



LEGACY  
**2030**



---

# OLYAN ÖRÖKSÉGET ÉPÍTÜNK, AMIRE BÜSZKÉK LEHETÜNK

Az Asahi-nál nem csak rövid távon gondolkodunk, a jövőnk, a hosszú távú fenntarthatóság mellett is elkötelezettek vagyunk. A saját magunk felé támasztott elvárásaink magasak - ez vonatkozik az italaink ízére, de arra is, hogy miképp cselekszünk vállalatként.

Meggyőződésünk, hogy az örökségünk nem csak arról szól, hogy italainkkal örömet okozunk. Legalább annyira szól azokról az emberekről is, akikkel együtt dolgozunk. A söreinket kedvelő fogyasztókról.

A termelőkről. És magáról a bolygóról. Mindezekre együttesen pozitív hatást kell gyakorolnunk - csakis így teremthetünk olyan örökséget, amire igazán büszkék lehetünk.



LEGACY  
2030

A TERMÉSZET AJÁNDÉKAI NÉLKÜL NEM KÉSZÍTHETŐ  
NAGYSZERŰ ÍZŰ SÖR, EZÉRT ELKÖTELEZETTEK  
VAGYUNK AMELLETT, HOGY VÁLLALKOZÁSUNK  
MŰKÖDÉSE HARMÓNIÁBAN LEGYEN A  
TERMÉSZETTEL. NEMCSAK MAGUNK MIATT, HANEM  
AZ UTÁNUNK JÖVŐ GENERÁCIÓK MIATT IS.





Az egyik legfontosabb évtizedben élünk, amely meghatározza a jövőnket. Ha valamikor, akkor most fontos cselekednünk, mert a változás nem kezdődik el magától. Meggyőződésünk, hogy piacvezetőként jó példával kell elől járnunk.

A fenntarthatóságot a stratégiánk középpontjába helyeztük, és ezen a téren a jövőben is, további erőfeszítéseket tervezünk tenni – kisebb és nagyobb léptékű dolgokat egyaránt.

Lépéseinkkel hozzájárulunk az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaihoz. Olyan területekre koncentrálunk, ahol érdemi hatást érhetünk el piaci helyzetünknek, ellátási láncunknak és partneri kapcsolatainknak köszönhetően.

Az előttünk álló kihívások túlnőnek rajtunk. Megtesszük, amit tudunk, de tisztában vagyunk azzal is, hogy össze kell fognunk másokkal a magasabb cél érdekében. Építünk arra, amit a sör évszázadok óta tesz – összehozza az embereket.

A jelenlegi évtizedre fókuszálva, ambiciózus célokat tűztünk ki 2030-ra. Célunk, hogy sörgyáraink karbonsemlegessé váljanak, és hogy partnereinkkel együttműködve 30%-kal csökkentjük a szénlábnymunkat a teljes ellátási láncunkra vetítve. Elkötelezettek vagyunk, hogy fenntartsuk és tovább javítsuk az iparági szinten kiemelkedően alacsony vízfelhasználásunkat sörgyárainkban. Emellett kizárólag körforgásos csomagolást fogunk használni, alapanyagainkat pedig fenntartható módon szerezzük be.

Szintén kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy csapataink nyitottak és sokszínűek legyenek, és hogy 2030-ra a vezetőségben megvalósuljon a nemek egyenlő aránya. Azzal a célunkkal, hogy az alkoholmentes italok arányát 20%-ra emeljük a termékportfólióinkban, több választási lehetőséget szeretnénk biztosítani fogyasztóinknak.









PLANET

**A SÖREINKHEZ FELHASZNÁLT  
ALAPANYAGOKAT A TERMÉSZETBŐL  
NYERJÜK, LEGYEN SZÓ VÍZRŐL, KOMLÓRÓL,  
ÁRPÁRÓL VAGY BÁRMELY MÁΣ TERMÉNYRŐL.  
EZÉRT TÖRŐDÜNK A BOLYGÓNKKAL.**





Célunk, hogy 2030-ra minden sörgyárunk karbonsemlegessé váljon, minden csomagolásunk újrahasznosítható legyen, az alapanyagaink fenntartható forrásból származzanak, továbbra is kategóriaelsők legyünk a vízfelhasználásban - miközben folyamatosan építjük partneri kapcsolatainkat a teljes ellátási láncon belül, illetve azokban a közösségekben, ahol jelen vagyunk.

Mindezt azért, mert törődünk a környezetünkkel, és mert tisztában vagyunk vele, hogy hatással vagyunk másokra.



PLANET

# KARBONSEMLEGES SÖRGYÁRAK 2030-RA











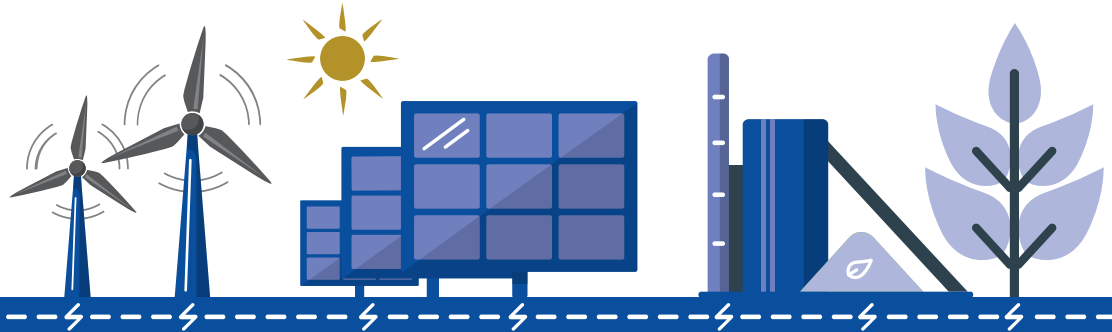
# ZÖLD VILLAMOSENERGIA MINDEN SÖRGYÁRUNKBAN 2025-RE

A klímaváltozás vitathatatlanul jelen van és mindannyiunk életére hatást gyakorol. Mivel elsősorban a légkörben található szén-dioxid felel a jelenségért, ezért fontos hogy csökkentsük szén-dioxid kibocsátásunkat, és teljesen karbonsemlegessé váljunk. Ez az elsődleges célkitűzésünk annak érdekében, hogy pozitív örökséget hagyassunk a jövő generációira.

Célunk, hogy **2030-ra sörgyáraink karbonsemlegessé** váljanak, és hogy ösztönözzük a beszállítóinkat és partnereinket, hogy ugyanezen időszak alatt **30%-kal csökkentsük közös erővel a termékeink CO<sub>2</sub> kibocsátását a teljes ellátási láncunkban**. Végső célunk a teljes ellátási láncunk karbonsemlegessé tétele 2050-re.

E célok elérése érdekében a zöld energiaforrásokra koncentrálunk. **Célunk, hogy 2025-re sörgyárainkat 100%-ban megújuló villamosenergiával lássuk el.**

Termékeink hatása nem ér véget a sörgyáraink falainál. Szénlábnyom és életciklus-méréseket végzünk, hogy jobban megértsük mekkora a hatásunk valójában. Ezek alapján partnerségeket kezdeményezünk és aktívan együttműködünk beszállítóinkkal és ügyfeleinkkel, hogy felgyorsítsuk a kibocsátás mérséklését, különös tekintettel a következő területekre: az eladásra kínált sörök csomagolása, szállítása és az értékesített sör hűtésére.





## Minden 2.

2021-től minden második sörünk zöld villamosenergia felhasználásával fog készülni.

**100%**

2021-től 100%-ban megújuló forrásból származó villamosenergiát fogunk használni Lengyelországban, Olaszországban és Hollandiában.

**40%**

Szénlábnyomunk összesen 40%-kal csökken a 2010–2020-as időszakban.



PLANET

**VÁLLALJUK, HOGY 3 LITER ALÁ  
SZORÍTJUK AZ 1 LITER SÖR  
ELŐÁLLÍTÁSÁHOZ SZÜKSÉGES  
VÍZ MENNYISÉGÉT MINDEN  
SÖRGYÁRUNKBAN**







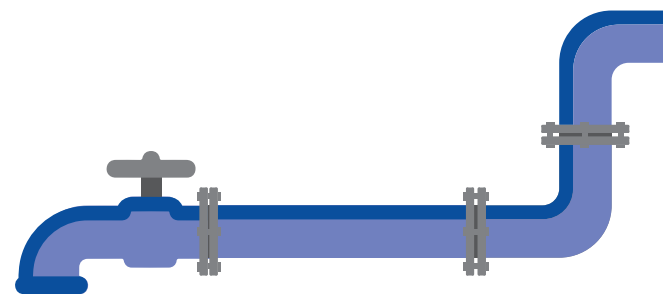
## 2,75 LITER VÍZ FELHASZNÁLÁSA MINDEN LITER SÖRHÖZ 2030-RA

A víz a sörfőzés elengedhetetlen összetevője. A klímaváltozás következtében a vízhiány olyan régiókban is problémaként fog megjelenni, ahol korábban nem is hallottak róla. Célunk, hogy bőséges mennyiségű, jó minőségű vizet tudjunk biztosítani sörgyáraink és közösségeink számára egyaránt.

Már eddig is sok mindent tettünk ezen a téren. Az elmúlt évtizedben olyan mértékben csökkentettük vízfelhasználásunkat, ami nem csak európai mércével mérve, de világszinten is kiemelkedő. És ezt még tovább szeretnénk javítani.

2030-ra célul tűztük ki, hogy Európában egy liter sör előállításához átlagosan 2,75 liter vizet használjunk fel.

Ezzel egyidejűleg vállaltuk, hogy minden európai sörgyárunkban 3 liter alá szorítjuk az egy liter sör elkészítéséhez szükséges vízmennyiséget, míg az Európán kívüli négy további gyárunkban még dolgoznunk kell ezen.



Kiemelt figyelmet fogunk fordítani a működésünk hatékonyságára, valamint olyan új technológiákba fektetünk be, amelyek minimálisra csökkentik a vízfelhasználást úgy, hogy közben biztosítják a termékeink minőségét és kiváló higiéniai színvonalát is. Továbbra is részt veszünk a közösségeinkhez és az ellátási láncunkhoz kapcsolódó helyi vízvédelmi kezdeményezésekben.



MÁR MOST  
IS MEGHALADJUK  
AZ IPARÁGI  
VÍZFELHASZNÁLÁSI  
SZTENDERDEKET

**2,82**

2019-ben Európában átlagosan 2,82 liter vízre volt szükségünk egy liter sör előállításához. Már jelenleg is kategóriaelsők vagyunk a piacon, és a jövőben tovább csökkentjük a vízfelhasználásunkat.

**2,55**

A legjobb sör-víz arányt (2,55 liter) produkáló gyárunk a csehországi Nošovice volt 2019-ben. A sörgyár több vízhez kapcsolódó projektet is támogat a közeli közösségekben.

**40%**

40%-kal kevesebb vizet használunk most, mint egy évtizeddel ezelőtt. Az új technológiáknak és hatékony működésünknek köszönhetően 2010 és 2020 között közel felére csökkentettük a vízfelhasználásunkat.





PLANET

**PRÉMIUM SÖREINK  
ELKÉSZÍTÉSÉHEZ KIZÁRÓLAG  
KIVÁLÓ MINŐSÉGŰ  
ALAPANYAGOKAT HASZNÁLUNK**







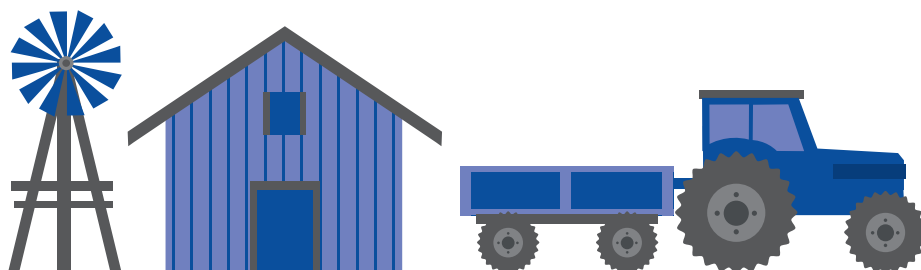
## 100%-BAN FENNTARTHATÓ MÓDON BESZERZETT ALAPANYAGOK

Prémium söreinket kizárólag minőségi alapanyagokból főzzük. Napjainkban a klímaváltozás jelentősen megnehezíti a termelők dolgát, és a fenntarthatóság szerepe nagymértékben felértékelődik a teljes ellátási láncban.

Annak érdekében, hogy hosszú távon biztosítsuk a kiváló minőségű alapanyag-ellátást, törekszünk rá, hogy Európaszerte fenntartható módon szerezzük be az alapanyagokat. Illetve szorosan együttműködve a termelőkkel és minden érintett partnerrel, ösztönözzük a fenntartható mezőgazdasági gyakorlatok kialakítását és megvalósítását.

Élünk azokkal az előnyökkel, amiket a már létező jó gyakorlatokból, valamint a helyi termelőkkel, szervezetekkel és a tudományos szférával fennálló együttműködéseinkből nyerhetünk. Tesszük mindezt olyan módon, hogy partnereink gazdasági életképessége ne sérüljön. Ennek érdekében dolgoztuk ki a „Fenntartható Beszerzési Alapelvek 2020” c. dokumentumot, amely túlmutat a felelős beszerzési politikánkon, és rávilágít a mezőgazdasági szektor fenntartható nyersanyagok biztosításához kapcsolódó kihívásaira.

A prioritások finomhangolását a beszállítóink bevonásával végezzük majd el. Biztosítani szeretnénk, hogy a partneri kapcsolataink a biztonság, a minőség és a hosszú távú szemlélet értékeire épüljenek a környezetvédelem figyelembevételével. Beszállítóinkat



ösztönözzük és támogatjuk abban, hogy a fenntarthatóságot építsék be mindennapi működésükbe. Ennek első lépését jelenti a természet és a biodiverzitás védelme, a vízfelhasználás csökkentése és a szénlábnyom mérséklése, miközben az okos gazdálkodást is beépítik a működésükbe.

# 100%

CSEHORSZÁGBAN, SZLOVÁKIÁBAN ÉS OLASZORSZÁGBAN 100%-BAN HELYI ÁRPÁT HASZNÁLUNK, AMELYNEK TÖBBSÉGÉT KÖZVETLENÜL TERMELŐKTŐL SZEREZZÜK BE.

# 100+

CSEHORSZÁGBAN ÉS SZLOVÁKIÁBAN TÖBB MINT 100 ÁRPATERMESZTŐTŐL VÁSÁROLUNK KÖZVETLENÜL.

# 1 500

OLASZORSZÁGBAN 1 500 TERMELŐVEL DOLGOZUNK EGYÜTT.







PLANET

**AZ ÁLTALUNK ELŐÁLLÍTOTT SÖR  
KÖZEL FELE MÁR MOST IS  
ÚJRAHASZNÁLHATÓ  
CSOMAGOLÁSBAN KERÜL  
ÉRTÉKESÍTÉSRE**





## 100%-BAN ÚJRAHASZNÁLHATÓ VAGY ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ CSOMAGOLÁS

A csomagolás létfontosságú ahhoz, hogy a fogyasztók számára a lehető legjobb minőségű sört kínálhassuk. Olyan jövőt szeretnénk építeni, amelyben a termékeinket kizárólag körforgásos csomagolásban értékesítjük. Büszkék vagyunk az ezen a területen eddig elért eredményeinkre. Az általunk értékesített sör 44%-a újrahasználatos csomagolású, legyen szó visszaváltható üvegekről vagy a sörözőkben csapolt söreinkről.

**2030-ra teljesen átállunk a nagyrészt újrahasznosított anyagokból készült újrahasználatos vagy újrahasznosítható tárolók, illetve másodlagos csomagolás használatára.**



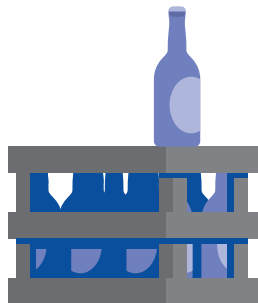
Új megoldásokat keresünk, hogy csökkenthessük a felhasznált csomagolóanyagokat. Továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk az újrahasználatos csomagolás arányának növelésére. Végül, de nem utolsósorban célunk, hogy az egyutas csomagolásaink 100%-ban újrahasznosíthatóak legyenek. Ezt egyrészt a megfelelő anyagok kiválasztásával, az újrahasznosított anyagok nagyobb arányú használatával, másrészt az innovatív technológiai megoldások kifejlesztésével célzó kutatások támogatásával tervezzük elérni.

A hatékonyabb visszagyűjtés és újrahasznosítás érdekében elengedhetetlen a partnerekkel folytatott aktív együttműködés, beleértve a csomagolóanyag-gyártókat, a kiskereskedőket, illetve a hulladékgyűjtési és -újrahasznosítási rendszerek üzemeltetőit. Fogyasztóink szemléletét is formáljuk, hogy maximális újrahasznosíthatóságot érjünk el az életcikluson belül.



**44%**

AZ ÁLTALUNK ELŐÁLLÍTOTT SÖR  
44%-ÁT ÚJRAHASZNÁLHATÓ  
CSOMAGOLÁSBAN ÉRTÉKESÍTJÜK.



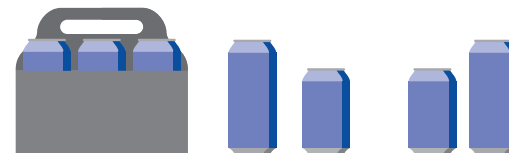
**100%**

100%-BAN  
MŰANYAGMENTES  
AZ A MULTIPACK  
DOBOZOS  
TERMÉKEKHEZ  
HASZNÁLHATÓ,  
SZABADALMAZTATOTT  
„TOPCLIP”  
CSOMAGOLÁS, AMIT  
HOLLANDIÁBAN  
VEZETTÜNK BE.



**100%**

A CSEHORSZÁGBAN  
ÉS SZLOVÁKIÁBAN  
HASZNÁLT MŰANYAG  
ZSUGORFÓLIA  
100%-BAN  
ÚJRAHASZNOSÍTOTT  
ANYAGOKBÓL KÉSZÜL.







**NYITOTTÁ ÉS BEFOGADÓVÁ  
TESSZÜK VÁLLALATI  
KULTÚRÁNKAT, AMELYBEN  
A SOKSZÍNŰSÉG ÉRTÉK**





Kiemelt figyelmet fordítunk munkavállalóink és fogyasztóink jóllétére. Hiszen nélkülük nem lennénk képesek növekedni.

Meggyőződésünk, hogy a sokszínűség az innováció és a kreativitás hajtóereje. Ezért olyan kultúrát építünk, amely ezt a megfelelő módon befogadja.

Tovább bővítjük az alkoholmentes termékeink palettáját, hogy a fogyasztók számára tényleges választási lehetőséget biztosíthassunk. Az alkoholmentes italok arányát 20%-ra növeljük a portfóliónkban 2030-ra.



## NEMEK EGYENLŐ ARÁNYA A VEZETŐSÉGBEN 2030-RA

Meggyőződésünk, hogy a sokszínűség az innováció és a kreativitás hajtóereje. Célunk, hogy a női vezetők aránya elérje a férfiakét a vezetői csapatokban 2030-ra.

Ennek érdekében még nagyobb hangsúlyt fektetünk a rugalmas munkavégzési gyakorlatokra és szabályzatokra. Tapasztalt vezetői példaképeken keresztül mutatjuk meg, hogy nálunk lehet sikeres karriert építeni család mellett is, és aktívan segítjük a női kollégák előmenetelét és fejlődését.

Mindezen felül aktívan és elkötelezetten segítjük a karriermobilitást és a magas potenciállal rendelkező kollégák fejlődését, hogy minél több vezetői csapat váljon multikulturálissá.

Arra ösztönözzük vezetőinket, hogy sokszínű, befogadó és magasan teljesítő csapatokat építsenek, és kezeljék prioritásként az egészség és jóllét meglétét. Így biztosítjuk, hogy vállalatunk egy súlyos sérülésektől mentes, vonzó, biztonságos, modern és virágzó munkahely legyen.

# 50/50

EGYENLŐ MÉRTÉKŰ  
FIZETÉS A FÉRFIAKNAK  
ÉS NŐKNEK



FOLYAMATOS KAPCSOLATTARTÁS  
A SZÜLÉSI SZABADSÁGUKAT  
TÖLTŐ KOLLÉGÁKKAL



RUGALMAS  
MUNKAVÉGZÉS ÉS  
RÉSZMUNKAI DŐS  
POZÍCIÓK  
TÁMOGATÁSA



BEFOGADÁS ÉS JÓLLÉT





## 20%-OS ALKOHOLMENTES TERMÉKARÁNY A PORTFÓLIÓNKBAN 2030-RA

Célunk, hogy fogyasztóink élvezzék termékeinket, azok az életük részévé váljanak. Ez jelenti az alapját az üzletmenetünknek és ezért ösztönözzük fogyasztóinkat a minőségi és felelős alkoholfogyasztásra. E jövőkép alapján tovább folytatjuk az alkoholmentes palettánk bővítését, hogy több választási lehetőséget biztosítsunk fogyasztóink különböző fogyasztási szokásaihoz.

Célunk, hogy 2030-ra 20%-ra emeljük az alkoholmentes termékek\* arányát a portfóliónkban. Emellett a piacainkon elért figyelemreméltó eredményekre alapozva, továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk a termékeink felelős kommunikációjára és a felelős alkoholfogyasztás népszerűsítésére.

# 4,9%

AZ ALKOHOLMENTES  
TERMÉKEK ARÁNYA  
4,9% VOLT A  
PORTFÓLIÓNKBAN  
2019-BEN

\* az ABEG által gyártott összes 0,5% ABV alatti ital





FELELŐS VÁLASZTÁS







## TÖBB VÁLASZTÁSI LEHETŐSÉG A FOGYASZTÓKNAK

Továbbra is kiemelten fontos, hogy érdemi tájékoztatással segítsük a fogyasztók felelős alkoholfogyasztását. Büszkék vagyunk arra, hogy a kalóriaszám és az összetevők feltüntetése mellett, minden címkénken és a márka-kommunikációinkban is megjelennek a fiatalok számára alkoholfogyasztáshoz, az ittas vezetéshez és a terhesség alatti alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó felelős üzenetek. Az IARD-on (Felelősségteljes Alkoholfogyasztás Nemzetközi Szövetsége) keresztül tett vállalásunkkal elköteleztük magunkat a fiatalok alkoholfogyasztásának csökkentése mellett.

Sok mindent elértünk már, de az nyilvánvaló, hogy egyedül nem tudjuk megváltoztatni a mértéktelen alkoholfogyasztást toleráló társadalmi és kulturális normákat. Ez minden érintett féltől többleterőfeszítést kíván. Ezért tovább folytatjuk a szóban forgó témákban érintett felek aktiválását, és helyi szintű együttműködéseket is folytatunk partnereinkkel.

Létrehoztunk egy erre a célra dedikált honlapot: [www.aboutalcohol.com](http://www.aboutalcohol.com). 2016 óta minden márkánk esetében feltüntetjük az összetevőket és a tápanyag információkat a címkéken vagy ezen a honlapon.



**KIZÁRÓLAG 18 ÉVEN  
FELÜLIEKNEK**



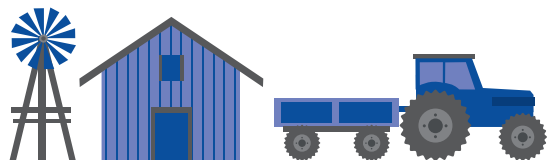
**NE IGYON,  
HA VEZET**



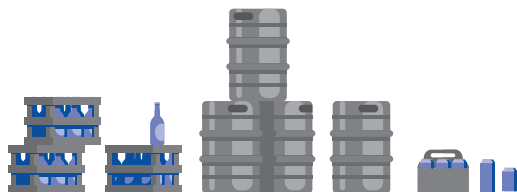
**A VÁRANDÓS  
NŐKNEK NEM  
TANÁCSOS ALKOHOLT  
FOGYASZTANI**



**FENNTARTHATÓ BESZERZÉS**  
100%-BAN FENNTARTHATÓ MÓDON  
BESZERZETT ALAPANYAGOK 2030-RA



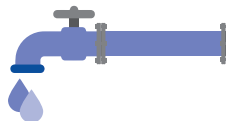
**KÖRFORGÁSOS CSOMAGOLÁS**  
100%-BAN ÚJRAHASZNÁLHATÓ VAGY  
ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ CSOMAGOLÁS 2030-RA



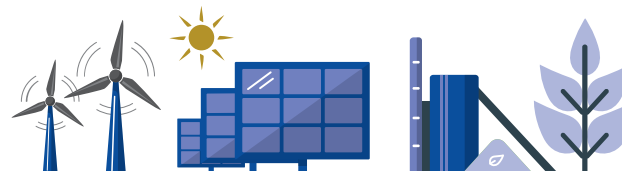
**BEFOGADÁS ÉS JÓLLÉT**  
NEMEK EGYENLŐ ARÁNYA  
A VEZETŐSÉGBEN  
2030-RA



**víz**  
2,75 LITER VÍZ  
MINDEN LITER  
SÖRHÖZ 2030-RA



**KARBONSEMLEGESSÉG**  
KARBONSEMLEGES  
SÖRGYÁRAK 2030-RA



**FELELŐS VÁLASZTÁS**  
20%-OS  
ALKOHOLMENTES  
TERMÉKARÁNY 2030-RA







