

2 0 2 1
ANTI

N47.491, E19.146

DREHER SÖRGYÁRAK

FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2021

TARTALOM

VEZETŐI KÖSZÖNTŐ	3	BOLYGÓ	13	PORTFÓLIÓ	30
JELENTÉSÜNK ALAPELVEI ÉS FELÉPÍTÉSE	4	Vízgazdálkodás	15	Felelős alkoholfogyasztás	35
VÁLLALATI PROFIL 2021	5	Energiafelhasználás	17	Felelős kommunikáció	37
A DREHER SÖRGYÁRAK KIEMELT EREDMÉNYEI 2021	6	Hulladékgazdálkodás	18	VÁLLALATVEZETÉS	38
DREHERTŐL DREHERIG	7	Csomagolóanyagok, reklámanyagok	20	RÖVIDÍTÉSJEGYZÉK	40
VÁLLALATI STRATÉGIA	9	EMBEREK	21		
RENDELTETÉSÜNK	10	Munkavédelem és balesetmegelőzés	29		

VEZETŐI KÖSZÖNTŐ

Építkezés a pandémia után

Kedves Olvasó!

Több éves hagyományunknak megfelelően, büszkén mutatjuk be a Dreher Sörgyárak 2021-es évi fenntarthatósági teljesítményét összefoglaló jelentését. A 2020-as Covid-19 pandémiás év nehézségei után nagyon vártuk a nyitást, és bár a 2021-es évben is szembesültünk a koronavírus adta kihívásokkal, ebben az évben újra a tartalmas kapcsolatok megteremtésére fókuszáltunk. Bízunk és bízunk abban, hogy ezek a kapcsolódási pontok lehetővé teszik, hogy törődjünk egymással és valódi értékeket teremtsünk minőségi és befogadó élményekkel az emberek, a közösségek és az egész bolygó pozitív irányú változása érdekében.

Hisszük, hogy a helyi rendezvények értékes alapjai a közösségi összetartozásnak. Ebben a szellemiségben indítottuk el például a Dreher 24 Aktívan együtt 2021-es pályázatunkat, amelynek keretén belül a kisebb, közösségi rendezvényeket támogattuk alkoholmentes termékkel, ezzel

is segítve az országos újranyitást. A helyi közösségekkel való együttműködés mellett a Dreher Sörgyárak története az alapítás óta a kísérletezésről és a szokványos kereteken túlmutató, bátor gondolkodásról szól. A Dreher termékvariánsokkal és más projektjeinkkel az elmúlt években is bizonyítottuk, hogy képesek vagyunk izgalmas újításokra a receptek terén is. 2021-ben pedig létrehoztunk egy helyet, amely szinte határtalan lehetőségeket jelent a kísérletezésben és az új ötleteink tesztelésében. Ez az izgalmas hely a Sörműhely, amely a Dreher történelmi Főzőházától függetlenül, a sörgyár 1910-es években épült, helyi védelem alá tartozó régi Hordófejtő épületében működik. Itt készülnek az ANTL söreink.

A fogyasztói trendek mentén 2021 év elején bevezettük a Viper Hard Seltzer termékünket, megteremtve itthon a hard seltzer új, alkoholos italkategóriát, amely a sörök és a hagyományos long drinkek között helyezkedik el. Az alkoholos portfólió mellett folyamatosan bővítjük az alkoholmentes variánsok számát is, ugyanis a Dreher Sörgyárak célul tűzte ki,

hogy 2030-ra termékválasztékának 20%-a alkoholmentes termékekből fog állni.

A Dreher Sörgyárak minden fejlesztésével a környezeti terhelés csökkentésén, az energiahatékonyság növelésén és a tisztább energiaforrások használatán dolgozik. 2021-ben sikeresen befejeztük az előző években megkezdett, fenntarthatósági terveinket támogató beruházásokat, amelyek keretén belül egy új, kimondottan ízesített sörök gyártására alkalmas gyártósor is átadásra került. A Dreher-től Dreherig filozófia jegyében a 2021-es kihívások során is többször visszanyúltunk a dreheri gyökerekhez, hogy erőt és inspirációt merítsünk. A Dreher dinasztia tagjai többszörösen bebizonyították, hogy a nehéz helyzetekben is, a közösségekkel együtt dolgozva, sikeresen megbirkóznak a kihívásokkal. Előttük tisztelgünk a Dreher Söripari Emléktár fejlesztésével is. Ezen belül 2021 során befejeződött a híres Gambrinus festmény közel egy évig tartó restaurálása, a kiállított emléktárgyak körét pedig amellet, hogy folyamatosan bővítjük, digitalizáljuk is - munkánk magas színvonalát ezen a téren



az is mutatja, hogy 2021-ben először és teljes teltházzal vettünk részt a Múzeumok Éjszakája rendezvényen.

Nagy felelősség és egyben megtiszteltetés, hogy most, a 21. században mi írjuk tovább a közel 170 éves dreheri történelmet, amely bízom benne, hogy sokak számára lehet inspiráló.

Üdvözlettel,

Békefi Gábor

Vezérigazgató

JELENTÉSÜNK ALAPELVEI ÉS FELÉPÍTÉSE

A Dreher Sörgyárak számára a transzparens működés kiemelt fontosságú, így évek óta beszámolunk fenntarthatósági teljesítményünkről. Ez a jelentés a 2021-es év eseményeit, eredményeit és kihívásait mutatja be.

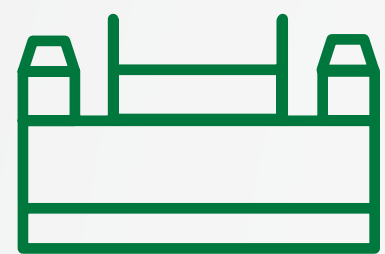
Számunkra a fenntarthatóság egyszerre foglalja magába a gazdasági szempontokat, a tudatos környezeti tervezést (amelynek része a rendelkezésre álló szűkös erőforrások tudatos használata), valamint a gyár belső és külső, szűkebb és tágabb közösségeire is ható társadalmi hatásokat, amelyekre kiemelt figyelmet fordítunk. Hisszük, hogy tevékenységünkkel és - a rendeltetésünk szerinti - tartalmas kapcsolatok teremtésével, hozzájárulhatunk napjaink környezeti és társadalmi kihívásainak megoldásához.

Jelentésünkben olyan információkat közlünk, amelyek relevánsak munkatársaink, beszállítóink és ügyfeleink számára. A teljesítményünk kulcsadatain kívül megjelenítünk az adott év tekintetében kiemelkedő, közérdeklődés tárgyát képező további, lényeges témákat. 2021-ben külön hangsúlyt fektetünk a pandémia utáni építkezés bemutatására.

Ahogy azt a korábbi években is tettük, működésünk során figyelembe vesszük az ENSZ által megfogalmazott Fenntartható Fejlődési Célokat (Sustainable Development Goals, azaz SDG-k). Ezek olyan univerzális, mindannyiunk jóléte szempontjából lényeges témaköröket érintenek, mint az egészség, a felelős fogyasztás vagy az erőforráshatékonyság. A Jelentésünk szempontjából releváns témaköröket az egyes fejezetek elején kiemeljük.



VÁLLALATI PROFIL



A SZERVEZET NEVE

DREHER SÖRGYÁRAK ZRT.



ALAPÍTÁS ÉVE

1854



SZÉKHELY

1106 BUDAPEST,
DREHER ANTAL ÚT 3.

TULAJDON FORMÁJA

ASAHI EUROPE AND
INTERNATIONAL (AEI)
LEÁNYVÁLLALATA
AZ AEI A RÉSZVÉNYTÁRSASÁG
RÉSZVÉNYEINEK 99,86%-ÁNAK
TULAJDONOSA. A TOVÁBBI
RÉSZVÉNYEK TULAJDONOSAI
ÖNKORMÁNYZATOK (0,13%) ÉS
MAGÁNSZEMÉLYEK (0,01%).



PORTFÓLIÓBA TARTOZÓ
MÁRKÁK SZÁMA 2021-BEN

16



ÉRTÉKESÍTÉS HELYSZÍNE

MAGYARORSZÁG, ROMÁNIA



ÉRTÉKESÍTETT TERMÉKEK
MENNYISÉGE

2,1 MILLIÓ HL FÖLÖTT



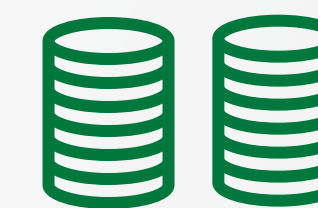
MUNKAVÁLLALÓK SZÁMA

570 FŐ



NETTÓ ÁRBEVÉTEL

63 408 594 000 FT



JEGYZETT TŐKE

8 509 150 000 FT



ÉRTÉKESÍTETT TERMÉKEK
MENNYISÉGE

2,1 millió

HEKTOLITER FÖLÖTT



7

ÚJ TERMÉKET
VEZETTÜNK BE A
PIACRA



EGY HL SÖR
GYÁRTÁSÁHOZ

3,13

HL VIZET
HASZNÁLTUNK FEL

A DREHER SÖRGYÁRAK
KIEMELT
EREDMÉNYEI

2021



HAZAI BESZÁLLÍTÓK ARÁNYA

86,03%



AZ ÍZESÍTETT TERMÉK
GYÁRTÓSOR BEVEZETÉSÉVEL

306,36

TONNA CO₂ KIBOCSÁTÁST
TAKARÍTOTTUNK MEG

DREHERTŐL DREHERIG

A dreheri örökségnek a vállalat alapítása óta része a kiemelkedő alkalmazkodóképesség, a kreativitás és a hagyományok ötvözése az innovációval. A Dreher család számtalan krízishelyzetet megélt, amelyek során kreatív módon gondolta újra a gyár működését, mellyel tovább építették a márkát. Célunk, hogy működésünkkel hűek maradjuk ezekhez a gyökerekhez közel 170 év után is és hasonló agilitással kezeljük a felmerülő kihívásokat.

A Covid-19 pandémiás időszak a nehézségek mellett egy újfajta, kreatív gondolkodást is elindított, más nézőpontok, új szempontok mentén kezdtünk el gondolkodni. Ez a hozzáállás pedig a múzeumunk esetében is jelentős fejlődést hozott.

A pandémia alatti bezártság után az emberek többsége alig várta az újranyitást, a programokat, a kulturális élményeket, amelyek segítenek inspirálódni, feltöltődni és további ismereteket szerezni. A kultúra összeköti az embereket, közösségeket épít. A Dreher Sörgyáraknál azon dolgozunk, hogy a Dreher Söripari Emléktárral ehhez mi is méltóképpen

hozzá tudjunk járulni – legyen szó akár az online térről vagy a személyes múzeumi látogatásról. Ezért, míg a Dreher Söripari Emléktár a járványhelyzet miatt fizikailag zárva volt még 2021 első felében is, addig az online térre helyeztük a hangsúlyt. Érdekes és izgalmas sztorikat osztottunk meg a vállalat Facebook oldalán a múzeum tárlatáról, [a kiállított tárgyakból online mozgó \(gif\) képgalériát készítettünk](#), hogy az érdeklődők a zárvatartás alatt is bepillantassanak a múzeumba. Tovább folytattuk a múzeumi relikviáink digitalizálást, ezen felül pedig több emléktárgy restaurálását is elvégeztük. Különösen büszkék vagyunk a megszüpült Gambrinus festményre, az Árpád-házi Szent Erzsébet céhes zászlóra és a serfőző barát szoborra.

Szeretjük hangsúlyozni, hogy a Dreher Söripari Emléktár a vállalatunk DNS-ének része, közel áll a munkatársak szívéhez is. Ezért 2021-re kidolgoztunk a munkatársak számára egy írott és videós formában is elérhető belső múzeumi edukációs programot, ami egyben belső túravezetői képzés is.

A Dreher Söripari Emléktár fejlesztésének sikerét az is mutatja, hogy kerekasztal beszélgetés helyszínéül választotta az Art is Business Közösség, amely során a vállalati és a kulturális élet szereplői beszélgettek a képzőművészet és a vállalati gondolkodás kapcsolódásáról az [Art is Business Connections](#) eseményen.

Büszkék vagyunk rá, hogy 2021-ben először vettünk részt a Múzeumok Éjszakája rendezvényen, amelynek keretében több száz érdeklődőnek mutattuk meg a Dreher Sörmúzeumot és a sörgyár egy-egy izgalmas szegletét.





Gambrinus királyt ábrázoló festmény

A Fazekas Gyöngyi restaurátor vezetésével megújult cégér-festmény - amely a sörkészítők patrónusát, Gambrinus királyt ábrázolja - az 1860-as években született. A keretezett cégér évszázadokon át a pesti Király utca 40. szám alatti Bécsi Sörcházat díszítette, és arra szolgált, hogy felhívja a járókelők figyelmét az üzletre. A Bécsi Sörház arról volt híres, hogy itt lehetett a legjobb schwechat-i sört kapni, és a Dreher Antal eredeti bécsi sörfőzdéjében készült lager sört is itt népszerűsítették. A kép főszereplője Gambrinus, a sörivők és a sörkészítők patrónusa, aki vélhetően nem más, mint I. János flandriai herceg, aki a legendák szerint maga is szenvedélyes sörivő volt. Az egyik hordón bakkecske kifaragott képe látható, félreérthetetlen célzással az 1850-es évektől a pesti sörházakban is főzött Baksörre.



Serfőző barát szobra

A 19. századi szobor, amely feltehetően a Sörös Céh hagyatékából került a múzeum gyűjteményébe, egy serfőző barátot ábrázol, kezében söröskorsóval és retekkel, ami annak idején közkedvelt kísérője volt a sörnek.



Árpád-házi Szent Erzsébet céhzászló

Fa táblára festett, fa rúdon rögzített céhzászló, amely az Első Pesti Serfőző Céh két világháború között biztosan használt céhes zászlaja, jelképe volt. Árpád-házi Szent Erzsébet a hazai védőszentje a sörfőzésnek, a legenda szerint, amikor sörrel táplálta a gyengéket, sörös kancsójából egyáltalán nem fogyott ki az ital.

VÁLLALATI STRATÉGIA

Az Asahi Europe and International (AEI) 2030-ig szóló csoport szintű vállalati stratégiáját négy fő pillér mentén építi¹, amelyek 2021-ben kiegészültek a vállalatcsoport rendeltetésével. Ez a struktúra támogatja az AEI szintű stratégiai célok nyomon követését, illetve a Dreher Sörgyárak tevékenységének átláthatóságát.

A Dreher Sörgyárak fenntarthatósági jelentése az öt pillér mentén csoportosítja a 2021-es év eseményeit.



FOLYAMATOS INNOVÁCIÓ



ÉPÍTSÜNK OLYAN ÖRÖKSÉGET,
AMELYRE BÜSZKÉK LEHETÜNK



AZ ASAHINÁL MINDENKI SZÁMÍT



AHOGYAN ÉRTÉKET TEREMTÜNK



¹Az Asahi Europe and International vállalati stratégiájáról és annak pilléiről bővebben a [2020-as fenntarthatósági jelentésünkben](#) olvashat.



RENDELTETÉSÜNK

A mai világban minden eddiginél fontosabb az emberi összefogás, a közösséghez tartozás érzése és a kapcsolódás a természethez. Hiszünk abban, hogy minden együtt töltött pillanat számít, minden beszélgetés és tartalmas kapcsolat a dreheri örökségünk fontos eleme.

Az Asahi Europe and International tagjaként a Dreher Sörgyáraknál a rendeltetésünk, hogy tartalmas kapcsolatokat teremtsünk az emberek és a közösségek, illetve az emberek és környezetünk között. Célunk, hogy elősegítsük a tartalmas emberi kapcsolatok létrejöttét, hiszen az összetartozásban valódi erő rejlik, együtt többet látunk, többet érzünk. Tartalommal teli, minőségi és befogadó élményekkel, összetartozva többet tehetünk az emberek, a közösségek és az egész bolygó pozitív irányú változása érdekében. Ezek a kapcsolódási pontok lehetővé teszik, hogy törődjünk egymással és valódi értékeket teremtsünk.

A rendeltetésünk segít abban, hogy értékeink alapján, alapelveinket követve nagyszerű ízű termékeinkkel örömtelibbé tegyük az életet.

RENDELTETÉSÜNK: TEREMTSÜNK TARTALMAS KAPCSOLATOKAT

1. CÉL

**POZITÍV HATÁST
GYAKOROLNI A
BOLYGÓNKRA**



2. CÉL

**POZITÍV ÉS BEFOGADÓ
ÉLMÉNYT NYÚJTANI AZ EMBEREK ÉS
A TÁRSADALOM SZÁMÁRA**



ÉRTÉKEK



KÜLDETÉS

**NAGYSZERŰ ÍZŰ
TERMÉKEINKKEL
ÖRÖMTELIBBÉ
TESSZÜK
AZ ÉLETET**

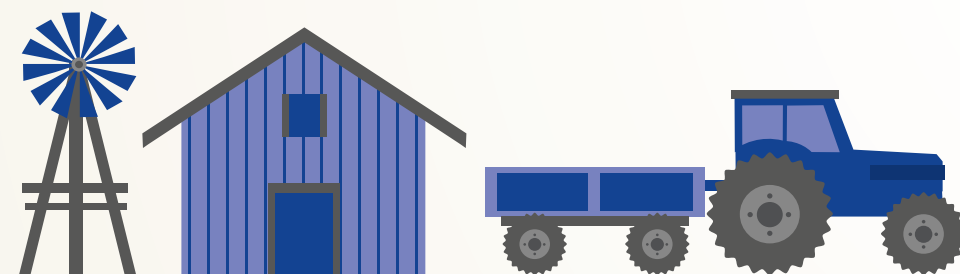
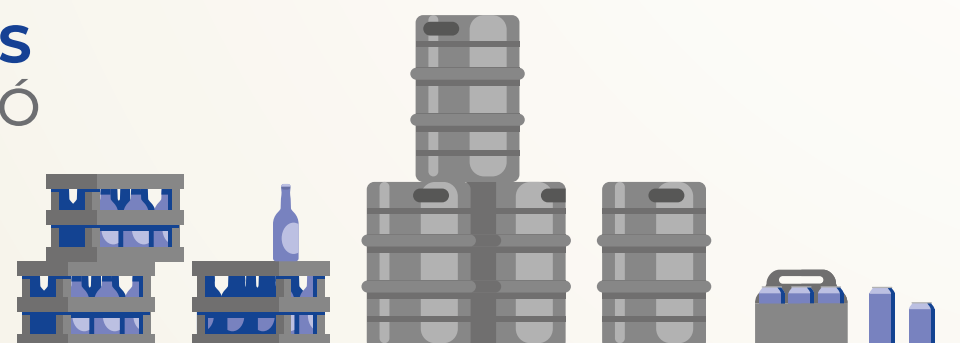


Asahi

STRATÉGIÁNK KÉT PILLÉRE KIEMELTEN FONTOS A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS CÉLJAINAK ELÉRÉSE ÉRDEKÉBEN

FENNTARTHATÓ
FEJLŐDÉSI
CÉLOK

A két kiemelt pillérre vonatkozóan a vállalatcsoport kidolgozott hat fenntarthatósági célkitűzést, amelyek bemutatják fejlesztési ambícióinkat és a 2030-ra kitűzött céljainkat. Ezen célkitűzések illeszkednek az Asahi Csoport vállalati stratégiájához.

**FENNTARTHATÓ BESZERZÉS**
100%-BAN FENNTARTHATÓ
MÓDON BESZERZETT
ALAPANYAGOK 2030-RA**KÖRFORGÁSOS CSOMAGOLÁS**
100%-BAN ÚJRAHASZNÁLHATÓ
VAGY ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ
CSOMAGOLÁS 2030-RA**BEFOGADÁS ÉS JÓLLÉT**
NEMEK EGYENLŐ ARÁNYA
A VEZETŐSÉGBEN 2030-RA

VÍZ

2,75 LITER VÍZ MINDEN
LITER SÖRHÖZ 2025-RE**KARBONSEMLEGESSÉG**
KARBONSEMLEGES
SÖRGYÁRAK 2030-RA**FELELŐS VÁLASZTÁS**
20%-OS ALKOHOLMENTES
TERMÉKARÁNY 2030-RA



BOLYGÓ

Alapvető dreheri érték, hogy működésünket a környezettel összhangban végezzük. Nap, mint nap azon dolgozunk, hogy erőforrásainkat a legmagasabb szintű felelősséggel használjuk fel, amely vonatkozik mind a fenntartható víz-, energia-, és hulladékgazdálkodásra. Folyamatosan vizsgáljuk a további fejlesztési potenciállal rendelkező területeket, amelyek megvalósításáért beruházásokat hajtunk végre.

Fontosnak tartjuk a munkavállalóink tudatosságának növelését, amelyre évente ismétlődő munkakörökhöz hozzárendelt oktatásokkal hívjuk fel a figyelmet.

Az Asahi Europe and International vállalatcsoportban, amelynek a Dreher Sörgyárok is a része, a 2020-ban meghatározott fenntarthatósági célkitűzések hatékony megvalósulását segítve, Fenntarthatósági szakértő (Sustainability Lead) pozíciókat hozott létre a tagvállalatok szintjén – a Dreher Sörgyáraknál ezt a pozíciót Damásdi Diána töltte be 2021 ősze óta.



„Inspiráló és megtisztelő feladat fenntarthatósági szakértői pozíciót betölteni egy olyan közel 170 éves múlttal rendelkező vállalatnál, ahol mindig is fontos volt a fenntarthatóság. A Drehernél nagy hangsúlyt fektetnek a környezettudatosságra - a vállalat a magyarországi élelmiszeriparban elsők között vezette be az ISO 14001 szerinti környezetközpontú irányítási rendszert és adott ki fenntarthatósági jelentést.”

Damásdi Diána, Fenntarthatósági szakértő

Az Asahi Europe and International vállalatcsoportban, amelynek a Dreher Sörgyárak is a része, létrejött egy olyan regionális, komplex fenntarthatósági irányítási struktúra, amely központilag és a tagvállalatok szintjén is működik. Ez a struktúra magába foglalja a releváns funkciókat (mint például fenntarthatósági szakértői pozíciók) és azokat a fenntarthatósági témákat, amelyekre a vállalatcsoportnál fókuszálunk – ilyen többek között az üvegházhatású gázok kibocsátásának három területe (Scope 1, 2, 3²), a vízgazdálkodás, a hulladékgazdálkodás, a sokszínűség és a befogadás. Ezt a regionális és tagvállalati szinten is működő fenntarthatósági struktúrát egy folyamatosan frissülő, regionális szintű kommunikációs folyamat is támogatja. Ennek keretében az AEI tagvállalatainak fenntarthatósági szakértői rendszeresen egyeztetnek és osztanak meg egymással jó példákat, kezdeményezéseket és tapasztalatokat a fenntartható működés kapcsán.

² A saját tevékenységből eredő közvetlen kibocsátás (Scope 1), a Dreher által megvásárolt energiához kapcsolódó közvetett kibocsátás (Scope 2), illetve a termékeink felhasználásához és a beszállítóinkhoz kapcsolódó közvetett kibocsátásaink (Scope 3).



MINŐSÉG IRÁNTI ELKÖTELEZŐDÉS

A Dreher Sörgyárak számára a minőség kiemelkedően fontos érték. A kiváló alapanyagok, a világszínvonalú gyártási technológia, és a magasan képzett szakembergárda mellett, erre az élelmiszerbiztonsági alapelven nyugvó **HACCP** rendszer és az **ISO 9001:2000**-es szabvány szerint létrehozott minőségirányítási rendszer jelent garanciát, amelyek az **ISO 14001:2014** szerint kialakított Környezetközpontú Irányítási Rendszerrel integráltan működnek. A fenntarthatóság melletti elköteleződés egyik fontos eleme az energiahatékonyság, emiatt a Dreher Sörgyárak is nagy hangsúlyt fektet az energiatakarékos működésre. A hatékonyabb energiagazdálkodás érdekében **ISO 50001** Energiagazdálkodási Irányítási Rendszerszabványt működtetünk, amit rendszeres felülvizsgálatokkal (energiaauditokkal) optimalizálunk - energiairányítási rendszerünk újra tanúsítására 2020-ban került sor.

A sörgyár tevékenységéből fakadó környezeti hatások mérésére, kézben tartására és csökkentésére, valamint a jogszabályi előírások betartásának felügyeletére és a környezeti teljesítmény folyamatos javítására **ISO 14001** Környezetközpontú Irányítási Rendszert működtetünk.

Ezen alapelvek és szabványok figyelembevételével alkottuk meg az **Integrált Irányítási Politikánkat**, amely a fenntartható működésünk alapja.

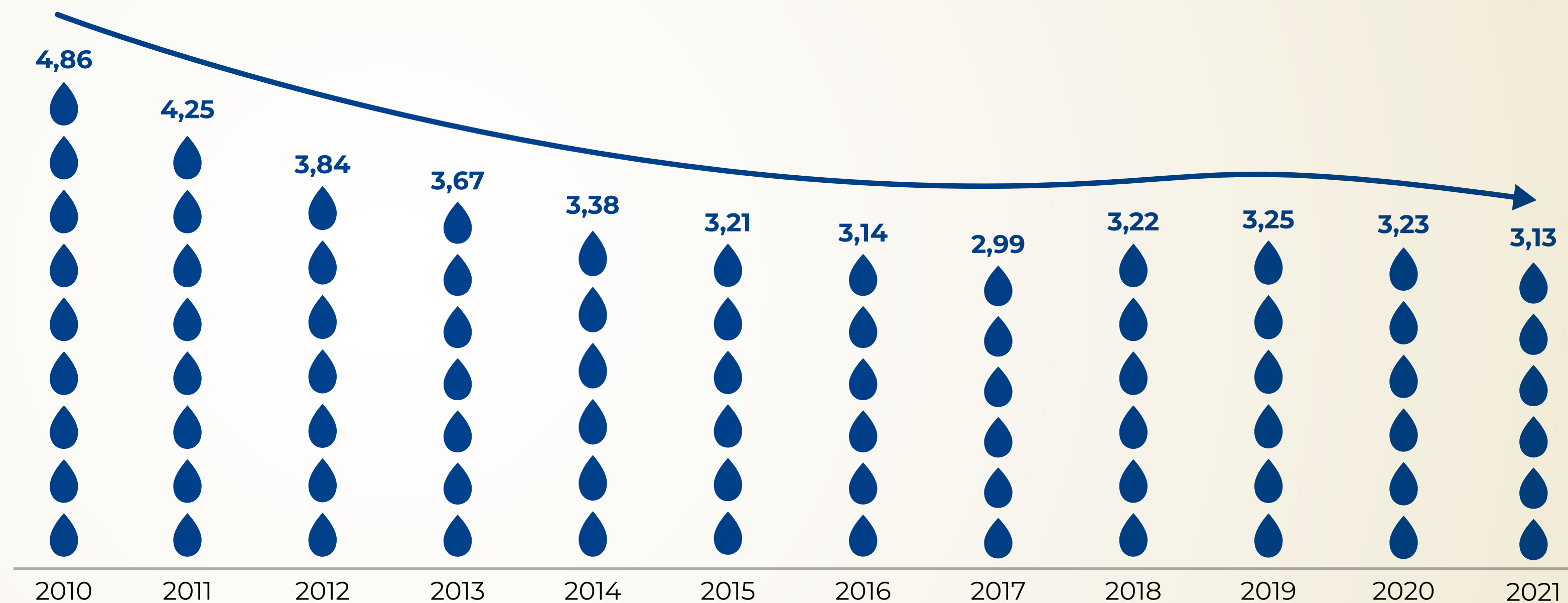
VÍZGAZDÁLKODÁS

A víz a sörfőzés egyik legértékesebb alapanyaga. A Dreher vízellátását saját kutak biztosítják. Vállalati szinten kiemelt figyelmet fordítunk a vízre, mint szűkös erőforrásra és tudatos felhasználására az értéklánc minden pontjában. A vízfelhasználás csökkentése az egész vállalatcsoporton belül kiemelt fontosságú, amelyhez fenntarthatósági célkitűzésünk is tartozik: azon dolgozunk, hogy 2025-re az 1 liter sör előállításához szükséges vízmennyiség 3 liter alá csökkenjen.

A prémiumizációs stratégiai céljainkhoz szorosan kapcsolódóan, cégünk folyamatosan bővülő és változatos termékportfólióval egyre többféle termékkel van jelen a piacon, melyek kisserelései is egyre változatosabbak. A változatos portfólió gyártása rövid távon, akár vízhasználat növekedéssel is járhat.

Mindezzel együtt is, vízfelhasználás terén az elmúlt évek csökkenő tendenciáját sikerült folytatnunk: a gyártósorok folyamatos fejlesztésével, a pasztörizálási és mosási technológia megváltoztatásával, valamint a különböző termék-receptúrák finomhangolásával **2021-re 3,13 literre sikerült csökkenteni az 1 liter sör előállításához szükséges víz mennyiségét.** Ez közel 3%-os csökkenést jelentett az előző év azonos időszakához viszonyítva.

Egy hektoliter sör előállításához szükséges víz mennyisége (hl)



A többéves cselekvési és beruházási programjainknak köszönhetően további jelentős vízfogyasztás-csökkenést tudtunk elérni. A fajlagos vízfogyasztásunk csökkenését 2021-ben leginkább a következő tényezők befolyásolták:

- 2021-es fejlesztésünk, hogy elkezdtük gyűjteni és aztán a hűtésrendszereinkben újrahasználni az úgynevezett

csurgalékvizet (a töltés előtt álló üres, új sörösdobozok vegyszer nélküli öblítővize és a palackfejtő gép vákuum szivattyújának hűtő-, öblítővize);

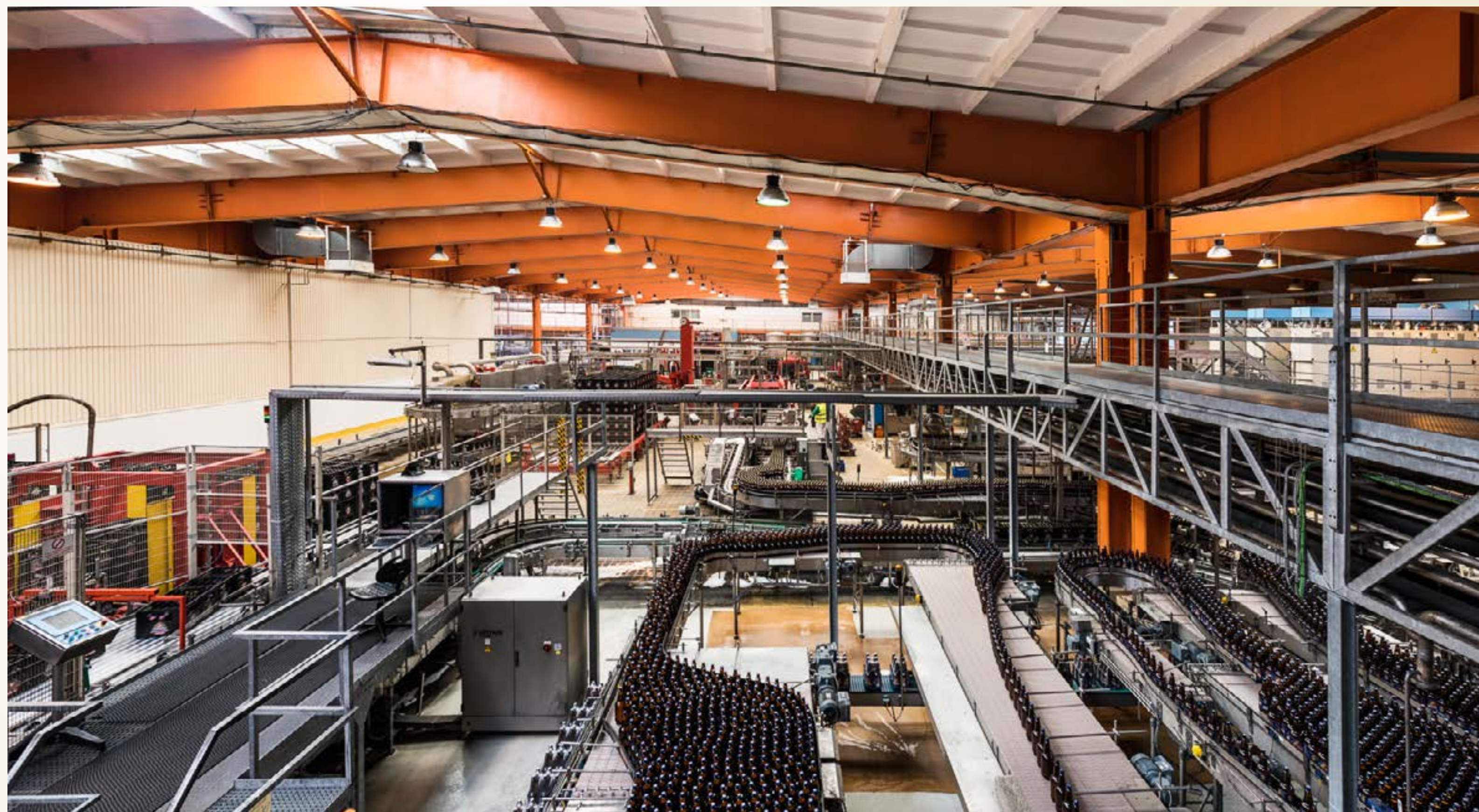
- a hűtőkondenzátorok vízkezelésének automatizálása javította a hűtővíz felhasználásunk hatékonyságát.

Ezen eredmények értelmezésekor nem hanyagolható el, hogy mindezek mellett természetesen a pandémia és annak következményei is hozzájárultak vízfogyasztásunk csökkenéséhez. 2021-ben ugyanis néhány hónapig zárva voltak a vendéglátóhelyek, a fennmaradó időszakban pedig a vendéglátás teljesítménye elmaradt a várakozástól, az emberek tartózkodóbbak, óvatosabbak lettek a vírus miatt. Mindez értelemszerűen a kereslet, azaz a fogyasztás csökkenésével járt - a kevesebb sörfogyasztás pedig kevesebb sörfőzést is jelentett a vállalat részéről, ami hozzájárult a vízfelhasználásunk csökkenéséhez.

Ezek mellett, amikor 2021 tavaszán újranyitottak a vendéglátóhelyek, az egyik leginkább fenntartható csomagolás típusnak számító KEG hordók is újra folyamatos körforgásba kerültek. Mivel a folyamatosan rotálódó KEG-ek mosása kevesebb vízfelhasználást igényel, mint a hosszú távra eltárolt hordók tisztítása (ami a 2020-as lezárások alatt volt jellemző), ezért 2020-hoz képest ebben a folyamatban harmadával kevesebb vizet használtunk fel.

A gyártás során bizonyos mennyiségű sörveszteség is keletkezik, ilyenkor némi sör, sörlé és sörélesztő kerül a szennyvízbe, ami fokozott szervesanyag terhelést jelent. 2021-ben a sörveszteség mértéke növekedett az előző év végére elkészült új, ízesített termék gyártósortunk bevezetése, valamint az ehhez kapcsolódó tesztüzemek miatt. Célunk, hogy az elkövetkezendő 2 évben ennek mértéke 5% alá csökkenjen.

A 2021-es évben a közcsatornába bocsátott szennyvíz küszöbértéket meghaladó összes foszfor tartalma miatt csatornabírság megfizetésére kötelezte a környezetvédelmi hatóság a Dreher Sörgyárat. A szennyvízcsökkentési ütemtervet a hatóság részére 2021-ben benyújtottuk, a megvalósítási tervén folyamatosan dolgozunk.



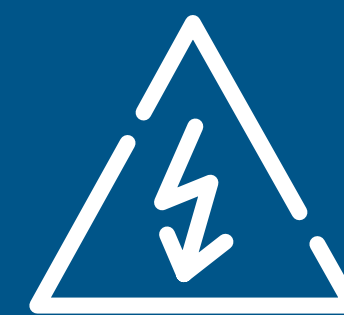
ENERGIAFELHASZNÁLÁS

A Dreher Sörgyárak területén két külön hűtőüzem működik, melyek közül az egyik a sör gyártására (2-es telep), a másik a szűrésre és csomagolásra (7-es telep) lett tervezve. A 2019-es évben megkezdett hűtőkompresszor-csere projekt 2021-ben sikeresen lezárult. Ez a fejlesztés hozzájárult a gyár területén a hűtéshez használt ammónia mennyiségének csökkentéséhez is, amivel pedig a potenciális környezeti terhelés kockázatát sikerült minimalizálni.

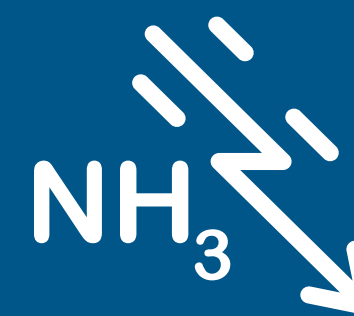
Vállalatunk elkezdte az épületen belüli világítástechnikai korszerűsítést - 2021-ben elsődlegesen a Fejtési üzemben történt meg a LED égők cseréje.

A megújult ISO 50001 szabvány előírásainak megfelelően energiafogyasztásunkat folyamatosan nyomon követjük és értékeljük. A sörgyártás során jelentős környezeti hatása van az energiafelhasználásnak, amely elsősorban a főzési és hűtési folyamatok energiaigényéhez kapcsolódik. Célunk a fajlagos energiafelhasználás és a gyártáshoz kapcsolódó szén-dioxid kibocsátásunk csökkentése. 2021-ben ezt a célt támogatta még a 2-es telepi hűtőrendszer felújításakor telepített 2 db új folyadékhűtő berendezés, amelyek üzeme 0,4 MWh éves villamosenergia megtakarítást eredményezett. Ez alapján **a fajlagos áram felhasználás javulásunk 0,15 kWh/hl volt.**

Mindezek mellett fontos kiemelni, hogy az új ízesített termék gyártósor 2021-es elindulásával, valamint a hő- és villamosenergiafelhasználás csökkentésével folyamatosan csökkentjük a CO₂ kibocsátásunkat, valamint a karbon lábnyomunkat.



**KÖZEL 8%-KAL CSÖKKENT AZ
ENERGIAFELHASZNÁLÁS A TERMELÉS
SORÁN**



**A GYÁR TERÜLETÉN FELLEMLHETŐ
TELJES AMMÓNIATÖLTET KÖZEL
10 TONNÁVAL CSÖKKENT AZ ELŐZŐ
ÉV AZONOS IDŐSZAKÁHOZ KÉPEST,
ÍGY 2021-BEN A GYÁR TELJES
AMMÓNIKÉSZLETE 5 TONNÁRA
CSÖKKENT**



**A SÖRGYÁR HŐENERGIA
FOGYASZTÁSÁNAK 12%-A BIOGÁZ³
ÜZEMÜNKBŐL SZÁRMAZIK.**



**AZ ÍZESÍTETT TERMÉK GYÁRTÓSOR
BEVEZETÉSÉVEL 2021 SORÁN
306,36 TONNA CO₂ KIBOCSÁTÁST
TAKARÍTOTTUNK MEG, A SZÁLLÍTÁSBÓL
ADÓDÓ ÉS AHHOZ KAPCSOLÓDÓ
EMISSION CSÖKKENÉSE MIATT.**

³ A biogáz a szennyvíztelepre beérkező szerves anyagok lebontása során keletkező magas metántartalmú (70-75%-os) gáz.

HULLADÉKGAZDÁLKODÁS

A sörgyár egyik kiemelt fenntarthatósági célja a működés során keletkezett hulladék minél nagyobb arányú hasznosítása a környezetre gyakorolt hatások minimalizálása érdekében. Folyamatosan vizsgáljuk azon tevékenységeinket, amelyek hulladékkeletkezéssel járnak. Ezt a környezeti tényezők és hatások kiértékelésével tesszük meg. Emellett a hulladékaink kezelése során törekszünk az Európai Unió által is elfogadott ún. hulladékpiramis / hulladékhierarchia elveinek alkalmazására.

Hulladékpiramis

A hulladékpiramis a hulladékok kezelésének módjait mutatja be a környezet szempontjából legkedvezőbb megoldásoktól kezdve. A hulladékkezelés felosztásának több szintje ismert, az Európai Unió az ábrán látható ötlépcsős hierarchikus felosztást fogadta el.



A 2021-es évben a Dreher Sörgyárak hulladékkezelési volumene meghaladta a 6 000 tonnát. Ez a mennyiség tartalmazza a kommunális, valamint a gyártási folyamatokból származó hulladéktípusokat. A 2021 során keletkezett hulladékunk 31,9%-a csomagolási hulladék (papír, karton, műanyag, üveg, fa, fém, alumínium, egyéb kevert csomagolási hulladék), 64,7%-a ipari szennyvíz (ipari szennyvíz biológiai kezeléséből származó iszap: kovaföld, rácsszemét, ipari szennyvíz), 2,2%-a egyéb hulladék (kommunális, kiselejtezett berendezés, lom, egyéb fém, ragasztó és tömítőanyag) és csupán 1%-a veszélyes hulladék.

2021-ben hulladékaink több, mint 99%-át tudtuk hasznosítani (újrahasznosítás, termikus hasznosítás), lerakásra a fennmaradó, kevesebb mint 1% került (kommunális hulladék, lomhulladék). A kezelt hulladéknak közel 33%-a valamilyen módszerrel (legyen az szerves anyag, vagy szervetlen) újrahasznosításra került. Célunk, hogy ezt az arányt a jövőben tovább növeljük, többek között a 2022-ben indítani tervezett szelektív hulladékgyűjtési programunk erősítésével.

Csomagolási hulladékaink több mint 90 százaléka papír, karton, műanyag, fém, és üveg hulladék. Emellett csekély mennyiségű fa és egyéb, kevert csomagolási hulladék keletkezik működésünk során. Fontosnak tartjuk kiemelni, hogy a teljes főzési és gyártási volumenünk nagy része alumínium dobozos termék, amely nem csak a fenntarthatósági céljainkhoz igazodik, de a körforgásos termelésünkhöz is jelentősen hozzájárul.

Kiemelt figyelmet szentelünk a megfelelő hulladékgazdálkodási módszerek és azon belül is a céljaink elérését segítő partnerek kiválasztásának. Szintén kiemelt célunk a keletkező csomagolási hulladék mennyiségének csökkentése, a hasznosítási arány magasán tartása, valamint a lerakás minimalizálása.

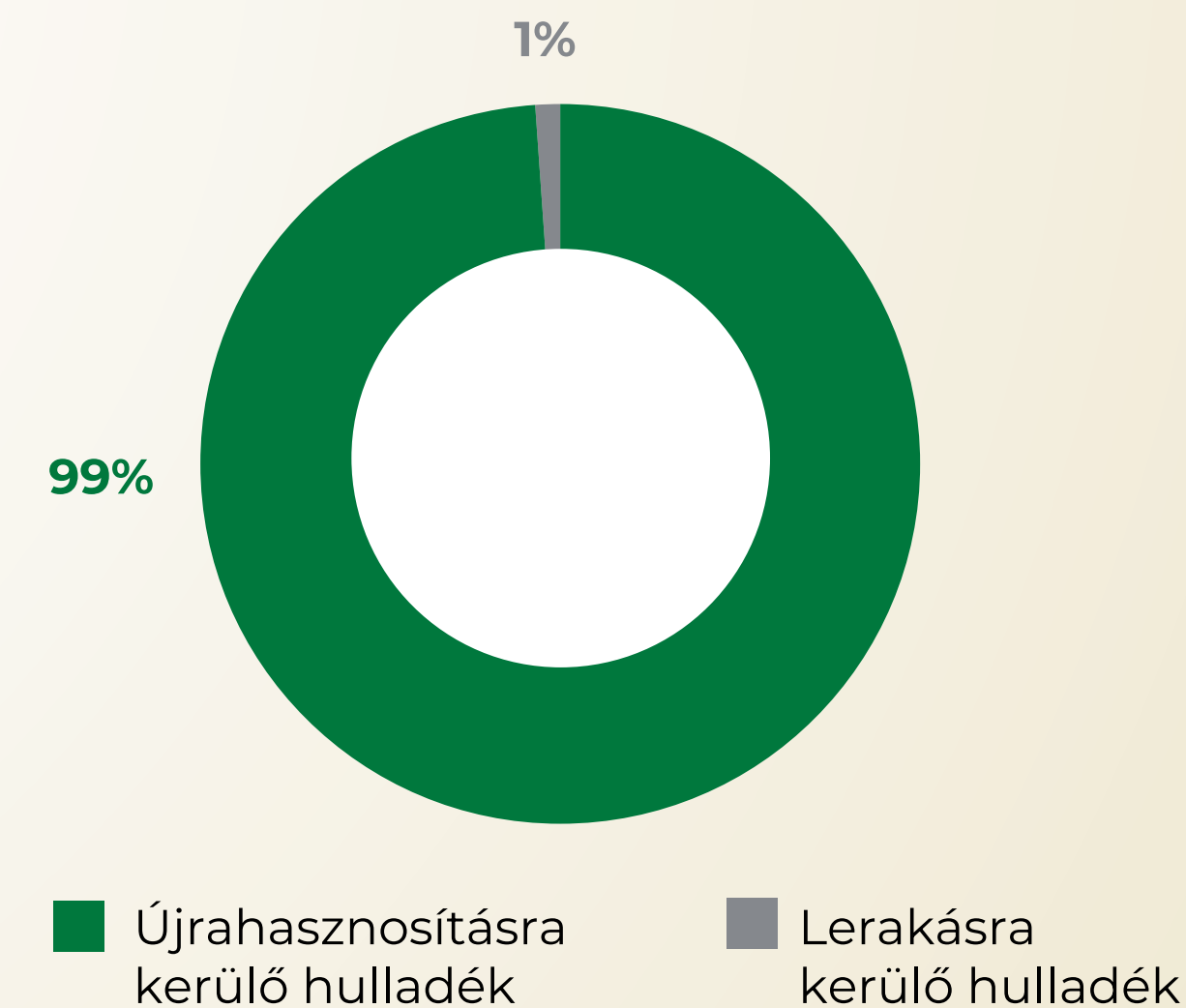
Az értékesített termékeken keresztül legnagyobb részben üveg és alumínium hulladék keletkezik a lakosságnál és a HoReCa szektorban. Ezeknek a hulladéktípusoknak a kezelésére, lerakásuk elkerülésére kiemelt figyelmet fordítunk. Az üveg palackok visszagyűjtésével, mosásával és újratöltésével körforgásban tartjuk őket.

Keletkezett hulladékok típusai (2021)



A használt aludobozaink egy részét a Returpack segítségével gyűjtjük be és gondoskodunk azok újrahasznosításáról. 2021-ben a piacra kibocsátott aludobozos termékeink csomagolásának közel 18%-át gyűjtöttük vissza és hasznosítottuk újra ilyen módon.

Újrahasznosított hulladékok aránya (2021)





CSOMAGOLÓANYAGOK, REKLÁMANYAGOK

A közelmúltban (a Covid-19 pandémia és annak a gazdaságra gyakorolt hatása miatt) globális kihívások jelentkeztek az ellátási láncokban az alapanyag és csomagolóanyag hiány miatt. A felgyorsuló csomagolóanyag- és alapanyagár emelkedése további kihívásokat jelentett számunkra. Az agrártermékek ára is drasztikusan emelkedett, érintett minket a gabona árnövekedése, illetve a csomagolóanyag áremelkedése (pl. az alumínium árának növekedése).

A kihívásokkal teli helyzet és környezet ellenére, továbbra is folyamatosan nyomon követjük és fejlesztjük környezeti teljesítményünket a nyersanyagoktól a fogyasztásig és kiemelt figyelmet fordítunk többek között a csomagolás újra felhasználására és újrahasznosítására is. Ennek érdekében 2021-re vonatkozóan a következő eredményeket emeljük ki:



eladáshelyi (Point of Sales, azaz POS) reklámanyagaink kapcsán:

- **FSC védjeggyel ellátott** - a környezettudatos és társadalmilag felelős termelés és gyártás feltételeinek megfelelő, felelős erdőgazdálkodást igazoló tanúsítvány rendszer által minősített - **papír használatával 2021-ben (a nyomdai végtermékek súlyát tekintve) 2383 kg védjeggyel nem ellátott papírt váltottunk ki.** Papír POS anyagaink kapcsán célunk, hogy 100%-ban FSC minősített papírra váltsunk. Az FSC által minősített anyagok használatát folyamatosan ki fogjuk terjeszteni a fából készült displayekre is.
- papír POS anyagaink és az árcímkéink esetében 2021-től **zöld nyomtatási eljárást alkalmazunk**, amely nem jelent plusz CO₂ kibocsátást a nyomtatási folyamat során
- több műanyag POS eszközünk esetében is újrahasználató műanyag alapanyagra váltottunk és ezeknél a nyomtatási eljárás is környezetbarát, mert a használt festék vízbázisú, nem oldószeres
- mindezek mellett a POS anyagaink során használt csomagolóanyagok is újrahasznosítottak, illetve újrahasznosíthatóak 95%-ban



a zsugorfóliás másodcsomagolással rendelkező termék kiszereléseink esetében **2021 őszétől 30%-ban újrahasznosított műanyagból készülő zsugorfóliára váltottunk**



2021-ben a partnereink által használt napernyőink 32%-ánál újrahasznosított anyagból készült a ponyva. Célunk, ennek az aránynak a folyamatos növelése. Emellett a partnereinktől visszaérkező elhasznált napernyőket olyan hulladékkezelőnek adjuk le a selejtezéskor, aki az ernyő minden anyagát szétválogatja, bedarálja, és újrahasznosítja – ez a folyamat történik minden csapolóberendezésünkénél és vitrinhűtőnkénél is.





EMBEREK

A Dreher számára kiemelten fontos **munkavállalóinak egészsége és jólléte**, aminek alapja a biztonságos munkakörnyezet biztosítása. Értéknek és tanulási lehetőségnek tekintjük a sokféleséget. **Támogatjuk a munkahelyi sokszínűséget és elkötelezettek vagyunk a nemek közötti egyenlőség kérdésében.**

A 2020-as bezártság után a 2021-es év az újranyitásról szólt, a Drehernél pedig folytattuk azt a fenntartható és emberközpontú utat, ami a dreheri örökség része.

A pandémia időszakát a Dreher egy közösségként, egy entitásként tudta átvészelni és tudott kilábalni a Covid-19 okozta helyzetből anélkül, hogy munkavállalókat kellett volna elvesztenie. 2021 során is csak minimális fluktuációról beszélhetünk és elbocsátások sem történtek a vállalatnál.

A vállalati stratégiánk „Emberek” pillérén belül az egyik legfontosabb célunk az volt 2021-re, hogy a 2020 során a pandémia következtében kialakított működési módot jól fenntarthassuk, továbbra is **transzparens, bizalmi alapú és egyben hatékony működés** valósuljon meg, ami egyúttal rugalmas is. Ezen belül két kiemelt terület volt 2021-ben: a munkavédelem (Health&Safety), ami mindig is fontos volt, de a pandémia következtében még hangsúlyosabb lett; a másik pedig a 2020-ban már elkezdődő, majd 2021-re felerősödő új munkaerőpiaci trendekre való felkészülés és reagálás.

A pandémia hatására megváltozott a munkaerőpiac működése és megváltozott a mi kapcsolatunk is a munkavállalókkal – komoly kultúrafejlesztést kellett végig vinnünk a vállalatban. Ennek a legfontosabb része az volt, hogy az elmúlt időszak változásai közepette teljesen más kezelést igénylő, három csoportba tartozó munkavállalói közösségünket (kék- és fehér galléros munkatársak, értékesítési képviselők) egyenlően, egységesen és igazságosan kezeljük. Az egységes és igazságos kezelés ilyen különböző munkatársi csoportok esetében nem mindig tud egyforma kezelést jelenteni – például az irodai dolgozók egész évben választhatták az otthoni munkát (home office), míg a másik két munkavállalói csoportnak erre a munkájuk sajátosságai miatt nem volt lehetősége. Ennek a helyzetnek a kezelése fontos kulturális és gondolkodásbeli változást igényelt, erről és a jövőbeli működésünkről sok belső edukációt és kommunikációt folytattunk minden érintett érdekelt felünk felé (pl. munkavállalói képviselők, vezetők, munkavállalók).

A kommunikáció sikerét bizonyította a globális dolgozói elégedettségi felmérés is, amelyben a Dreher magas részvételi arány mellett kiemelkedően jó eredménnyel zárt:



73%-os visszajelzési arány mellett a válaszadók 83%-a szerint a Dreher továbbra is egy olyan munkahely, ahová szívesen járnak dolgozni.



VÁLLALATI KULTÚRAFEJLESZTÉS ÉS TUDÁSMEGOSZTÁS

A 2021-es év kiemelkedő projektje volt az ún. „Támogató vezető működési mód” (Supportive Leadership – Connected Leader) alapjainak a lerakása, amelynek az előkészítése már a Covid-19 első évében megkezdődött. Ez a módszer az amúgy a vállalatunkban már 10 éve zajló, szisztematikusan építkező kultúrafejlesztési folyamatunk természetes, következő lépése volt.



Milyen a „támogató” vezető?

A támogató vezető segíti a munkavállalók kibontakozását, ezzel is támogatja a vállalatban belüli sokszínűség érvényesülését. Ennek a vezetői stílusnak a lényege, hogy a vezető nem csupán feladatokat delegál és eredményeket vár a munkavállalóktól, illetve nem csak utasít. Mindezek helyett észleli, meghallja és reagál a körülötte zajló dolgokra, irányt mutat és támogatja beosztottjait a közös, vállalati célok elérésében, illetve saját szakmai kibontakozásukban a teljes munkafolyamat során.

Annak érdekében, hogy a „Támogató vezetői” stílus meg tudjon valósulni, a vezetőinket különböző eszközökkel, készség- és képességfejlesztési programokkal (szisztematikus képzés és fejlesztés) támogattuk, továbbá ahol szükséges volt, a rendszereinket és folyamatinkat is átalakítottuk.

A „Támogató vezetői” működésnek köszönhetően 2021 során kiemelten tudtunk foglalkozni azzal is, hogy a munkavállalóink saját ambícióit, karriercéljait még inkább támogatni tudjuk – ezek kiemelt szerepet kaptak a menedzsment részéről.

A Dreher Sörgyárak tanuló szervezetté kíván válni, amelynek a koncepciója szintén 2021-ben született meg, mindez szorosan támogatja a „Támogató vezetői” működést is.

A „TANULÓ SZERVEZET” KONCEPCIÓ LÉNYEGE:

A Dreher a sokszínűséget, a méltányosságot és az elfogadást támogató, az egyenlő elbánás elvét követő, fair munkáltató. A vállalatcsoport szintű rendeltetés, illetve a dreheri örökség által vezérelt szervezet,

amely egy a fogyasztót a fókuszba helyező, tanuló szervezetté kíván válni.

Mi szükséges mindehhez?

Konstruktív kultúra, amelyben a „Támogató vezetői” működés meg tud valósulni.



Ennek az eredménye, hogy egy folyamatosan (és fenntarthatóan) növekedő és hatékony szervezetté válunk, amelyben magas szintű a munkavállalói elkötelezettség, és amely képes lesz ebben a változó világban is jól teljesíteni.

MUNKAVÁLLALÓI JÓLLÉT

Munkavállalóink egészsége és jólléte kiemelten fontos a Dreher Sörgyárak számára, ami a pandémia évei alatt még kiemeltebb hangsúlyt kapott. A 2021-es évre tervezett bérfejlesztési keret egy kisebb részét – egyetértésben és folyamatosan kommunikálva minden munkatársi szinten – egy **minden munkavállalónkra kiterjedő nagy értékű egészségbiztosítási csomag** megkötésére fordítottuk. Ez a csomag egészségvédelmi és a megelőzést támogató szűrővizsgálatokat tartalmazott. Természetesen a munkavállalók megfelelő hozzáállására is szükség volt, arra, hogy éljenek is a kapott lehetőséggel. Így 2021 során arra is kiemelt hangsúlyt fordítottunk, hogy erősítsük a közösség-érzését a munkatársakban, hiszen egy ilyen juttatás akkor ér igazán valamit, ha a munkavállaló is felismeri a felelősségét abban, hogy az egészség megőrzése (és emellett a mentális és szociális jóllét is) közös érdek és közös felelősség, amiért mind a vállalatnak, mind a munkavállalónak tennie kell.

2021-ben is folytattuk az egy évvel korábban elindított online belső előadássorozatunkat, az **ÉLESZTŐ Programot**. Ennek keretében, minden hónapban különböző tematika mentén körül jártunk egy-egy olyan lényeges témát (pl.: stressz menedzsment, ellenállóképesség, távmunkában és home office-ban hatékony működés), amely segítséget nyújthatott a munkatársainknak/ vezetőinknek megbirkózni a pandémiás helyzet adta kihívásokkal, és hasznos gyakorlati tanácsokkal látta el őket.

A Dreher számára kiemelten fontos a munkatársak egészsége és jólléte, ezért folyamatosan dolgozunk azon, hogy minél jobb és biztonságosabb munkakörnyezetet tudjunk biztosítani számukra. 2021 tavaszán felújítottunk számos konyhát, öltözőt és mosdót a sörgyár több egységében.

A pandémia következtében bevezetett otthoni munkavégzés alatt átalakult az iroda funkciója: a közösségi élmény, a közös ötletelések és az inspiráló beszélgetések színterévé vált. Ezt az új helyzetet azzal támogattuk, hogy az irodai részben kialakítottunk a kreatív, közös munkát támogató, inspiráló helyiséget.



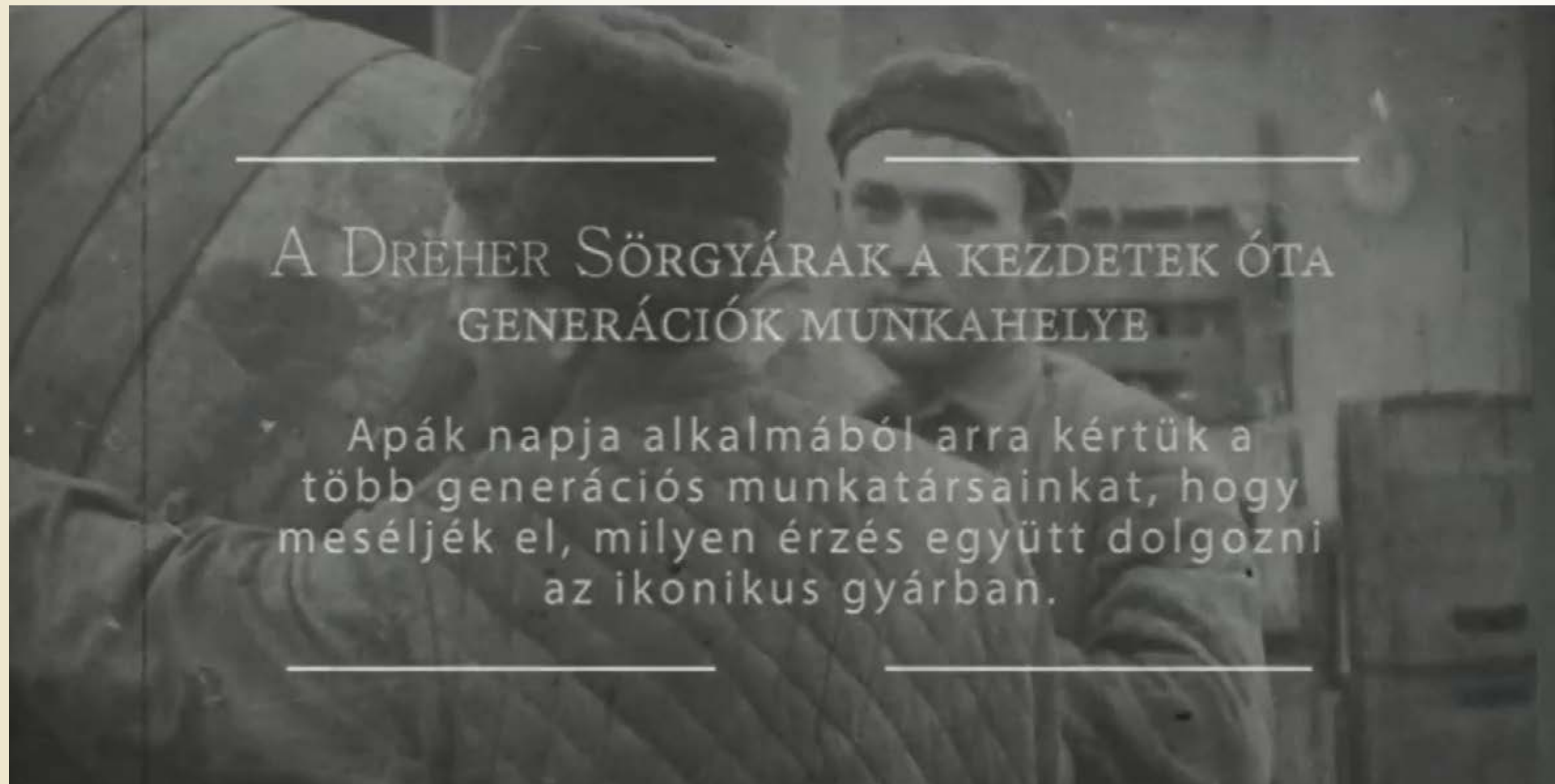
Ezen felül kidolgoztuk és letettük a vállalati jólléti (wellbeing) stratégia platformjának alapjait, amely több, már meglévő, de eddig különálló jólléti elemet ötvözve, **„Dreher Értünk”** elnevezés alatt 2022-től indult el.





SOKSZÍNŰ ÉS BEFOGADÓ KÖZÖSSÉG

Hazánk egyik legrégebbi, folyamatosan működő vállalata vagyunk, ennek a közel 170 éves múltnak köszönhetően az örökségünk része egy többgenerációs, sokszínű munkatársi közösség is, amely a vállalatunk fejlődésének motorja. Büszkék vagyunk a Dreher sokszínű és értékes közösségére, amit egy szívhez szóló apák napi videóban a szélesebb közönségnek is megmutattunk:



Az 1854-es alapítás óta bevett gyakorlat a Drehernél, hogy a sörgyár dolgozóit családtagjaik is követik a szakterületükön, akár generációkon keresztül. 2021-ben a vállalat **Apák napjára videót** készített a többgenerációs munkavállalói tiszteletére. A videóban két apa-fia páros történetén keresztül mutatjuk be milyen, amikor a szaktudás generációról-generációra száll a családban.





KÖZÖSSÉGEK TÁMOGATÁSA

Fontos számunkra, hogy a külső körülmények változása közepette is, továbbra is mind a mikro-, mind pedig a makro-közösségünk egyik mágnesvállalata legyünk. A pandémia időszakában történő újranyitási időszakban igyekeztünk segíteni a vendéglátóhelyeknek abban, hogy a közönségüket újra megtalálják.

Rendszeresen támogatjuk közvetlen környezetünk, Kőbánya sport- és kulturális életét. Anyagi támogatás mellett, rendezvények szervezésében, illetve helyszín nyújtásában is segítettünk 2021 során:

- **Szakmai partnerként tekintünk a Kőrösi Csoma Sándor Kőbányai Kulturális Központra és évek óta támogatjuk a 10. kerület életében kiemelt eseménynek számító Kőbányai Rendvédelmi Napot.** Ez utóbbi esemény a Covid-19 járvány miatt 2020-ban elmaradt, 2021-ben viszont ismét nagy népszerűségnek örvendett, tízezres látogatószámot vonzott.



- Szintén **több alkalommal támogattuk a kerületi kerékpáros egyesület, a Kőbányai Bringás Egyesület eseményeit**, 2021-ben a Dreher 24 márkánk logója a hivatalos új kerékpáros mezükre is felkerült.

- **Folyamatos az együttműködésünk a Bercsényi Miklós Élelmiszeripari Technikummal** – 2021-ben egy **kisfilmmel** járultunk hozzá az iskolában elsajátítható szaktudás népszerűsítéséhez. Az ötlet az volt, hogy mutassunk be olyan tartalmat, amely tőlünk, a Dreher-től hiteles, a Bercsényinek pedig segítség, hiszen ösztönözheti a továbbtanulás előtt álló, érdeklődő diákokat és szüleiket. A videóban olyan kollégáink mesélnek a munkájukról, mint lehetséges életpályáról, akik korábban Bercsényisek voltak.



A világjárvány visszaszorulásával, az ehhez kapcsolódó korlátozások enyhítésével újra megnyílt a lehetőség a közösségi élmények előtt. 2021-ben az újranyitás folyamatát több módon segítettük, tágabb közösségeinkre - partnereink, fogyasztóink, látogatóink - kiemelt figyelmet fordítottunk:



Dreher 24 alkoholmentes sörmárkánk szponzori programot indított önkormányzatok számára, támogatva a helyi közösségi élet mielőbbi újraindítását. Az országos méretű, több tízezer főt megmozgató eseményekkel szemben, a kisebb, lokális programok szervezői általában nehezebben találhatnak maguknak támogatókat - pedig ezek a helyi rendezvények értékes alapjai a közösségi összetartozásának. Ebben a szellemiségben indította el a márka a **Dreher 24 Aktívan Együtt pályázatát**, amelyben önkormányzatok, kisebb helyi sport, gasztro- és egyéb rendezvények szervezői kérhettek terméktámogatást. A kezdeményezésen keresztül összesen több mint 20 000 doboz alkoholmentes termékkel támogatta a márka a pandémia után a közösségi élet újraindulását.



2021 során kiemelt célunk volt, hogy a minőségi sörélménnyel, illetve az ahhoz szükséges tudás átadásával hozzájáruljunk a sikeres újranyitáshoz és ahhoz, hogy a vendéglátás újra a minőségi együtt töltött időről szóljon. Ezért **júliusban kétszáz, augusztus végéig további 150 vendéglátóhelyen kaptak gondos kiképzést a csaposok az országos szintű Csapolt Minőség Programunkban**, amely a csapos szakértelmére és felkészültségére alapozó minőségi sörélményt támogató kezdeményezésünk.

A megfelelő csapolás különleges fogyasztói élményt nyújt - egy régi és bölcs sörös mondás szerint, a sörfőző mester megfőzi a sört, a sörcsapoló mester pedig elkészíti azt. A 2017-ben indult Csapolt Minőség program célja az, hogy tudatosítsa a fogyasztókban, milyen elvárásokkal fordulhatnak a sörözők, vendéglátóegységek felé. Így könnyebben ki tudják választani, hogy melyek azok a vendéglátóhelyek, ahol a minőségi sörözési élmény garantált. A Dreher Sörgyárak által szervezett **tudásátadásra** épülő program folyamatos, azaz egy-egy vendéglátóegység minden évben megkapja a szükséges oktatást a szakszerű sörkezelésről, a magas szintű csapolásról és csapolóberendezés karbantartásáról. A programot a szakma is elismeri: HoReCa kategóriában aranyérmet nyert a Trade magazin „Az Év legsikeresebb promóciója” versenyén.





A korlátozások feloldását követően a nyár első napján, júniusban újra megnyitotta kapuit a Dreher Söripari Emléktár is, az ország egyik legjelentősebb söripari szakgyűjteménye. 2021-ben 19. alkalommal rendezték meg, összesen 320 intézmény részvételével, a **Múzeumok éjszakáját, amihez a múzeumunk is csatlakozott - most először.** Több száz látogatót vonzott a sörkóstolóval egybekötött múzeumi tárlatvezetés, amelynek keretében először volt látható a nagyközönség számára a sörgyár udvarán található, Dreher Antalt ábrázoló Kolodko-miniszobor.

2021-ben is törekedtünk arra, hogy a higiéniai és biztonsági szempontokat betartva, az igazi sörélményt ne csak a boltok polcain és vendéglátóegységekben biztosítsuk, hanem kihozzuk azt a négy fal közül. Néhány fesztivált megrendeztek, amit igyekeztünk kihasználni, mert a fogyasztóink is nagyon szeretik azt a közvetlen és egyedi márkaélményt, amit leginkább a fesztiválok keretén belül tapasztalhatnak meg a kedvenc márkáiktól. Dreheres pop-up bárral és Pilsner Urquell truck-kal jelen voltunk egy 15 állomásos gasztroeseményen, ott voltunk a Mini Fishing-en és a Fishing on Orfűn, emellett pedig több alkalommal szerveztünk nyári termék kóstoltatásokat is.



MUNKAVÉDELEM ÉS BALESETMEGELŐZÉS

A munkavédelmi bejárások és önellenőrzések 2021-ben is a „Behavior Based Safety” (BBS), azaz viselkedés-alapú biztonság nevű munkavédelmi programunk keretében történtek. A program, valamint kockázatkezelési folyamataink és belső oktatásaink részletesebb leírása a **2018. évi Fenntarthatósági jelentésünkben** olvasható.

2021-ben kiemelt fókuszot kapott, hogy a pandémia következtében az otthoni munkavégzésre átálló vállalat működésében is kellő figyelmet és hangsúlyt kapjon a munkavédelem és a balesetmegelőzés fontossága, ezért ezirányú fejlesztéseink egyik jelentős része erre irányult.

Minden új belépő kollégának részt kell vennie munka- és tűzvédelmi oktatáson mielőtt munkába áll. Ezen felül valamennyi munkavállaló részesül éves munka- és tűzvédelmi oktatásban is. **2021 évben ezek a tréningek előzetesen rögzített videós anyagok formájában jutottak el a munkavállalókhoz** a pandémia miatt érvényben lévő otthoni munkavégzés miatt. Az év második felében pedig elkezdtek az átállást a teljes egészében e-learning platformra. Az oktatások során elsajátított tudásról egy rövid teszt kitöltésével bizonyosodtunk meg. Rendkívüli munkavédelmi oktatást tartunk, amennyiben indokolt (új technológia, új munkakör, baleset, majdnem baleset előfordulása). Évente oktatjuk a telephelyen ismétlődően munkát végző vállalkozókat, a többi

szereződéses partner a munka megkezdése előtt részesül munkavédelmi oktatásban – ezekhez is készült **videó**.

Kiemelten fontos számunkra a munkavédelem és balesetmegelőzés, amire a 2021-es év során belső kampányokkal is felhívtuk a kollégák figyelmét:

- A Termelési területen „Legyél olyan, mint...” címmel a munkavédelem szempontjából felelős viselkedést bemutató plakátkampányt indítottunk. A kezdeményezés célja a munkavédelmi előírások tudatosítása volt és hogy felhívjuk a kollégák figyelmét azok betartásának a fontosságára



- Rajzpályázatot hirdettünk a munkatársak gyerekei számára munkavédelem témában. A pályázat célja az volt, hogy a biztonságos munkavégzés témakörében olyan alkotások jöjjenek létre, amelyek tovább erősítik a felelős munkavégzést és még inkább inspirálják a szülőket/kollégákat arra, hogy vigyázzanak magukra és egymásra munkavégzés közben. A pályázatra beérkező és a nyertes alkotásokból plakátokat készítettünk és kiállítottuk a sörgyár területén.



2021-ben három ideiglenes keresőképtelenséggel járó munkabalesetet, illetve öt keresetkieséssel nem járó balesetet regisztráltunk. Súlyos kimenetelű baleset nem történt a sörgyárban.



PORTFÓLIÓ

A Drehernél hosszú távon gondolkodunk, elkötelezettek vagyunk a fogyasztók felé, így kiemelt fókusz van a termékportfóliónkon is. A prémiumizációs stratégiánk mentén haladtunk 2021-ben is: azon dolgoztunk, hogy egy szélesebb, a változatos fogyasztói igényeknek jobban megfelelő termékportfóliót alakítsunk ki, amin belül folyamatosan bővül az alkoholmentes termékek aránya.

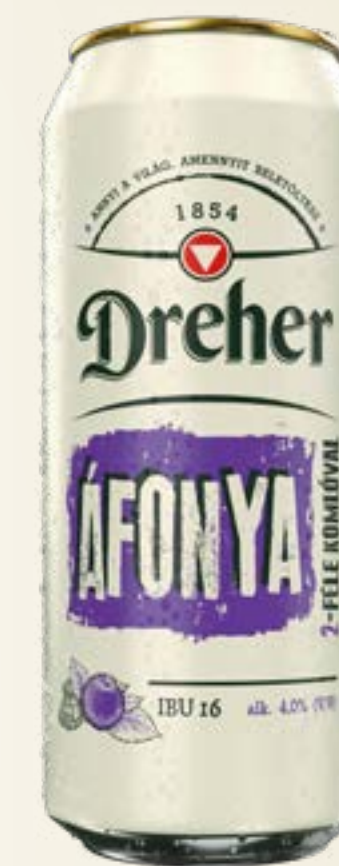


2021-ben több, kiemelkedő termékinnováció is megvalósult. Az év elején a Dreher Sörgyárak vezette be a magyar piacra a **Viper hard seltzer**-t, amely egyáltalán nem sör, noha hasonló hagyományos eljárással készül. A hard seltzer - az alkoholos italok legújabb trendje, amely az Egyesült Államokból érkezett hozzánk - egy áttetsző szénsavas alkoholos ital, jellemzően csipetnyi gyümölcs ízesítéssel, amelynél a kívánt alkohol- és szén-dioxid szintet fermentációval érik el. A nyári italnak is kiváló hard seltzer kategória természetes ízével, trendiségével és egyszerűségével tökéletes alternatíva a tudatos, minőségi élményeket kereső és kíváncsi fogyasztók számára.

Márciusban meglepetéssel jelentkezett az ízesített sörök kedvelőinek a mostanáig csak világos lager formában ismert **Kőbányai** márkánk is: a magyar sörpiaci legenda egy grapefruit ízű 1,5%-os **radler**rel és egy **citrom ízű alkoholmentes** termékkel lépett piacra. Ez utóbbi bevezetése összhangban van a vállalatcsoport-szinten tett felelős alkoholfogyasztással kapcsolatos vállalásunkkal, miszerint termékportfóliónk 20%-a 2030-ra alkoholmentes termékekből áll majd.



Tavasszal a **Pilsner Urquell** is megújult – igaz nem beltartalma, hanem a termék csomagolása. Minden fóliát és műanyagot eltávolítanak a világ első aranyló pilzeni lágerének a palackjáról és annak másodlagos csomagolóanyagaiból, így a kategóriát teremtő cseh sör **100 százalékban újrahasznosítható palackban kapható a jövőben**. A žateci aromakomlónak, a cseh árpának, a speciális sörélesztőnek és a különlegesen lágy ártézi víznek köszönhető prémium minőség és jellegzetes íz azonban továbbra is változatlan.



Az ízesített sörök piaca volumenben és a célközönség tekintetében is évek óta rendkívül dinamikus növekszik. Ezt a trendet folytatva, a már meglévő meggyes íz mellett, 2021 nyarára egy új termék érkezett a Dreher márkánk termékportfóliójába: a 4%-os alkoholtartalmú **Dreher Áfonya**.

A nyári íz mellett pedig egy kedves nyári aktivitással is jelentkezett a márka. A Dreher márka „Félig nem érdemes itthon lenni” gondolatiságra épülő 2020-as kampánya alapján 2021-ben **„Félig nem érdemes megélni a Balatont”** címmel, **plakát tervező kampányt** hirdetett. A márka arra kérte a tó szerelmeseit, hogy saját képeiken keresztül mutassák be a déli és az északi part számukra legkülönlegesebb részeit. A beküldött fotókból és alkotásokból interaktív



Pattantyús Márton: Révfülöp

térkép is készült, ezen felül a márka és az Arany Rajkszög Társaság közösen felkérte az elmúlt évek plakátversenyein kiemelkedő eredményeket elérő grafikusokat, hogy a legvonzóbb célpontoknak választott öt északi és öt déli parti helyszínt rajzolják meg képeslapként, amelyeket nagy felbontásban, ingyenesen letölthetett bárki.



Lőrincz Attila: Siófok



ANTL - HAGYOMÁNY ÚJRAÉRTELMEZVE

A Dreher Sörgyárak története az alapítás óta a kísérletezésről és a szokványos kereteken túlmutató, bátor gondolkodásról szól. Ennek a dreheri gondolkodásmódnak az eredményeként 2021-ben sörgyárunkon belül egy kisebb egységként megalapítottuk a **Sörműhelyt**, amely a kreatív receptek helye és egyben **egy új magyar márka, az ANTL** otthona is. A vendéglátóhelyekre koncentráló **ANTL márka** nevével id. Dreher Antal, a Sörkirály előtt tiszteleg, aki híres volt újító gondolkodásáról. A Dreher Sörgyárak ikonikus Főzőházában egyetlen főzet több száz hektolitert jelent, ezzel szemben a régi hordófejtő épületben felépült Sörműhelyben csupán pár hektoliter egy főzés. A felszerelés kisebb mérete és a technológia nagyobb rugalmassága több szabadságot ad a kísérletezésben a sörgyár csapatának.

2 0 2 1
ANTL
N47.491, E19.146



A kifejezetten csapra készülő ANTL évente frissülő új termékekkel jelentkezik, variánsai egyszerre képviseli a hagyományos dreheri ízeket, valamint napjaink sörfogyasztásának legfrissebb trendjeit. 2021-ben az ANTL elsőként két sörrel jelent meg:

- az ANTL Vienna Style Lager szűretlen modern formában idézi meg azt a sörstílust, amely Dreher Antalnak nem csak a Sörkirály címet, de az egész világot meghódító piaci sikert is meghozta
- a felsőerjesztésű és szűretlen nyári sör, az ANTL English Style Summer Ale pedig a fiatal Dreher Antal egyik ismert, Angliához kapcsolódó története előtt tiszteleg: amikor Dreher Antal a sörfőzést tanulta, európai tanulmányútra indult, amely során a legtöbb sörfőzőmester elzárkózott attól, hogy segítse a leendő Sörkirály szakmai fejlődését. Végül Anglia egy közepes méretű főzdéjének tulajdonosa karolta őt fel. Ennek hatására Dreher úgy döntött, hogy az ő gyára nyitva áll majd mindenki előtt, akit érdekel a sörfőzés tudománya.

% VÁLTOZATOS TERMÉKPORTFÓLIÓ NÖVEKVŐ ALKOHOLMENTES TERMÉKARÁNNYAL

A Dreher Sörgyáraknál a hosszú távú felelősségvállalási törekvéseink részeként, valamint, hogy lépést tartsunk az alkoholmentes sörök keresletének folyamatos növekedésével, évről évre nagyobb hangsúlyt fektetünk az alkoholmentes termékeink fejlesztésére és népszerűsítésére. Folyamatosan vezetünk be új termékeket, ízeket, lépünk be új szegmensekbe és nyújtunk magas

szintű fogyasztói élményeket. Folyamatosan bővül alkoholmentes portfóliónk is – vállalatcsoport-szinten kitűzött célunk, hogy 2030-ra termékválasztékunk 20%-a alkoholmentes termékekből álljon. Ennek mentén zajlottak már az elmúlt évek innovációi, építkezései is, aminek köszönhetően 2021-ben már 8 féle alkoholmentes termék szerepelt alkoholmentes portfóliónkban:



Ízesítetlen Dreher 24 alkoholmentes sör

Gazdag ízvilágú, kellemesen karakteres sör, aranyló színnel és fehér habkoronával, ami bárhol, bármikor fogyasztható



Ízesített Dreher 24 0,0% alkoholtartalmú termékek

2021-ben már 4 ízvariáns közül
- citrom, gránátalma, pomelo-grapefruit, meggy-szeder
- válogathattak a kategória kedvelői



Dreher 24 Vörös Sör

A nem ízesített alkoholmentes sörök piacán eddig számos márka, de jellemzően világos típusú, vagy többségében világos fajta volt jelen. Ezen változtatott a Dreher 24 Vörös Sör, amely tovább szélesítette az alkoholmentes sörkategóriát Magyarországon.



Félbarna alkoholmentes Kozel

A termék a félbarna sörök jellegzetes telt aromájával és testesebb ízjegyeivel rendelkezik. A termék valódi sörélményt kínál azoknak, akik az alkoholmentes változatnál sem akarnak lemondani a Kozel márkától megszokott gazdag ízvilágról és a magas minőségről.



Kőbányai citrom 0,0%

1948-as gyártása óta az ország egyik legismertebb sörét több sörkedvelő generáció ismerhette már meg: ízében lágy, könnyed, enyhén kesernyés, kellemesen szénsavas, illatában pedig tiszta, enyhe komlós és malátás világos sör. A Kőbányai citrom 0,0% azok számára jelenthet alternatívát, akik kedvenc sörüket ízesített alkoholmentes formában szeretnék fogyasztani.

FELELŐS ALKOHOLFOGYASZTÁS

Elkötelezettek vagyunk a kulturált és felelős alkoholfogyasztásról szóló edukáció, valamint a sörkultúra ápolása és népszerűsítése mellett. Alkoholfogyasztás terén kiemelten fontosnak tartjuk a mértékletességet. Ezért vállaltuk, hogy Magyarországon az elsők között indítunk útjára 2009-ben egy olyan kezdeményezést, amely a felelős alkoholfogyasztás fontosságára hívja fel a figyelmet. A felelős alkoholfogyasztás témáját integráltan megközelítő, **több mint 10 éves Ésszel-izsom! programot** folyamatosan fejlesztjük, szisztematikusan építjük -a program edukatív weboldalát, a www.alkohol.info.hu-t 2020-ra teljesen megújítottuk.



Az Ésszel-izsom! programunknak három kiemelt fókuszterülete, ahol az alkohol kapcsán a zéró tolerancia kiemelten fontos: a fiatalok, az állapotos nők és az autóvezetők.

Az említett célcsoportokhoz a következő programjaink kapcsolódnak:

BADILY – DRÁMAPEDAGÓGIÁVAL A MEGELŐZÉSÉRT

2017 óta fut az Ésszel-izsom! program egyik központi eleme, a Badily, amely egy élő, interaktív drámapedagógiai előadás. A kifejezetten a Z generációt és a fiatal felnőtteket célzó program célja, hogy a fiatalokat a saját nyelvükön és stílusukban szólítsa meg és edukálja. A drámapedagógiában jártas, hivatásos színészek által előadott és levezetett Badily programban 2017 és 2020 között 3500 diák vett részt. A Covid-19 világjárvány azonban a Badily számára is új kihívásokat hozott, 2020 óta a személyes előadások szünetelnek. Az új helyzetet a program előnyére fordítva, 2020-ban létrehoztuk és azóta is folyamatosan fejlesztjük a Badily digitális változatát. A Badily Digital platform a drámapedagógia és a digitális technológia előnyeit ötvözi, amely által egy olyan eszközt szeretnénk a magyar közösségek kezébe adni, ami segít a fiatalok alkoholfogyasztás veszélyeiről beszélgetést kezdeményezni. Mindezt olyan formában, amely a fiatalok nyelvén íródott, így közel tudja hozni hozzájuk a témát.



Badily Digital

Az online platformra átültetett dráma egy valós történeten alapuló, kitalált eseménysor, amely a fiktív középiskolás főszereplő, Kirschbaum Judit egy élethelyzetét tárja elénk. Judit teljesen hétköznapi életet él, pont olyan bulizós, sokszor szemtelen, kíváncsi és feszegeti a határokat, mint bármelyik vele egykorú fiatal. A forgatókönyv szerint az egyik átbulizott este után egy tragikus baleset részesévé válik - ezt a traumát segít feldolgozni és a középpontban álló fontos témában (túlzott alkoholfogyasztás) beszélgetést indítani a Badily Digital.

Az online foglalkozás során a résztvevők videós blokkok segítségével ismerhetik meg a szereplők történeteit és motivációit, a cselekmény folytatásáról pedig maguk a foglalkozás résztvevői dönthetnek jelentválasztás alapján. A filmjelenetek között a képsorokhoz kapcsolódó interaktív feladatok szerepelnek: kifejtős válaszadás, felelet- és zeneválasztás, személyiségteszt készítés.

A program egyéni vagy csoportos feldolgozás útján is elvégezhető, körülbelül 60-80 percet vesz igénybe.

VÉDŐNŐI KÉPZÉSEK TÁMOGATÁSA A ZÉRÓ TOLERANCIA JEGYÉBEN



Az alkoholfogyasztás a terhesség bármely szakaszában károsan befolyásolhatja a magzat agyi fejlődését. A zéró tolerancia elve mentén kiemelt figyelmet fordítunk a prevencióra, ezért védőnői képzéseket támogatunk, amelyek során prevenciós szakember bevonásával évente több mint ezer védőnő kap felkészítést többek között fiatalok alkoholfogyasztása témában és magzati alkoholszindróma témakörben. Az oktatásokban résztvevők munkájuk során a várandós anyák mellett iskolákat is látogatnak, ahol a fiatalok mellett a tanárokat és a szülőket is eléri közvetlenül vagy közvetve az említett fontos témákkal.

A kiskorúak alkoholfogyasztása és a magzati alkoholszindróma témakörben **2015 óta évente 800 - 1500 védőnő kap képzést. Az ő munkájuknak köszönhetően (iskolai és kismama-látogatások) több tízezer kiskorúhoz és több százezer felnőtthez érnek el az edukatív és érzékenyítő tartalmak.**



ZÉRÓ TOLERANCIA A VOLÁN MÖGÖTT



A Dreher Sörgyárak hosszú évek óta elkötelezett a felelős alkoholfogyasztás edukációja iránt. Ennek jegyében **2021-ben újra együttműködtünk a Veszprém Megyei Rendőr-főkapitánysággal és két alkalommal is tartottunk közös baleset megelőzési akciót a Balaton környékén**, hogy felhívjuk az autóvezetők figyelmét az ittas vezetés veszélyeire és a zéró tolerancia fontosságára. **2 nap alatt összesen 2302 autóvezetőt ellenőriztek** a rendőrök. A vállalat Dreher 24 alkoholmentes termék felajánlásával támogatta az akciókat: a negatív alkoholszonda eredményt produkáló autóvezetők és felnőtt utasaik között **összesen 2792 doboz ízesített alkoholmentes Dreher 24 0,0% termék került szétosztásra.**



FELELŐS KOMMUNIKÁCIÓ

Hosszú távon gondolkodunk, ezért a mindennapi működésünknek is szerves része a felelős hozzáállás – komolyan vesszük a felelős alkoholfogyasztásról szóló edukáció mellett a felelős kereskedelmi kommunikációt is, amit szigorú önszabályozással erősítünk meg. Ennek keretében tett legfontosabb vállalatcsoport-szintű és helyi vállalásaink:



Termékeink elsődleges csomagolásán feltüntetjük az összetevőket és a tápértékeket és/vagy az energiatartalmat



Követjük az IARD (International Alliance for Responsible Drinking) által megfogalmazott és rendszeresen monitorozott, úgynevezett Digital Guiding Principal előírásokat



Termékeink elsődleges és másodlagos csomagolásán felelős ikonokkal hívjuk fel a figyelmet a felelős alkoholfogyasztásra



Tagjai vagyunk az Önszabályozó Reklámtestületnek, amely évente ellenőrzi és minősíti, hogy a Reklámetikai Kódexnek megfelelően, felelős kereskedelmi kommunikációt folytatunk-e

TANÚSÍTVÁNY



a Vállalati Társadalmi Felelősségvállalásáról

Az Önszabályozó Reklám Testület
tanúsítja, hogy a

Dreher Sörgyárok Zrt.

az ÖRT teljes jogú tagja volt 2021. január 1. és 2021. december 31. között,
ezzel hitet tett a felelős kommunikáció mellett;

A REKLÁM ÖNSZABÁLYOZÁS RÉSZÉKÉNT VÁLLALTA, HOGY:

aláveti magát az ÖRT eljárásának,
eleget tesz az ÖRT Panaszbizottság döntésének,
a jognál szigorúbb Magyar Reklámetikai Kódex betartását,
a megfelelés érdekében reklámját előzetesen véleményeztetni,
munkatársai részére információt nyújt a reklámetikai normákról.

Budapest, 2022. január 3.

dr. Molnár Kálmán
elnök

dr. Fazekas Ildikó
igazgató



VÁLLALATVEZETÉS



Békefi Gábor

igazgatósági tag,
vezérigazgató



Tomáš Kosmák

igazgatósági tag,
termelési igazgató



Wilhelm Gábor

igazgatósági tag,
marketing igazgató



Bai József

igazgatósági tag,
pénzügyi igazgató



Kreiter Éva

igazgatósági tag,
humán erőforrás-igazgató



Gyovai Györgyi Magdolna

igazgatósági tag,
értékesítési igazgató

Felelős és fenntartható vállalati működés

A Dreher Sörgyárak számára 2021 vegyes év volt, hiszen a HoReCa szektor 4 hónapig zárva volt ebben az évben is. A fennmaradó 8 hónapban pedig a vendéglátás teljesítménye elmaradt a várakozástól, az emberek tartózkodóbbak, óvatosabbak lettek a vírus miatt, illetve kevesebb volt a turista is. Egyértelműen tapasztalható volt, hogy az a fajta optimizmus, amit vártunk a turizmusban, nem jött vissza nyáron. Ez a kihívás és negatív tendencia nem csupán minket, hanem az egész iparágunkat is érintette.

Mindezekkel párhuzamosan globális kihívások voltak az ellátási láncokban - alapanyag és csomagolóanyag hiány van. 2021 második felében a felgyorsuló csomagolóanyag és alapanyagár emelkedése további kihívásokat jelentett számunkra. Az agrártermékek ára is drasztikusan emelkedett, érintett minket a gabona, illetve a csomagolóanyag árának növekedése. Ezek a megváltozott paraméterek váratlan helyzeteket hoztak.

2021-ben kihívás és egyben fontos prioritás volt számunkra, hogy óvjuk munkatársaink egészségét és biztosítsuk a folyamatos termelést. Ennek érdekében több típusú, jól és hatékonyan működő intézkedéseket hoztunk és hozunk gyors végrehajtással a Covid-19 kapcsán. Ezeket az intézkedéseket a mindenkori piaci és járványügyi helyzet függvényében rendszeresen felülvizsgáljuk és folyamatosan kommunikáltuk a munkatársaink felé.

2020-ban csatlakozott vállalatunkhoz termelési igazgatóként Tomáš Kosmák, akinek feladatai később az integrált ellátási láncért vezetésével egészült ki.



„A Covid-19 pandémia második éve alatt nagy sikerként könyveltük el, hogy bár az ellátási láncok akadoztak ország- és világszerte, a Dreher a belső folyamatok pontos megtervezésével, valamint a kiemelt stratégiai logisztikai partnereivel

folytatott folyamatos jó üzleti kapcsolatnak és kommunikációnak köszönhetően, szinte zökkenőmentes maradt a gyártás a 2021-es évben. A jelenlegi időszak kihívásai miatt a folyamatainkra ható külső zavaró tényezők, valamint a szezonálisból fakadó termelési volumenek eltérését folyamatos árubeszerzési és raktározási folyamatokkal ellensúlyoztuk.”

Tomáš Kosmák, Integrált ellátási lánc igazgató

A pandémiás időszak okozta következmények megerősítették, hogy a beruházási döntéseinket a munkavállalókat és a fenntarthatóságot előtérbe helyezve kell, hogy meghozzuk. Célunk, hogy a fenntarthatósági teljesítményünk javításával támogassuk a társadalmi és környezeti problémák megoldását is. Ennek keretében az elmúlt több, mint tíz évben rendszeresen készítjük el fenntarthatósági jelentéseinket, melyben nyomon követjük társadalmi, környezeti változásainkat.

Egyértelmű a tendencia, hogy a fenntarthatóság és a felelősségvállalás egyre fontosabb lesz a fiatalabb generációk számára. Az igények formálódásához a vállalatcsoportunkon belül az ún. „Asahi-way” keretrendszer ad támpontot a termelési területünk mindennapi működésében. Ez érinteni fogja a jövőben a termékek előállítását, csomagolását, valamint szállítását is, illetve a csomagolás fogyasztás utáni életét is.

A vállalatcsoporton belül „Asahi-way”-nek nevezett keretrendszer a működési kiválóság biztosítását elősegítő módszertan. Célja a termékek minőségének javítása, a költségek optimalizálása és a vásárlók elégedettségének növelése. Különböző pillérekre tagolódik, amelyek a szükséges vállalatirányítási rendszereket és eszközöket foglalják össze.

Asahi Way

A koronavírus hatásai továbbra is érintenek bennünket, éppen ezért nagy sikerként könyveltük el, hogy 2021-ben a pandémia előtti évhez (2019) képest is 3,5%-kal növekedett az árbevételünk, amelynek jelentős része továbbra is a belföldi sör és cider értékesítésből származik. A HoReCa piac 2021-ben csak négy hónap után nyitott újra, ezt a söripar továbbra is negatívan élte meg, azonban mindezzel együtt pozitívum, hogy 2021-ben visszatért a hordós csapolt sörök piaca, még ha nem is teljes erejében. A belföldi értékesítés mellett az export értékesítésünk részaránya is növekedett, hiszen a 2019-es közel 1,5 milliárd forint helyett, 2021-ban már 1,6 milliárd forint feletti árbevétel származott a külföldi értékesítési tevékenységünkéből.

A fenntartható vállalati működés egyik fontos eleme az érintettjeinkkel (stakeholdereinkkel) való kapcsolattartás. Emellett fontosnak tartjuk a termékeinkről való őszinte, teljeskörű és felelős kommunikációt. A Dreher Sörgyárak teljes jogú tagja az Önszabályozó Reklám Testületnek: betartjuk a Magyar Reklám Kódex általános jogszabályi kötelezettségnél szigorúbb előírásait, reklámjainkat pedig előzetesen véleményezzük a Testülettel. Az Önszabályozó Reklám Testület felelős kommunikációra vonatkozó tanúsítványát 2021-re is megkapta a vállalat. Ez azt jelenti, hogy a Dreher Sörgyárak alávetette magát az ÖRT eljárásának, eleget tett az ÖRT Panaszbizottság döntésének, a jognál szigorúbb Magyar Reklámetikai Kódex betartotta, a megfelelés érdekében reklámját előzetesen véleményeztette, munkatársai részére információt nyújtott a reklámetikai normákról.

A Dreher Sörgyáraknál – sok más vállalathoz hasonlóan - az újranyitás évében az egyén és a közösségek egyszerre kerültek fókuszba. Hiszen a pandémia és az Ukrajnában zajló háború okozta kihívásokat a Dreher közösségként vészelte át, ehhez viszont fontos volt, a munkavállalók egyénileg is jól érezzék magukat – legyen szó a saját és családjuk egészségéről és biztonságáról, személyes szakmai fejlődésükről, vagy karrierjükéről. Hisszük, hogy a sikeres vállalati működés elérése érdekében az elkötelezett, elszánt, érdeklődő, együttműködő és felhatalmazó magatartás a legfontosabb – ezek mentén az Asahi Europe and International viselkedések és értékek mentén, a dreheri örökségként magunkkal hozott alkalmazkodás képességével együtt, sikeresen néztünk szembe 2021 kihívásaival. Sok tanulsággal és tapasztalattal vágunk neki az elmúlt két év után következő, várhatóan több évig tartó lassú gazdasági építkezésnek, megerősödésnek.



RÖVIDÍTÉSJEGYZÉK

HoReCa	Gasztronómiai piac; Hotel, Étterem és Kávézó (angolul: Hotel, Restaurant, Café) szavakból kialakított mozaikszó.
AEI	Asahi Europe and International
PET	Polietilén-tereftalát, a műanyag palackok leggyakoribb alkotóeleme
KEG	30 vagy 50 literes fémhordó
BBS	Behavior Based Safety (Viselkedésen Alapuló Biztonság)
FSC	Forest Stewardship Council (felelős erdőgazdálkodást igazoló tanúsító rendszer)
POS	Point of Sales, eladáshelyi reklámanyagok

Köszönjük, hogy érdeklődik fenntarthatósági teljesítményünk iránt!

A jelentésben megjelenített adatok vagy a Dreher Sörgyárok Zrt. működése kapcsán felmerülő kérdéseit, meglátásait és javaslatait kérjük, a cateam@asahibeer.hu címre küldje el.

A Dreher Sörgyárok Zrt. 2021. évi fenntarthatósági jelentését írta és a grafikai tervezést végezte a Deloitte Zrt.