 3 liter alá csökkentsük. Ezért jó eredménynek tartjuk, hogy a 2019-es 3,25 hl/hl-ről sikerült tovább csökkentenünk ezt az értéket: 2020-ban 3,23 hl vizet használtunk 1 hl sör előállításához. Hosszú távon a célunk e szám további csökkentése, rövidtávon azonban a számszaki csökkenés nem minden esetben érthető el, mert a vízszükségletet nagyban befolyásolja a gyártott termékek típusa is a termékportfólióra

jellemző folyamatos prémiumizáció miatt. Ezért látható az a tendencia, hogy míg a fajlagos vízfogyasztásunk 2010 és 2015 között jelentősen csökkent, ezt követően növekedés is tapasztalható volt. A korábbi, folyamatosan csökkenő tendenciát technológiai beruházással, és ehhez illeszkedő, kevés vizet felhasználó termékportfólióval értük el. Az elmúlt öt évben a megváltozott fogyasztói igények kielégítése érdekében azonban elkezdtük átalakítani termékportfóliónkat, ez pedig kisebb mértékű fajlagos vízfogyasztás növekedéssel jár adott években.

Egy hektoliter sör előállításához szükséges víz mennyisége (hl)



2020-ban a pandémia következtében leállt a HoReCa piac, ami keresletcsökkenést okozott. Mivel emiatt kevesebb sört főztünk, mint 2019-ben, ezért volumen tekintetében 2020-ban csökkent a vízfelhasználásunk.

A fajlagos vízfogyasztásunk 2020-ban eleinte csökkenő tendenciát mutatott, de az év második felében több tényező miatt ez az irány megfordult és összességében végül nem történt kiemelendő változás a 2019-es adatokhoz képest. A stagnáló eredményt leginkább a következő tényezők alakították:

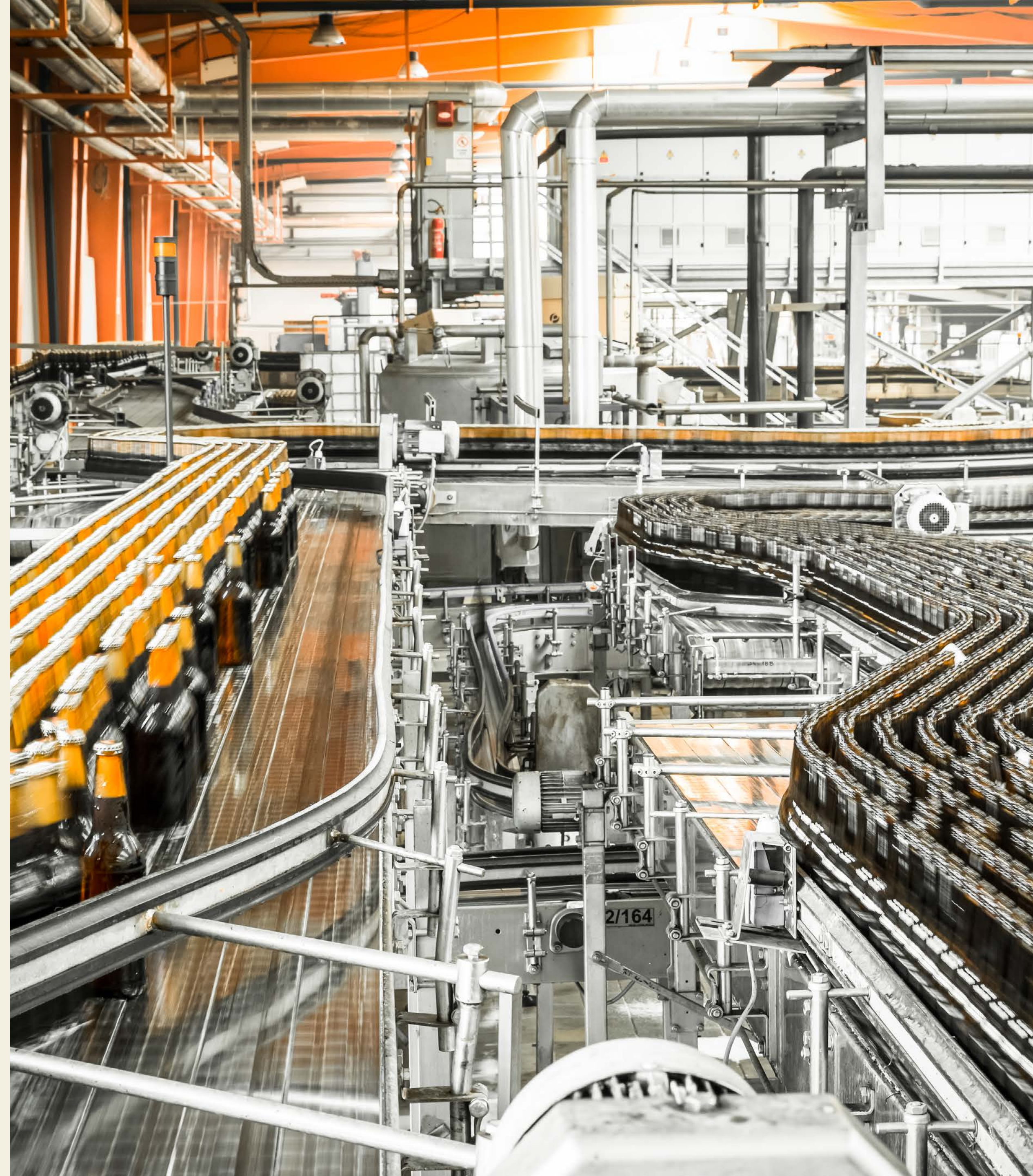
- Az előzőekben említett folyamatos prémiumizáció nagy hatással van vízfelhasználásunkra.
- A prémiumizációhoz szorosan kapcsolódóan, cégünk egyre többféle termékkel van jelen a piacon, melyek kiszerezései is egyre változatosabbak. A változatos portfólió gyártása az üzemi és gépi hatékonyságot nagyban befolyásolja, vízhasználat növekedéssel jár.
- A pandémia hatására 2020-ban a HoReCa piac leállása miatt a vendéglátóhelyeken használt KEG hordó forgalom visszaesett. A nem használt hordókat (több tízezer hordót)

kihasználatlanságuk miatt, el kellett mosni, ami szintén növelte a vízfelhasználásunkat.

- A hosszabb távú fejlesztésekkel, beruházásokkal a COVID idejére sem álltunk le. Több nagyobb projektünk (pl. sörszűrő vonal cseréje, hűtésfejlesztés) befejezése is az év végére esett, és az ezekhez kapcsolódó üzembehelyezés és a tesztek is megnövekedett vízfogyasztással jártak.

A gyártás során bizonyos mennyiségű sörveszteség is keletkezik, ilyenkor némi sör, sörlé és sörélesztő kerül a szennyvízbe, ami fokozott szervesanyag terhelést jelent. A sörveszteség mértékét sikerült tovább csökkentenünk: a 2018-as 5,3%, majd 2019-es 4,85%-ról 2020-ban 4,26%-ra tudtuk redukálni.

2020-ban a szennyvizünkben előforduló foszfor mennyisége egy alkalommal meghaladta a jogszabályok által meghatározott értéket, emiatt vállalatunk kisebb mértékű bírságban részesült. Az okok vizsgálatát és a szennyezéscsökkentési ütemterv kidolgozását megkezdtuk.



ENERGIAFELHASZNÁLÁS

A 2020-as év egyik kiemelkedő eredménye, hogy jóval a kijelölt határidő előtt megtörtént az energiairányítási rendszerünk újratanúsítása a megújult ISO 50001 szabvány követelményei szerint.

AZ ISO 50001 ENERGIAIRÁNYÍTÁSI RENDSZERSZABVÁNY

tartalmazza energiamenedzsment rendszerek kialakításához, fenntartásához és fejlesztéséhez szükséges követelményeket. Célja, hogy szisztematikus megközelítésben lehetővé tegye az alkalmazó szervezet számára az energiateljesítmény folyamatos fejlődését, beleértve az energiahatékonyságot, az energiabiztonságot, a felhasználást és fogyasztást. Célja, hogy csökkentse bármilyen szakterületű, méretű és földrajzi elhelyezkedésű vállalat energiafelhasználásának mértékét, ezúttal az energiaköltségeket és az üvegházhatású gázok kibocsátásának mennyiségét is.

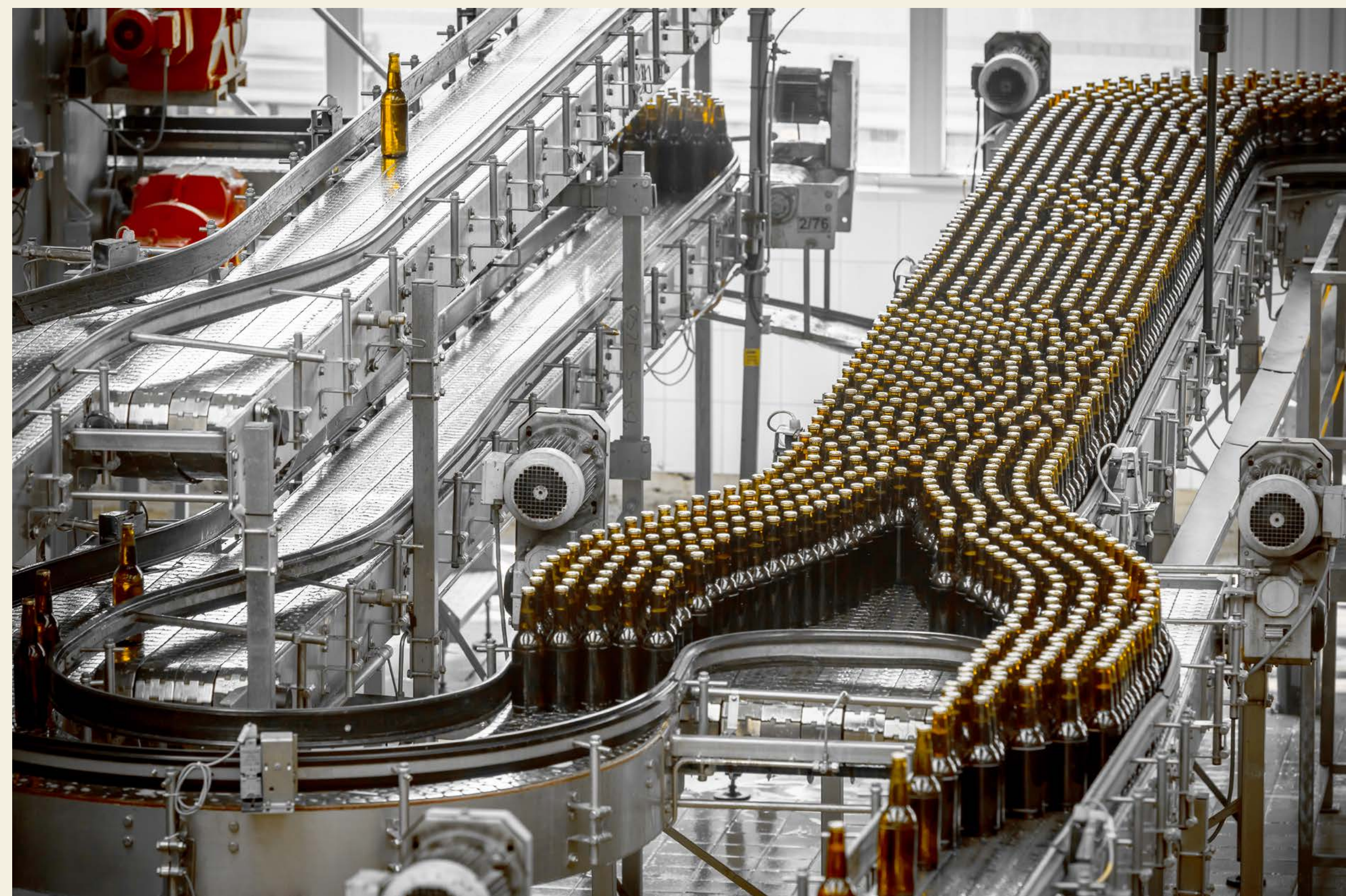
A szabvány előírásainak megfelelően energiafogyasztásunkat folyamatosan nyomon követjük és értékeljük. A sörgyártás során jelentős környezeti hatása van az energiafelhasználásnak, amely elsősorban a főzési és hűtési folyamatok energiaigényéhez kapcsolódik. Célunk a fajlagos energiafelhasználás és a gyártáshoz kapcsolódó szén-dioxid kibocsátásunk csökkentése. 2020-ban a hűtőkompresszorok és az egyik sörszűrő vonal cseréje járult hozzá ehhez a csökkentéshez, amely beruházásoktól – a csökkenő fajlagos energiaigény miatt – együttesen 180 tonna/év kibocsátáscsökkentést várunk. A projektről bővebben az Ammóniacsökkentés fejezetben írtunk.

A gyártási folyamat során használt egyik sörszűrő vonal cseréje fontos beruházás volt, ennek a rendszer-automatizációs projektnek a célja a gyártás során bekövetkező emberi hiba lehetőségének csökkentése. A projekt további előnyei a víz- (0,025 hl/hl), hő- (0,2 MJ/hl), és kovaföldiszap fogyasztás (5g/hl) megtakarítása.

A fajlagos energia felhasználásunk (hőenergia, áram), a vízfelhasználásunkhoz hasonlóan nem változott jelentősen 2019-hez képest. Azonban ezen a területen is megemlíthető az első és a második félév

közötti jelentős különbség, amelynek az oka a Vízgazdálkodás részben említett év végi beruházások üzembe helyezése.

A sörgyár energiafogyasztásának 6%-a biogáz üzemünkből származik.

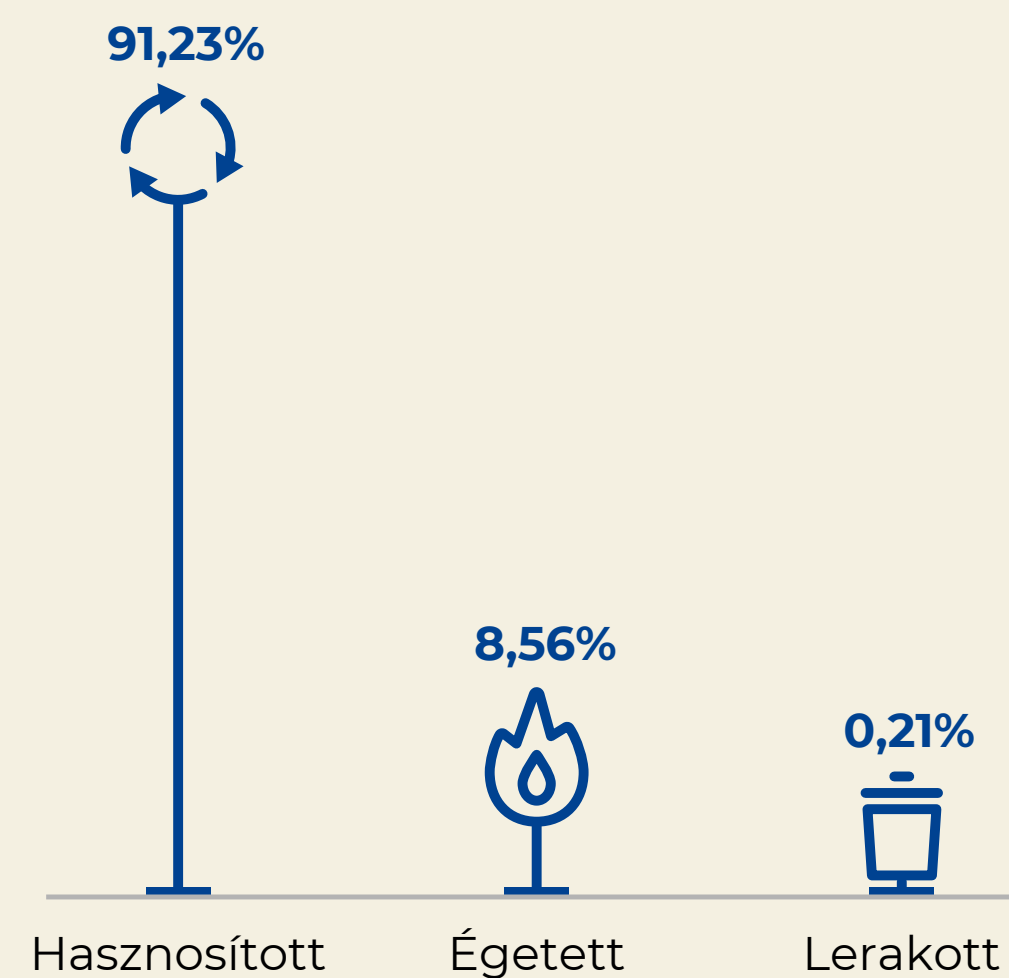


HULLADÉKGAZDÁLKODÁS

A sörgyártás során keletkező ipari hulladékunk mennyisége 2020-ban meghaladta a 3 millió kilogrammot. Az ipari hulladék 61 százaléka szennyvíziszap, 35 százaléka csomagolási hulladék, és 4 százalékban egyéb gyártási hulladékból áll. 2020-ban jelentősen megemelkedett a fenntarthatósági jelentésünkben bemutatott hulladékmennyiség² a korábbi évekhez képest, melynek legfőbb oka, hogy a hulladék szennyvíziszapunk 80%-át kitevő kovaföldiszap 2020-ban - a korábbiaktól eltérően - hulladékként került elszámolásra. (A kovaföldet a sörgyártásban szűrőanyagként alkalmazzuk, az ebből keletkező iszapot pedig 2020 tavaszáig egy partnerünknek köszönhetően lehetőségünk volt mezőgazdasági talajjavító anyagként hasznosítani.)

Csomagolási hulladékaink több mint 90 százaléka papír, karton, műanyag, fém, és üveg hulladék. Emellett csekély mennyiségű fa és egyéb, kevert csomagolási hulladék keletkezik működésünk során.

Kiemelt figyelmet szentelünk a megfelelő hulladékgazdálkodási módszerek és partnerek kiválasztásra. Ennek köszönhetően a csomagolási hulladékok 91,23 százaléka hasznosításra kerül, további 8,56 százaléka égetésre, és mindössze a fennmaradó 0,21 százalék kerül lerakásra.



Célunk a keletkező csomagolási hulladék mennyiségének csökkentése, a hasznosítási arány magasán tartása és a lerakás minimalizálása.

Az értékesített termékeken keresztül legnagyobb részben üveg és alumínium hulladék keletkezik a lakosságnál és a HoReCa szektorban. Ezeknek a hulladéktípusoknak a kezelésére, lerakástól való eltérítésére kiemelt figyelmet fordítunk. Az üveg palackok visszagyűjtésével, mosásával és újratöltésével körforgásban tartjuk őket, a használt aludobozokat pedig a Returpack segítségével gyűjtjük be és gondoskodunk azok újrahasznosításáról.

Gyártási folyamataink során tételesen nyomon követjük a legkisebb hulladékegységeket is, így tudjuk, hogy 2020-ban minden legyártott 200 üvegre jutott egy törés, míg 1000 db PET palackos termék legyártásakor 6 db palackot és 4 db kupakot veszítettünk el.

² A 2019-es évtől eltérően az idei 2020-as évtől kezdődően az Országos Környezetvédelmi Információs Rendszer (OKIR) hulladékbevallásai alapján számítjuk az összes, működésünk során termelt hulladékot. Ez a szélesebb körű kimutatás eltér a korábbi években használttól, ennek megfelelően a termelt hulladékok mennyisége is jelentősebb eltérést mutat a 2019-es jelentésben közöltekhez képest. Ehhez adódik még hozzá a jelentős, kb. 1,5 millió kg kovaföldiszap hulladék képződése.



EMBEREK

Az idei évben kiemelkedő szerepet töltött be a koronavírus kezelése és munkavállalóink biztonsága. Büszkéek vagyunk a pandémiás helyzet vállalati kezelésére: a megelőző intézkedéseknek, a rugalmasan átalakított működésnek és az egyéni felelősségvállalásnak köszönhetően vállalatunk nem szenvedett emberi veszteséget. Tovább haladtunk a hosszútávú stratégiánkban kijelölt úton, melynek eredményeként sikerült növelnünk szakértői csapatunkat, és fejlesztenünk vezetőségünkben a nemek arányának kiegyensúlyozottságát. A Dreher Sörmúzeum felújításával sikerült hagyományainkat és örökségünket élményszerűen átadni munkatársainknak és az érdeklődőknek. Folytattuk munkavédelmi fejlesztéseinket is, melyek célja a munkabalesetek minimalizálása.



A Dreher számára kiemelten fontos munkavállalóinak egészsége és jólléte, ami kiterjed a biztonságos munkakörnyezet biztosítására is. Értéknek és tanulási lehetőségnek tekintjük a sokféleséget. Támogatjuk a munkahelyi sokszínűséget és elkötelezték vagyunk a nemek közötti egyenlőség fejlesztésében.

KORONAVÍRUS KEZELÉSE

A 2020-as évben a Dreher Sörgyárak működését nagyban befolyásolta a pandémiás helyzet. A járvány terjedésének lassítása érdekében gyorsan és agilisan reagáltunk. A kezdetek óta folyamatosan figyelemmel követjük a koronavírussal kapcsolatos helyzet alakulását és az azzal kapcsolatos kormányzati rendelkezéseket. A vállalat számára a legfontosabb a dolgozók egészségének megóvása, melyet a WHO (World Health Organization) ajánlásoknak megfelelő eljárásokkal és a pandémiával kapcsolatos kormányzati intézkedésekkel tudtunk biztosítani. Ezen ajánlások kitérnek a vállalaton belüli közösségi helyek bezárására, ahol lehetett az otthoni munkavégzésre való átállásra, illetve a külsős látogatók számának minimalizálására. A termelés folytonossága érdekében a gyár egész területén szigorú korlátozásokat vezettünk be, úgy, mint:



kötelező maszkviselés,



fertőtlenítők rendszeres használata,

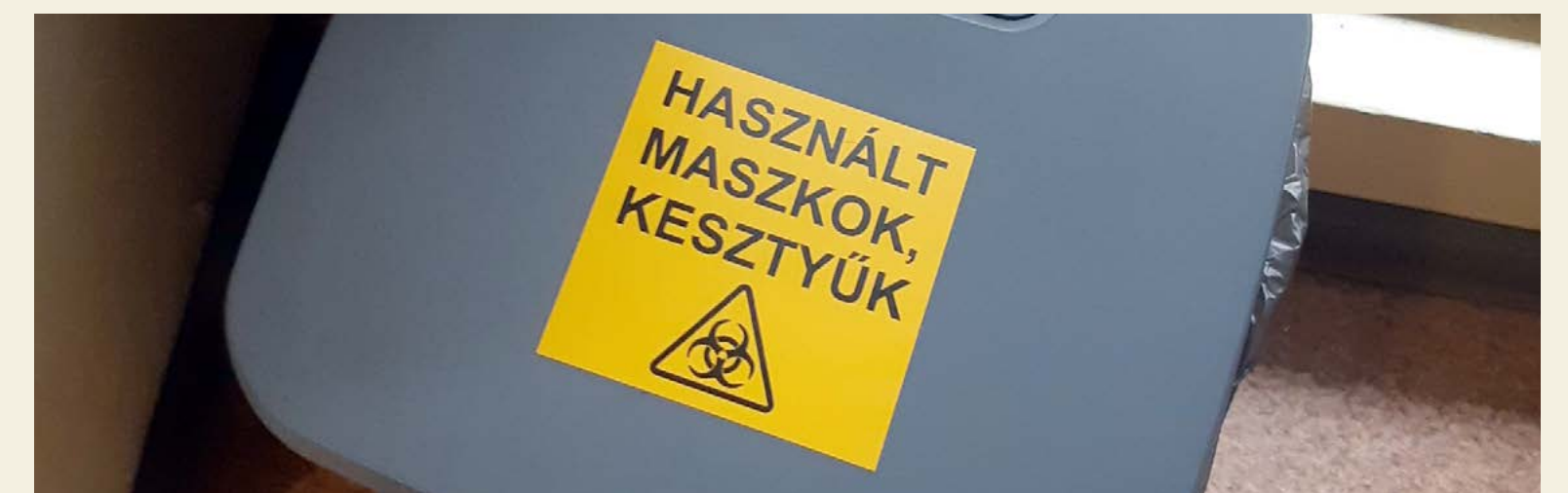


és amennyire kivitelezhető volt, az egymás közötti távolság (1,5-2 méter) betartása.

A szabályok lehetővé tették a csapat gyors alkalmazkodását az új helyzethez, melynek köszönhetően

a munkavégzés gördülékenyen haladhatott tovább. Nagy megkönnyebbüléssel jelenthetjük ki, hogy vállalatunk nem szenvedett emberi veszteséget a 2020-as évben.

A Dreher Sörgyárak termelése a koronavírus okozta helyzet ellenére is folyamatos maradt. Ennek érdekében fontos volt a termelésben résztvevő munkavállalók számára a megfelelő, és egészségüket nem kockáztató munkakörnyezet biztosítása. A fent említett általános intézkedések mellett (maszkviselés, fertőtlenítés és távolságtartás) egyéb, kifejezetten a járvánnyal kapcsolatos gyakorlatokat is bevezettünk. Megbetegedések esetén teljeskörű kontaktkutatást végeztünk, így csökkentve a járvány előfordulásának lehetőségét az üzemekben. Emellett kialakításra került egy, a teszteléseket szabályozó protokoll a dolgozók számára. Az üzemi dolgozók egészségének biztonsága érdekében a munkába való utazás során is igyekeztünk a kockázatokat csökkenteni. A vállalat pénzügyileg is támogatta a telekocsizást (Carpooling), amely lehetővé tette, hogy az ingázó dolgozók a tömegközlekedési eszközök helyett egymás autójának férőhelyeit maximálva utazhassanak be a Sörgyárba.



A járvány kezdete előtt már tervben volt az irodák egyes részeinek felújítása, az erre allokált összeget a pandémia hatásai miatt inkább a termelési részlegek közösségi tereinek (zuhanyzók, konyhák és mosdók) átalakítására költöttük.



A digitalizáció fontos szerepet töltött be a 2020-as évben, a vírustól függetlenül is. Az elsősorban a HR területhez köthető digitalizációs programok több lépcsőben kerültek bevezetésre:

ease++

Az év első felében elindult a gyorsabb és hatékonyabb ügykezelést biztosító EASE++ munkaidő és távollét tervező és nyilvántartó rendszer.

HOPS

Majd ezt követte a könnyen használható, modern és átlátható HOPS személyügyi rendszer.



Az új HR rendszereink bevezetésének támogatását célzó változásmenedzsment folyamatunkat ebben az évben bronz díjjal ismerték el a HRKOMM Award-on. Erre nagyon büszkék vagyunk, mert a versenyen a szakma legkiemelkedőbb toborzási, kiválasztási kampányait, onboarding folyamatait és employer branding megoldásait, valamint sok más HR kommunikációhoz kötődő aktivitást díjazták.





A két HR rendszerrel egyidőben elindítottuk a SörCsApp applikációt, egy olyan mobiltelefonról is elérhető kommunikációs platformot, ami összefogja a vállalati belső kommunikációs csatornákat. Az új információs felületen keresztül a kollégák alapvetően kétféle tartalom

típussal találkozhattak 2020-ban: egyrészt a munkavégzéssel és a koronavírussal kapcsolatos híreket és információkat tettük közzé, másrészt könnyedebb, a szabadidő kellemes és hasznos eltöltését támogató tartalmakkal is készültünk.

Ezek a digitalizációs mérföldkövek nagyban hozzájárultak a felmerült nehézségek kezeléséhez, illetve a cég belső és külső kommunikációjának megerősítéséhez.

A koronavírus kapcsán a zavartalan üzletmenet fenntartásáért felelős vezetői és szakértői csapatot állítottunk össze, amelynek feladata a lehetséges új helyzetekre való felkészülés a már meglévő üzletmenet-folytonossági tervünk kiegészítésével. A csapat rendszeresen átbeszéli az új információkat és azokat kiértékelve határozza meg a következő lépéseket.

A dolgozókkal való folyamatos kommunikáció biztosítása az egyik legfontosabb feladata a járvánnyal foglalkozó

munkacsoportnak. Rendszeresen tájékoztatjuk a kollégákat az adott funkciót érintő csapatmegbeszéléseken (online), vállalati hírlevélen és CEO videón, illetve a belső Intranet portálon közzétett tartalmakon keresztül.



A munkavállalók jóllétének stabilitása érdekében megerősítettük az EAP (Employee Assistance Program) Programunkat, amelyre a koronavírus járvány idején a korábbiaknál is nagyobb szükség volt. A bizonytalan élethelyzet sokak számára mentálisan is megterhelő, és stresszes élethsituációt alakított ki, ezért az EAP³ Program lehetőségei és előadásai mellett létrehoztuk az ÉLESZTŐ Program nevű belső platformot, ahol online előadásokon, programokon lehet részt venni. A Program keretében havi rendszerességgel

³ Az EAP program egy önkéntesen használható, bizalmi szolgáltatás, amely segít a munkatársaknak túljutni különböző – a magánéletükkel összefüggő – kihívásokon, amik negatívan befolyásolhatják a munkahelyi teljesítményüket, egészségüket és személyes jóllétüket.

készülünk különböző témájú webinarokkal, amelyek segítenek a munkatársainknak megbirkózni a pandémiás helyzet adta kihívásokkal (pl. reziliencia, stresszkezelés), és hasznos gyakorlati tanácsokkal látják el őket. Ezek mellett a belső kommunikációs csatornáinkon, a Program keretében további hasznos cikkeket és podcastokat osztunk meg a kollégáinkkal az aktuális hónap ÉLESZTŐ-témájában, amivel kiegészíthetik az egyes webinarokon megszerzett ismereteiket.

A mentális jóllét mellett fizikai aktivitás ösztönző programot is indítottunk: kollégákból álló csapatok vállalatcsoporthoz szinten mérhették össze teljesítményüket egy barátságos nemzetközi sportverseny keretében. Ezzel is támogattuk, hogy munkatársaink többet mozogjanak, ami hozzájárult a bezártság alatti fizikai és lelki egyensúly megtartásához.

A helyi pandémia menedzsment mellett, a regionális, Asahi Europe and International (AEI) tagországokkal is folyamatos volt a kommunikáció az aktuális helyzetről. Heti rendszerességgel online megbeszélést tartunk velük, ahol az országos helyzetjelentéstől kezdve a fertőtlenítők beszerzéséig minden releváns témát megvitatunk.



FÓKUSZ A MUNKAVÁLLALÓINKON A PANDÉMIA ALATT

A koronavírus számos hazai és külföldi vállalat számára súlyos következményekkel járt. A járvány okozta bevételcsökkenéseket sokan csoportos elbocsátásokkal, leépítésekkel és limitált felvételekkel kompenzálták. A Dreher Sörgyárak nagy hangsúlyt fektetett a munkahelyek megtartására, és büszkék vagyunk rá, hogy a pandémia miatt egy kollégától sem kellett megválnunk.

Az elmúlt egy évben a munkafolyamatok nagy része a vásárlói szokásoknak és a vírus hatásainak köszönhetően jelentősen átalakult. Míg a KEG hordós kiszerelés gyártása a HoReCa piac pangása miatt minimalizálódott, addig az üveges helyett a PET és az aludobozos sörök termelése megnőtt. Ez azt jelentette, hogy a HoReCa csapat leterheltsége minimalizálódott, míg a kiskereskedelmi üzletkötő kollégák munkaintenzitása nőtt. A cégünk emiatt úgy döntött, hogy a HoReCa piacon dolgozó munkavállalókat egy új gyakorlat mentén átcsoportosítjuk olyan részlegek

támogatására, melyek a pandémia miatt több erőforrást igényeltek. Emellett, egy méltányos fizetéscsökkentési struktúra került kidolgozásra, melyet egységesen alkalmaztunk minden érintett munkavállaló vonatkozásában. A gyermeket nevelő dolgozóink számára plusz kihívást jelentett az iskolák bezárása, és a gyerekek otthoni online tanítási rendje. Azon munkavállalóink számára, akik emiatt csak részben tudtak dolgozni, szintén kialakítottunk egy megoldási rendszert. Minden személyi, illetve pénzügyi változásról előre tájékoztattuk a kollégákat.

A szakemberek toborzásához kapcsolódó folyamatainkat a 2020-as év jelentősen átalakította. Ahogy a távmunka, úgy a távtoborzás is a szakmai életünk integrált része lett. És bár sok kihívással is járt, de az interjúk és felvételek folyamatát sikerült gyorsan és olyan módon átalakítani mind a kék és fehér galléros keresések esetében, hogy a személyes találkozások nélkül is

sikeresen tudtuk bővíteni a csapatunkat. Készítettünk egy rövid videót is a gyárról, a különböző helyszínekről, kifejezetten azzal a céllal, hogy az online interjúkon bemutathassuk, milyen környezet, milyen körülmények várják - az elsősorban a Termelési részlegre érkező - új belépőinket. A távtoborzás egy fenntarthatósági szempontból jelentős előnye, hogy nem volt szükség papírra kinyomtatott önéletrajzokra - ezen pedig a járvány elmúltával sem tervezünk változtatni. Azt gondoljuk, hogy a táv- és személyesen végzett toborzás kombinációja egy olyan trend, ami a járvány elmúltával is meg fog maradni.

Az új munkavállalók csatlakozási, azaz „onboarding” folyamatot a Microsoft Teams, Zoom és Facebook Messenger segítségével végeztük. Büszkék vagyunk rá, hogy a kialakult helyzet ellenére több tapasztalt kollégát is a pandémia alatt vehettünk fel.



ELFOGADÁS, SOKSZÍNŰSÉG ÉS TUDÁSMEGOSZTÁS

Meggyőződésünk, hogy a sokszínűség az innováció és a kreativitás hajtóereje. Üdvözölve az eltérő nézetekben, hátterekben és véleményekben rejlő kreatív potenciált, nyitottságra és sokszínűsége törekszünk, mely hozzájárul sikerünk megőrzéséhez, valamint teljesítményünk és dolgozóink szárnyalásához.

Vállalatcsoport szinten szeretnénk elérni, hogy 2030-ra a menedzseri pozíciót betöltő nők aránya elérje a férfiakét, valamint, hogy tevékenységünk kiemelkedő biztonsági feltételeket biztosító munkakörnyezetben valósuljon meg, súlyos munkahelyi sérülések nélkül.

Arra bátorítjuk vezetőinket, hogy sokszínű és befogadó csapatokat építsenek, és helyezzék középpontba az egészséget és jóllétet, hogy vállalatunk egy igazán vonzó, biztonságos, modern és gyarapodó munkahely legyen mindannyiunk számára.

A példaképek és vezetőfejlesztési megoldások biztosításával ösztönözni szeretnénk a

vezetőket a csapatok sokszínűségéből származó előnyök felismerésére. Ennek érdekében a jövőben még nagyobb hangsúlyt kívánunk fektetni a munka és magánélet egyensúlyát támogató gyakorlatok és politikák érvényesítésére, példaképeket állítva a vezetői pozíciókban. Így meg tudjuk mutatni, hogy lehetséges sikeres karriert építeni család mellett, és aktív támogatást nyújtunk a nőknek az előmenetelükben és a fejlődésükben.

2020 novemberében Paolo Lanzarotti, az Asahi Europe and International vezérigazgatója több vállalattal közösen aláírta a LEAD (Leading Executives Advancing Diversity) Network vállalását, amely a nemek közötti egyenlőséget és a befogadó vállalati kultúrát hirdeti. A vállalás összhangban van a 2030-as fenntarthatósági célkitűzéseinkkel, mivel úgyszintén az egyenlőséget és a munkahelyi sokszínűséget támogatja. A vállalást 2021 februárjában Békefi Gábor, a Dreher Sörgyárak vezérigazgatója is aláírta.



Kreiter Éva, humánerőforrás igazgató és Békefi Gábor vezérigazgató az aláírt vállalással.

Mindezen felül aktívan és elkötelezetten segítjük a karriermobilitást és a tehetségek kibontakozását, megteremtve a multikulturális vezetői csapatok lehetőségét.

A régi időkben, külföldi tanulmányútján az ifjú Dreher Antal nehezen vagy egyáltalán nem nyert bebocsátást a sörfőzdékbe a gyakorlott mesterek mellé, ezért megfogadta, hogy amikor már a tudás birtokában lesz, minden erejével támogatni fogja a tudásmegosztást. Ez így is lett. A dreheri DNS részévé vált a szakma és a tudás átadása, akár több generáción átívelően. Büszkéek vagyunk rá, hogy van olyan kollégánk, akinek a szülei, nagyszülei is a vállalatunknál dolgoztak. A Drehernél erős a hagyomány tisztelete, így számunkra a mai napig fontos az osztályokon és projekteken átívelő coaching és szakmai tudás átadása.

A tudásmegosztásra jó példa a Sörmúzeumunk modernizálása is. A Dreher Sörgyárak közel 170 éves hagyományra tekint vissza Magyarországon. Múzeumunk kiemelkedő szerepet játszik abban, hogy tovább vihessük a dreheri örökséget, illetve, hogy a nagyközönség is megismerje a magyarországi sörgyártás történetét, jelenét és múltját.

MUNKAVÉDELEM ÉS BALESETMEGELŐZÉS

Kiemelten fontos számunkra a munkavédelem és balesetmegőrzés, emiatt 2020-ban is folytattuk az ezirányú fejlesztéseinket. Ez az év a kockázatértékelés éve volt, mivel az új pandémiás helyzet miatt a munkavégzéshez kapcsolódó kockázatok jelentősen növekedtek. A koronavírushoz kapcsolódó intézkedések mellett elvégeztük a szén-monoxid érzékelő riasztó rendszerünk kiterjesztését is.

A munkavédelmi bejárások és önellenőrzések 2020-ban is a „Behavior Based Safety” (BBS), azaz viselkedés-alapú biztonság nevű munkavédelmi programunk keretében történtek. A program, valamint kockázatkezelési folyamataink és belső oktatásaink részletesebb leírása a [2018. évi Fenntarthatósági jelentésünkben](#) olvasható. A rendszerre kitűzött célokat 2020-ban elértük.

2020-ban három ideiglenes keresőképtelenséggel járó munkabalesetet, illetve öt keresetkieséssel nem járó balesetet regisztráltunk. Súlyos kimenetelű baleset nem történt a sörgyárban. Célunk a balesetek számának minimalizálása, melynek egyik eleme a munkavédelmi tudatosság fejlesztése érdekében 2020-ban bevezetett LOTO eljárás.

A **LOTO** a „lockout-tagout” szavak rövidítése, amely a gépek veszélyes energiáinak kizárását és az erre vonatkozó figyelmeztető jelölés kihelyezését jelenti. A LOTO eljárás alkalmazására elsősorban karbantartás és hibaelhárítás során van szükség, a váratlanul felszabaduló energiák (mozgási-, villamos-, termikus- stb.) okozta személyi sérülések megelőzése céljából.



VÁLLALATVEZETÉS



Bai József

igazgatósági tag,
pénzügyi igazgató



Békefi Gábor

igazgatósági tag,
vezérigazgató



**Gyovai Györgyi
Magdolna**

igazgatósági tag,
értékesítési igazgató



Kreiter Éva

igazgatósági tag,
humán erőforrás-
igazgató



Wilhelm Gábor

igazgatósági tag,
marketing igazgató

FENNTARTHATÓ VÁLLALATI MŰKÖDÉS

Hisszük, hogy a sikeres vállalati működés elérése érdekében az elkötelezett, elszánt, érdeklődő, együttműködő és felhatalmazó magatartás a legfontosabb. Feladatainkhoz igyekszünk nyitottan, felelősségteljesen, határozottan hozzáállni, keressük a jobb megoldásokat és törekszünk a legjobbat kihozni magunkból és a csapatunkból. Mi a Drehernél hiszünk, hogy ha együtt dolgozunk, erősebbek vagyunk. Ezzel a mentalitással sikerült a pandémiás helyzetet jelentősebb károk nélkül átvészelnünk.

Ugyanakkor a koronavírus hatásai a Dreher Sörgyárakat is jelentősen érintették, az üzleti tevékenységünk éves árbevétele 2019-

hez képest 5%-kal csökkent. Árbevételünk jelentős része továbbra is a belföldi sör és cider értékesítésből származik. A HoReCa piac 2020-as teljes leállását többek között a söripar is negatívan élte meg, aminek következménye, hogy a hordós csapolt sörök helyét részben a dobozos sörök megemelkedett árusítása vette át. A belföldi értékesítés mellett az export értékesítésünk részaránya is csökkent – a 2019-es közel 1,5 milliárd forint helyett, 2020-ban 1,3 milliárd forint alatti árbevétel származott a külföldi értékesítési tevékenységünkéből.

A koronavírus okozta következmények mellett nagy figyelmet fordítottunk arra, hogy beruházási döntéseink során ne

csak a gazdasági, hanem a környezeti és társadalmi hatásokat is mérlegeljük. Célunk, hogy a fenntarthatósági teljesítményünk javításával támogassuk a társadalmi és környezeti problémák megoldását is. Ennek keretében már több mint tíz éve készítjük el fenntarthatósági jelentéseinket, melyben nyomon követjük társadalmi, környezeti változásainkat.

A fenntartható vállalati működés egyik fontos eleme az érintettjeinkkel, stakeholdereinkkel való kapcsolattartás. Emellett fontosnak tartjuk a termékeinkről való őszinte, teljeskörű és felelős kommunikációt. A Dreher Sörgyárak

teljes jogú tagja az Önszabályozó Reklám Testületnek: betartjuk a Magyar Reklámetikai Kódex általános jogszabályi kötelezettségnél szigorúbb előírásait, reklámjainkat pedig előzetesen véleményezzük a Testülettel.

Dolgozóink egészsége kiemelt fontosságú, ezért 2020-ban szigorú szabályok és korlátozások kialakításával igyekeztünk csökkenteni a koronavírus terjedését. Így sikerült a termelési folyamataink folytonosságát is megőriznünk. Ezzel a szemlélettel indítottuk el a 2021-es évet.

RÖVIDÍTÉSJEGYZÉK

HoReCa	Gasztronómiai piac; Hotel, Étterem és Kávézó (angolul: Hotel, Restaurant, Café) szavakból kialakított mozaikszó.
AEI	Asahi Europe and International
PET	Polietilén-tereftalát, a műanyag palackok leggyakoribb alkotóeleme
KEG	30 vagy 50 literes fémhordó
BBS	Behavior Based Safety (Viselkedésen Alapuló Biztonság)
FSC	Forest Stewardship Council (felelős erdőgazdálkodást igazoló tanúsító rendszer)

Köszönjük, hogy érdeklődik fenntarthatósági teljesítményünk iránt!

A jelentésben megjelenített adatok vagy a Dreher Sörgyárak Zrt. működése kapcsán felmerülő kérdéseit, meglátásait és javaslatait kérjük, a cateam@asahibeer.hu címre küldje el.

A Dreher Sörgyárak Zrt. 2020. évi fenntarthatósági jelentését írta és a grafikai tervezést végezte a Deloitte Zrt.