



Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: [www.dreherrt.hu](http://www.dreherrt.hu)  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

## **Dreher Sörgyárak Felelős Alkoholfogyasztás Program Online Közvéleménykutatás**

**Önkitöltő kérdőív – 2009. július 6. - 2009. július 29.**

**Készült a Nagycsaládok Országos Egyesülete ajánlásával**

**Forrás: [www.alkohol.info.hu](http://www.alkohol.info.hu)**

### **Rövid összegzés – Executive summary:**

- Közel 5000 18 év feletti válaszadó töltötte ki a kérdőívet (4868), innen is jól látszik, hogy sokakat érdekelt és érint is a téma.
- A válaszadók inkább a társas programokhoz kötik az alkoholfogyasztást, és az elfogyasztott alkohol mennyisége az életkor előrehaladtával csökken.
- A nők szigorúbbak az alkoholfogyasztási szokásokat illetően, és szigorodik a megítélés az életkor előrehaladtával is.
- Nem volt egységes a válaszadók véleménye a mértéktelen alkoholfogyasztás alsó határának megadásában: a válaszadók 38 %-a a 2-3 óra alatt elfogyasztott 4-5 pohár italt, míg 37,5%-a a 6 vagy annál több pohár italt jelölte meg a mértéktelen alkoholfogyasztás alsó határaként.
- Egységes a kép a felelőtlen alkoholfogyasztás okozta problémák megítélésében. A legnagyobb problémának a felelőtlen alkoholfogyasztó környezetét is közvetlenül veszélyeztető hatásokat jelölték, mint az ittas vezetés, az erőszak, vandalizmus és a családok széthullása.
- A kérdőívet kitöltők leghatásosabbnak a családon belüli nevelést és a szabadidő tartalmas eltöltését tartják. Fontosnak ítélik a korhatáros törvények betartását, a társadalmi párbeszéd és a felelős kereskedelmi kommunikáció szerepét.
- Ugyanakkor legkevésbé hatásos szerintük az alkoholtermékek árusításának korlátozása, az alkoholtartalmú italok árának emelése, valamint az orvosok bevonása.
- A válaszadók többségénél, ha saját szavaival fogalmazza meg a felelős alkoholfogyasztást, legsűrűbben a mértékletesség, az alkalmoszerű fogyasztás, a saját határok ismerete, valamint mások és saját maguk testi épségének megóvása szerepel.

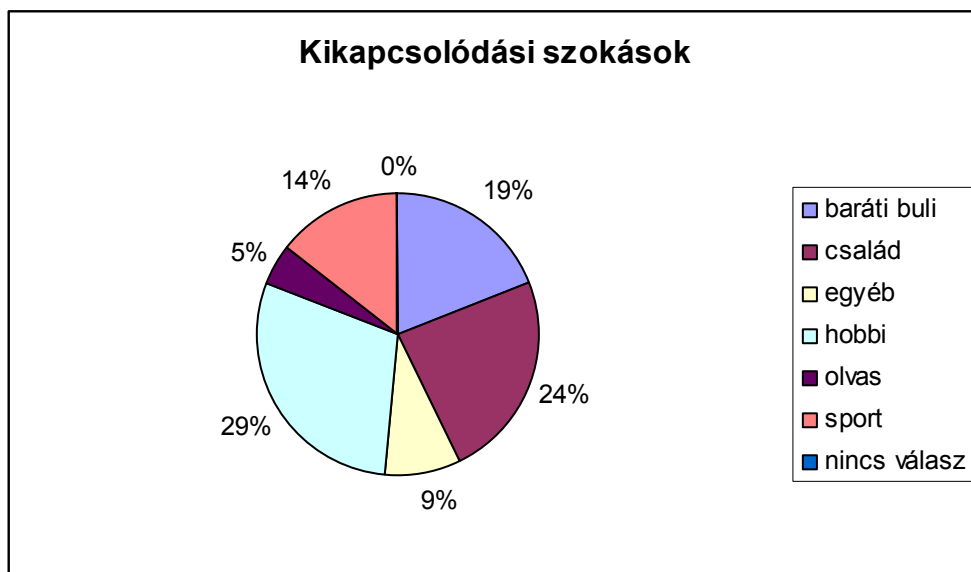


## Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: www.dreherrt.hu  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

### A kérdőívet kitöltők demográfiai adatai:

- A kérdőívet 4868 nagykorú személy töltötte ki, a kitöltők több mint 2/3-ada (pontosan 67,7%-a) férfi, 1/3-a nő (32,3%).
- A válaszadók 94%-a a 18-54 közötti korosztályból került ki (az 55 év felettiek körében az internethasználat nem olyan elterjedt, részvételük 6%)
- Családi állapotuk szerint a válaszadók 70%-a házas vagy párkapcsolatban él, és 30%-uk egyedülálló. A válaszadók 41%-ának van gyermeke
- A tökéletes kikapcsolódást keresve a kitöltők válaszaik alapján a következő rangsor állítható fel:
  1. hobbi
  2. család
  3. baráti buli
  4. sport

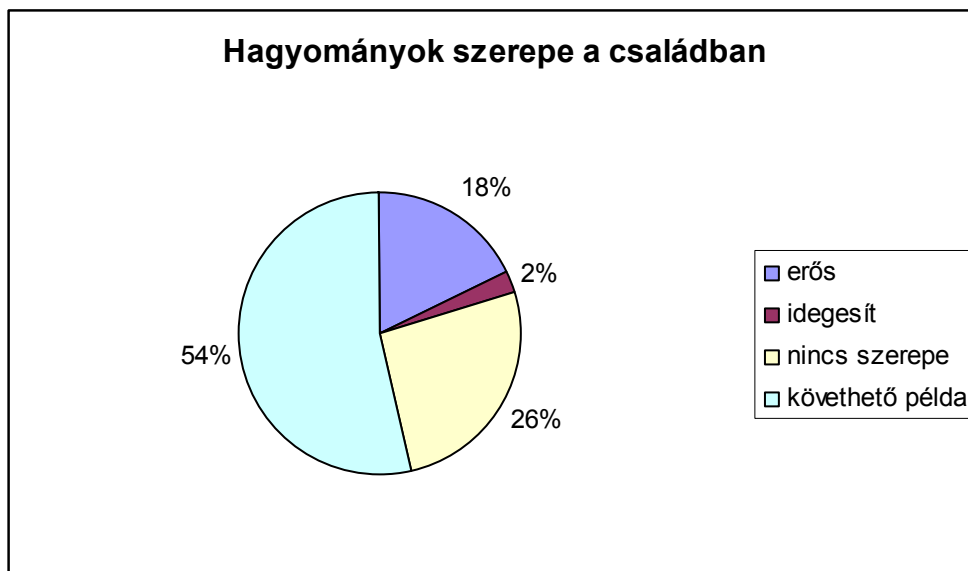


Itt különbség mutatkozik a válaszadó férfiak és nők között, a nők esetében az első a család, és csak azt követi a hobbi. Nem meglepő, hogy a férfiaknál a hobbi, a nőknél a család szerepe a kor előrehaladtával növekszik, majd a nőknél 55 év után szintén a hobbi kerül az első helyre.



### Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: www.dreherrt.hu  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040



- A válaszadók 61%-a jár rendszeresen családi rendezvényekre, itt nincs szignifikáns különbség a tekintetben, hogy férfi vagy nő az illető. A hagyományok szerepe a családban a legtöbb kérdőívet kitöltő életében fontos szerepet játszik, sőt mindkét nem esetében a kor előrehaladtával egyre fontosabb lesz. A kitöltők 54%-a követendő példának tartja a családi mintát, és összességében 72%-uk nyilatkozik pozitívan a családi hagyományokról.
- A válaszadók 45%-a sportol minimum heti rendszerességgel, a férfiak kicsit nagyobb arányban (47%, míg a nők csak 41%). Az életkor előrehaladtával a sportolási kedv csökken.
- A válaszadók 60%-a teljesen egészségesnek tartja magát, a férfiak 62%-a nyilatkozta, hogy egészséges, míg a nőknek csak 56%-a. Az ehhez kapcsolódó kérdésre, miszerint szednek-e rendszeresen gyógyszert, a kérdőívet kitöltők 82%-a válaszolt nemmel, 18% igennel. A nők körében a válaszok alapján többen fogyasztanak gyógyszert, náluk 22% az igenek aránya, míg a férfiaknál csak 16%. Jellemző, hogy a 18-25 év közötti férfiak 94%-a nem szed semmilyen gyógyszert rendszeresen, a nőknél ebben a korosztályban csak 76% ez az arány.
- A kérdőívet kitöltők 63%-a szerint nem változott az élete a válság hatására, és a válaszokban nincs szignifikáns különbség a nők és férfiak válaszai között sem. Legoptimistábbak a 18-25 év közti férfiak, e korosztály 71,4%-a látja úgy, hogy nincs változás. A 4868 válaszadó 23%-a viszont azt mondja, hogy többet szorong, ezen belül is az 55 év feletti nők a legnagyobb arányban. Az ezen korosztályt képviselő válaszadó hölgyek 35%-a vallotta be a gazdasági válság okozta félelmeit. A szorongás egyébként a kor előrehaladtával is nő, ezt erősíti, hogy míg a teljes válaszadói kör 2%-a látja reménytelennek a helyzetét, az 55 év feletti férfiak a legpesszimistábbak, 6%-uk jelölte be ezt a kategóriát.
- A megkérdezettek 72%-a fogyaszt alkoholos italokat, 83% a férfiak körében, 65% a nők körében. Érdekes, hogy amíg a férfiak körében ez az arány állandónak mondható a kor előrehaladtával, a nőknél ez az arány csökken az évek múlásával.



Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: www.dreherrt.hu  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

## Felelős, mértékletes alkoholfogyasztás

### A kutatásban feltett kérdés:

„A múlt hónapban átlagosan Ön mennyi alkoholos italt fogyasztott az alábbi alkalmakkor? 1 pohár egyenlő: 0,5 l sör, 0,2 l bor, 0,33 l koktél, 0,2 l pezsgő vagy 4 cl tömény.”

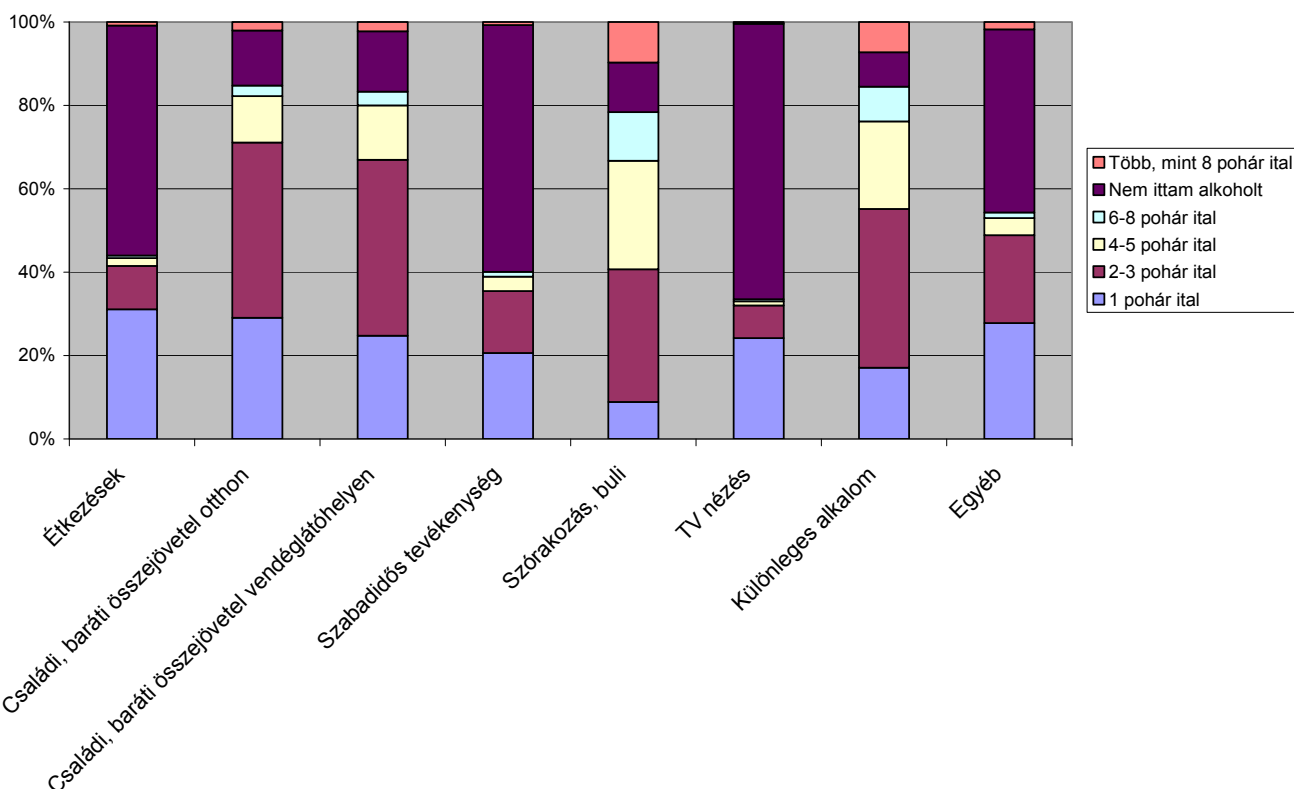
A válaszadók többsége az otthoni (86,8%) vagy vendéglátóhelyen (85,6%) szervezett családi és baráti összejöveteleken, a bulik (88,3%) és a különleges alkalmak (91,8%) kategóriában jelölték be alkoholos ital fogyasztását. A válaszadók több mint fele egyáltalán nem fogyasztott alkoholt TV nézés (66,1%), szabadidős tevékenység (59,2%) és étkezés (55,1%) közben. Az alkoholt fogyasztók többsége is mindössze 1 pohár ital elfogyasztását jelölte meg: étkezések közben 31,1%, TV nézés közben 24,1%, szabadidős tevékenység során 20,6%. Az étkezések alkalmával a válaszadók 55%-a (a férfiak 51%-a, a nők 65%-a) vallotta azt, hogy nem fogyasztott alkoholt. 1/3-uk (31%) jelölt meg 1 pohár, 10,4%-uk 2-3 pohár italt.

Az alkoholfogyasztás tehát inkább a társas összejövetelekhez, mintsem TV nézéshez, az étkezésekhez vagy szabadidős tevékenységekhez kötődik.

A családi, baráti együttlétek alkalmával már jellemzőbb a 2-3 pohár ital (42%) megjelölése, de a válaszadók 1/3-a (29%) 1 pohár italt jelölt meg.

A 4 pohár italt meghaladó kategória a szórakozás, buli alkalmával fordult elő a legtöbb válaszadónál. (4-5 pohár 26%, 6-8 pohár 11%, több mint 8 pohár 9,7%)

A 6-8 vagy annál több pohár alkoholos italt a szórakozás-buli illetve a különleges alkalmak kategóriákban jelölték be a válaszadók a legnagyobb arányban: 21,4% ill. 15,6% arányban.



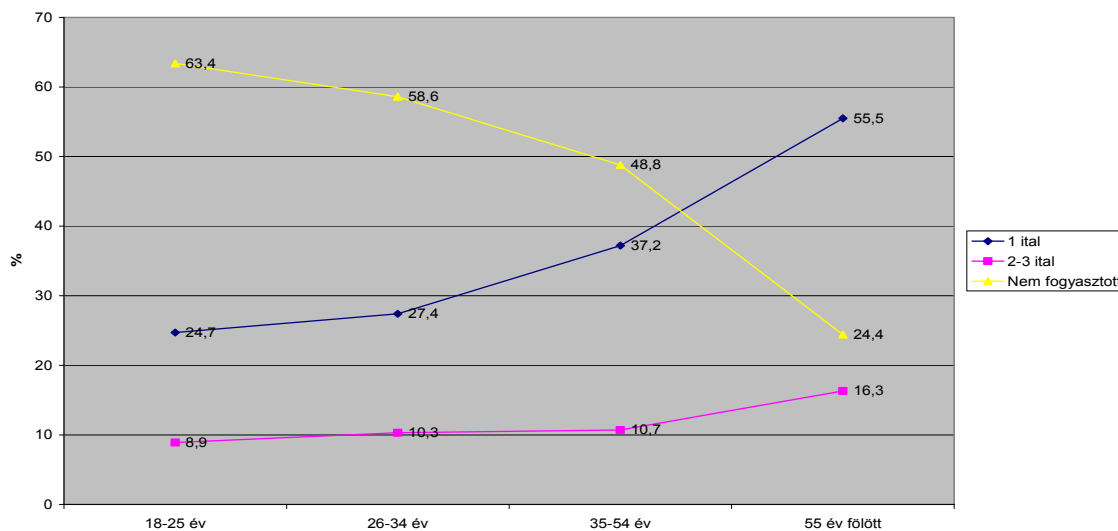


## Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: www.dreherrt.hu  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

### Életkor és nem szerinti mutatók:

Az egyes korcsoportokon belül az étkezésekhez alkoholt fogyasztók aránya



Az életkor előrehaladtával nő az étkezés kapcsán alkoholt fogyasztást megjelölők aránya, de a nagy többség jellemzően megmarad az 1 vagy 2-3 pohár italnál.

Ugyanez a tendencia figyelhető meg a szabadidős tevékenységhez, illetve a TV nézéshez kapcsolódó alkoholfogyasztás esetén is.

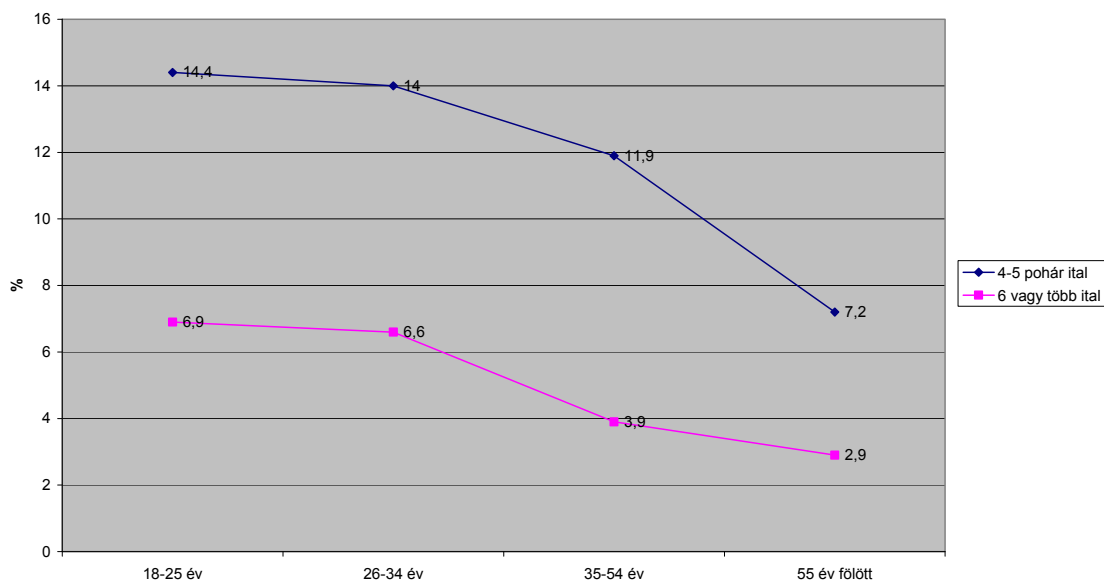


## Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: [www.dreherrt.hu](http://www.dreherrt.hu)  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

A társas összejövetelek alkalmával megjelölt alkoholmennyiség tekintetében csökkenő tendenciát figyelhetünk meg az életkor előrehaladtával. A vendéglátóhelyeken megtartott családi, baráti összejövetelek alkalmával például, az egyes korcsoportokon belül a 4 vagy annál több italt megjelölők aránya a 18-25 év közöttiek esetén 21,3%, míg ez az arány a 35-54 évesek esetén 15,8%. A több, mint 8 pohár ital elfogyasztásáról beszámoló válaszadók aránya a 18-25 év közötti korosztályon belül a legmagasabb, szórakozás, bulik alkalmával 15%-uk jelölt be ekkora mennyiséget.

A vendéglátóhelyeken megtartott családi, baráti összejövetelek alkalmával elfogyasztott alkoholmennyiség alakulás az egyes korcsoportokon belül



A fogyasztási alkalmakat tekintve TV nézés közben a válaszadók 33,9%-a jelölte be alkoholos ital fogyasztását, ezen belül az urak szívesebben fogyasztanak alkoholt, mint a hölgyek. Az alkoholt fogyasztó férfi válaszadók 40%-a mondta azt, hogy megiszik 1 vagy annál több italt, míg a hölgyeknek csak 20%-a.

Ugyanez a tendencia jellemző a szabadidős tevékenységek alkalmával is, az urak 46,8%-a, míg a hölgyek 25,1%-a ivott saját bevallása szerint alkoholos italt, és jellemzően az 1 pohár illetve a 2-3 pohár italt részesítette előnyben.



## Dreher Sörgyárak Zrt.

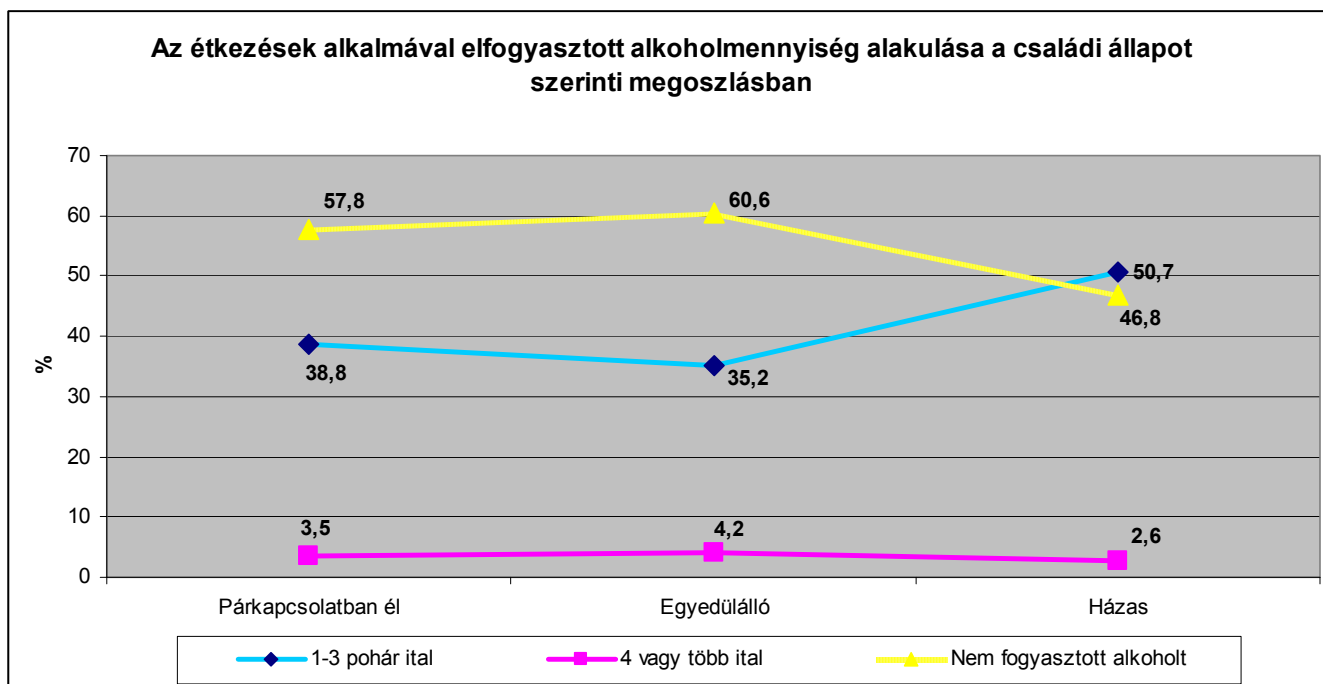
1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: [www.dreherrt.hu](http://www.dreherrt.hu)  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

### Családi állapot, gyermek szerinti mutatók:

Az alkoholfogyasztási szokások a családi állapot szerint az átlagot nézve hasonlóak, érdekességek azonban itt is megfigyelhetők.

Az otthon megtartott családi, baráti összejövetelek alkalmával az alkoholt egyáltalán nem fogyasztók aránya a házasok között volt a legalacsonyabb, 9,1%, míg az egyedülállók esetén ez 17,6%, a párokban élők pedig 13,2%. Ugyanez a mutató a házasok esetén majd kétszeresére ugrott (17,3%) a vendéglátóhelyen megszervezett családi, baráti összejövetelek alkalmával. A párokban élők ugyanakkora aránya mondta azt, hogy nem fogyasztott alkoholt (13,3%), míg az egyedülállók közül 4,9%-kal többen fogyasztottak legalább 1 italt, amikor vendéglátóhelyen találkoztak ismerőseikkel, rokonaikkal.

A házasok közül nagyobb arányban jelöltek meg kis mennyiségű alkoholt, (39,9%-uk 1 pohárral, illetve 10,8%-uk 2-3 pohárral) az étkezések alkalmával, mint az egyedülállók (28,3% és 10,5%) közül. Ugyanakkor a 4 vagy afölötti mennyiség alapján már itt sem látható szignifikáns különbség.



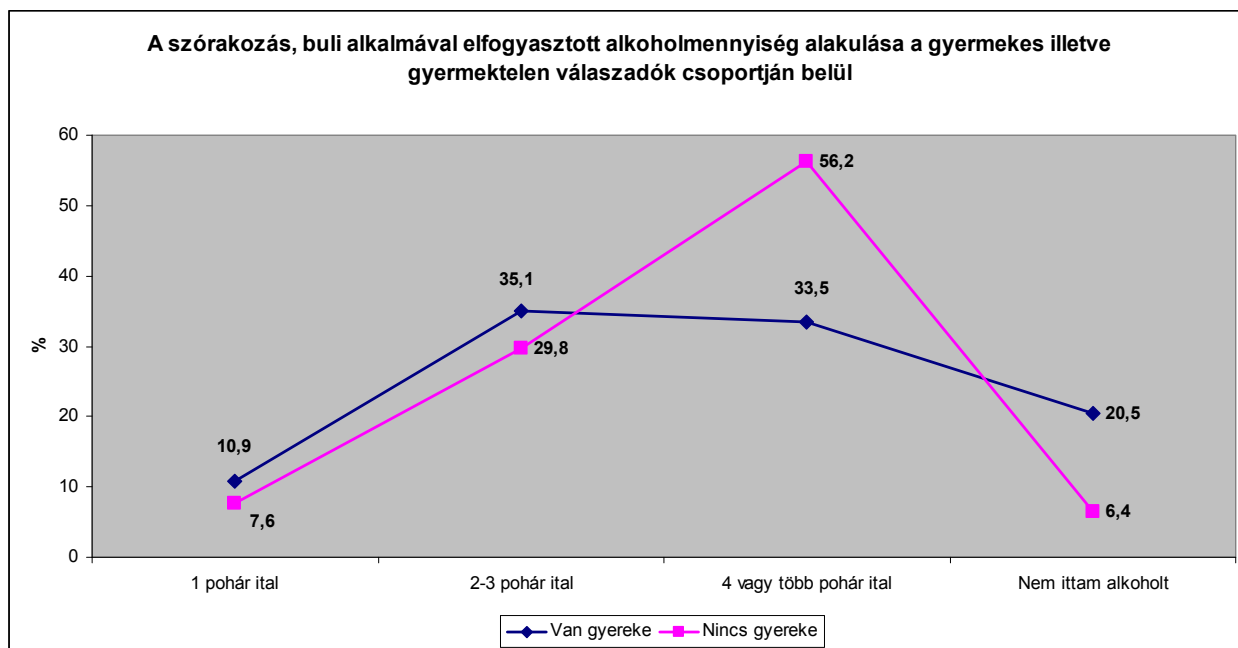


### Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: [www.dreherrt.hu](http://www.dreherrt.hu)  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

A gyermektelen kategóriában nagyobb arányban voltak jelen az elmúlt hónapban alkoholfogyasztást megjelölők (61,3%), mint a gyermekes kategórián belül (38,7%). A különböző fogyasztási alkalmakhoz kapcsolódóan a következő mennyiség tendenciákat figyelhettük meg:

Buli, szórakozás kategóriában a gyermekes válaszadók 1/5-e nem fogyasztott alkoholt, és 46%-uk maximum 3 pohár ital fogyasztást jelölt meg. A gyermektelenek közül 6,4% egyáltalán nem ivott alkoholt, 56,2%-uk pedig 4 vagy annál több pohár fogyasztásról számolt be.







### Dreher Sörgyárak Zrt.

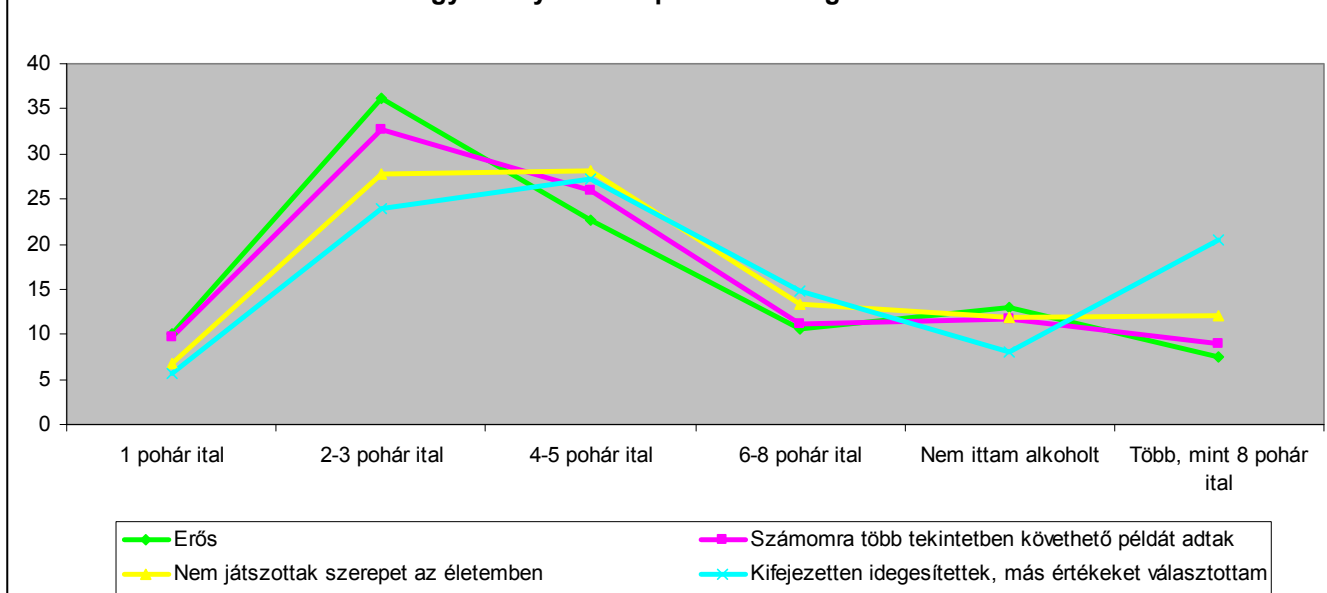
1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: www.dreherrt.hu  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

#### Családi értékek szerinti mutatók:

A hagyományok szerepének erőssége alapján vizsgált csoportokon belül az egyes alkalmakhoz kapcsolódó alkoholfogyasztási szokások nagyon hasonlóan alakultak. Ugyanakkor eltérés mutatkozik a „Szórakozás, buli” illetve a „Különleges alkalmak” kategóriákban.

Minél kevésbé erős a családi hagyományok szerepe a válaszadók életében, annál nagyobb arányban fordul elő a bulik alkalmával a 6-8 vagy annál több alkoholos ital fogyasztás megjelölése. A családi hagyományokat leginkább elutasítók kategóriáján belül fordul elő legnagyobb arányban a „Több, mint 8 pohár ital” fogyasztás kiválasztása, és közülük jelölték be a legkevesebben szórakozás, buli kategóriában, hogy nem fogyasztottak alkoholt.

**A szórakozás, buli alkalmával elfogyasztott alkoholmennyiség alakulása a családi hagyományok szerepének erőssége szerint**





## Dreher Sörgyárak Zrt.

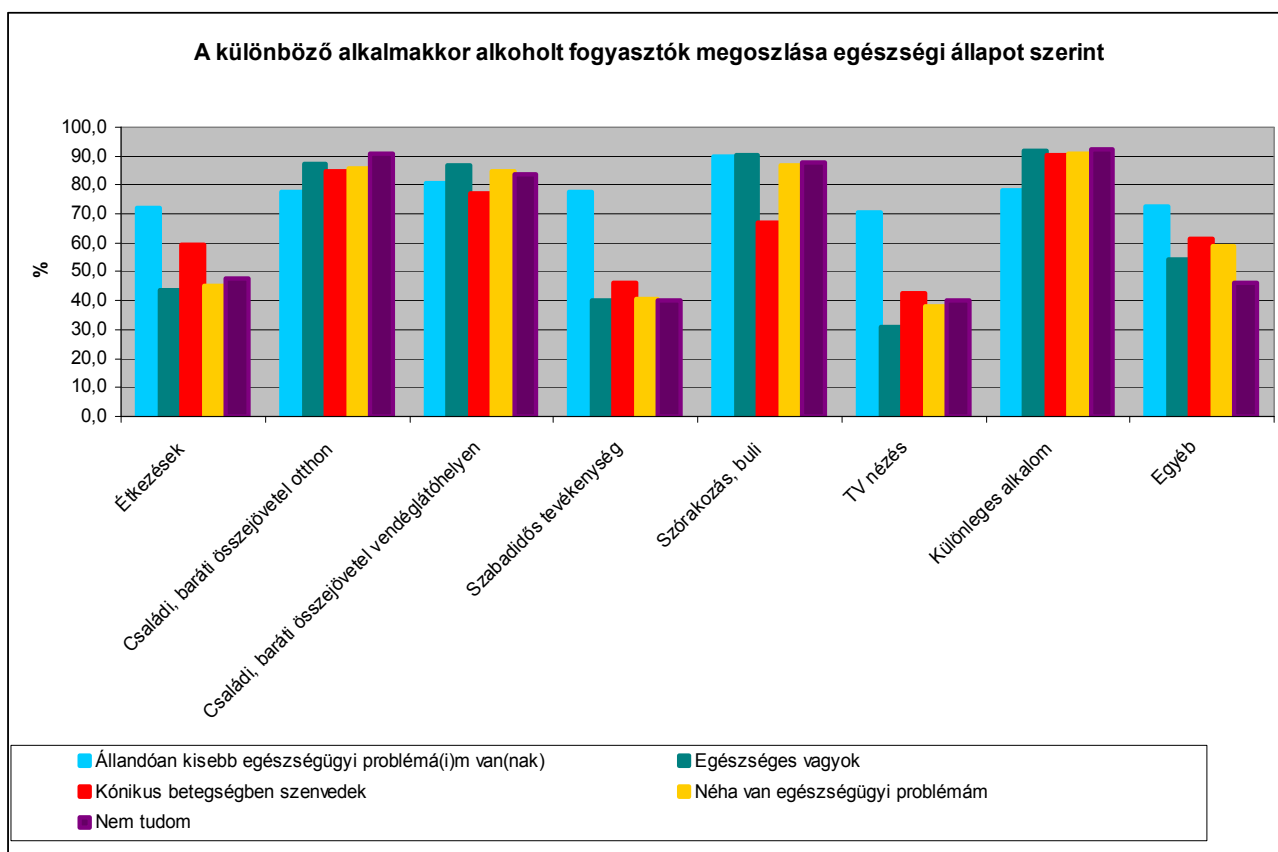
1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: www.dreherrt.hu  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

### Sportolási szokások szerinti mutatók:

Az étkezésekhez kapcsolódóan a sportos életmódot követők fogyasztási szokásai nem mutattak szignifikáns eltérést a kevésbé aktívak fogyasztási mennyiségeitől: a válaszadók kb. 1/3-a szívesen elfogyasztott 1 pohár italt az étkezések alkalmával. Ugyanakkor a hetente többször sportolók közül 10%-kal többen választották, hogy nem isznak alkoholt, mint az egyáltalán nem sportoló társaik.

### Egészségi állapot szerinti mutatók:

A legnagyobb arányban az állandóan kisebb egészségügyi problémákkal küzdők jelölték be, hogy fogyasztottak alkoholt, több mint 70%-uk jelölt be legalább egy italt minden alkalommal.



A rendszeres gyógyszerfogyasztók és nem fogyasztók között nagyon hasonló arányban fordultak elő alkoholfogyasztást megjelölők, az étkezésekhez például a rendszeres gyógyszereszedők 48,6%-a, míg a nem gyógyszereszedők 44,1%-a választotta valamelyik alkoholfogyasztást megjelölő kategóriát..

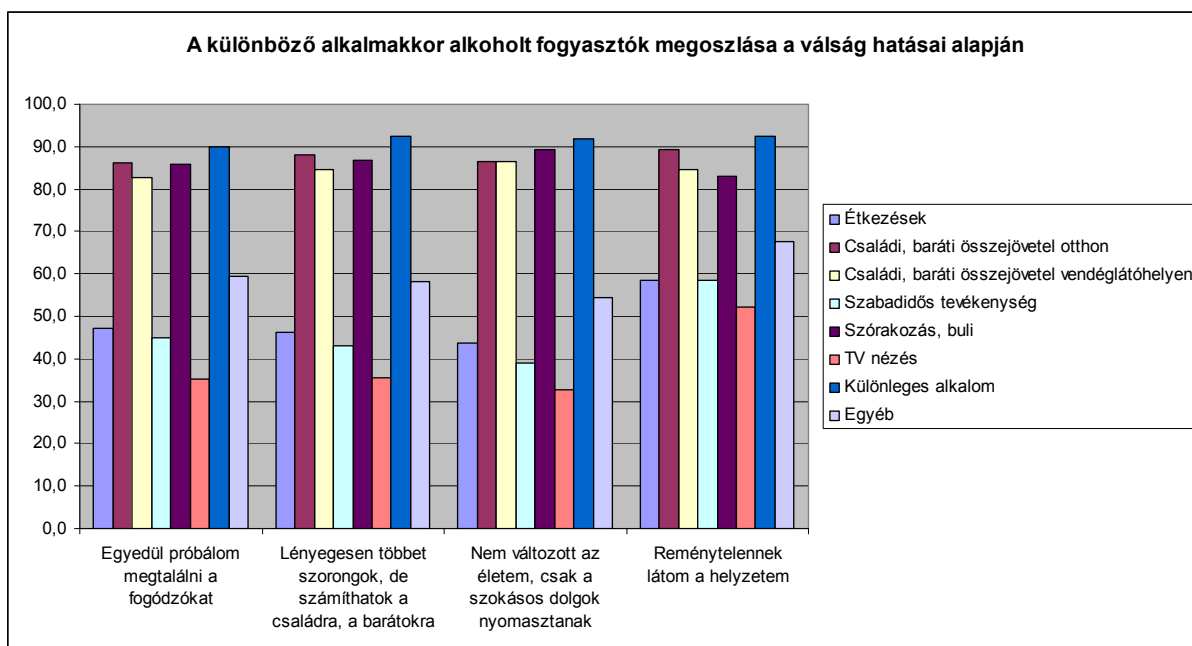


## Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: [www.dreherrt.hu](http://www.dreherrt.hu)  
 Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

### A válság hatásainak megítélése szerinti mutatók:

A válság hatásait különbözőképpen értékelők között nincsenek szignifikáns különbségek az alkoholfogyasztási alkalmak és mennyiségek megjelölése tekintetében.

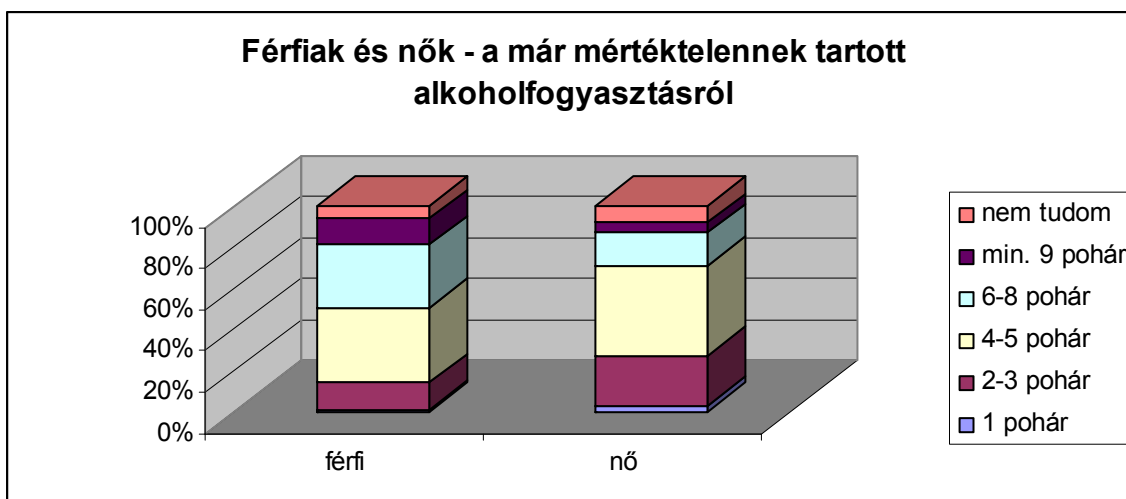


**A kutatásban feltett kérdés:**

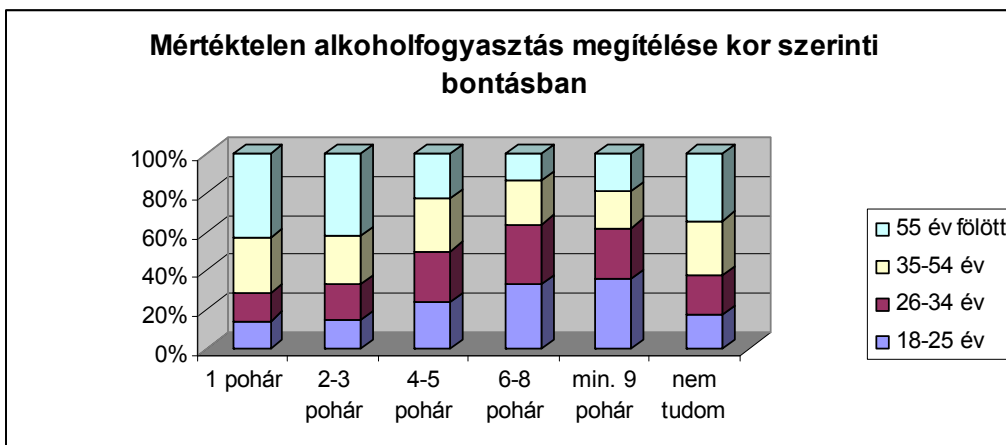
**„Mennyi alkoholos ital elfogyasztása után érzi/tudja, hogy már mértéktelenül fogyasztott alkoholt az elmúlt 2-3 órában?”**

A mértéktelen alkoholfogyasztásról nem egységes a kérdőívet kitöltők véleménye. A válaszadók 38 %-a a 2-3 óra alatt elfogyasztott 4-5 pohár italt (1 pohár egyenlő 0,5l sör, 0,2 dl bor, 0,33 l koktél, 0,2 l pezsgő vagy 4 cl tömény), míg 37,5%-a a 6 vagy annál több pohár italt jelölte meg a mértéktelen alkoholfogyasztás alsó határaként.

Míg a férfiak 36%-a jelölte be a 4-5 poharat, és 30%-uk a 6-8 pohárral elfogyasztott mennyiséget tartja mértéktelennek, addig a nők 44%-a a 4-5 poharat, 24%-a már a 2-3 poharat is mértéktelen fogyasztásnak tartja.



A szabadidejükben legszívesebben barátaikkal bulizók véleményében toródik ki legjobban a mértéktelen fogyasztás alsó határa: közülük 34% jelölte meg a 4-5 poharas határt, 33,5% pedig 6-8 pohár elfogyasztását választotta, mint mértéktelen mennyiség. Jellemző, hogy az alkoholfogyasztás mértéktelenségéről alkotott kép az életkor előrehaladtával egyre szigorodik.



Nincs érdemi különbség a gyógyszert szedő és gyógyszert nem szedők értelmezésében a mértéktelen alkoholfogyasztásról.

## Felelőtlen alkoholfogyasztás elleni fellépés

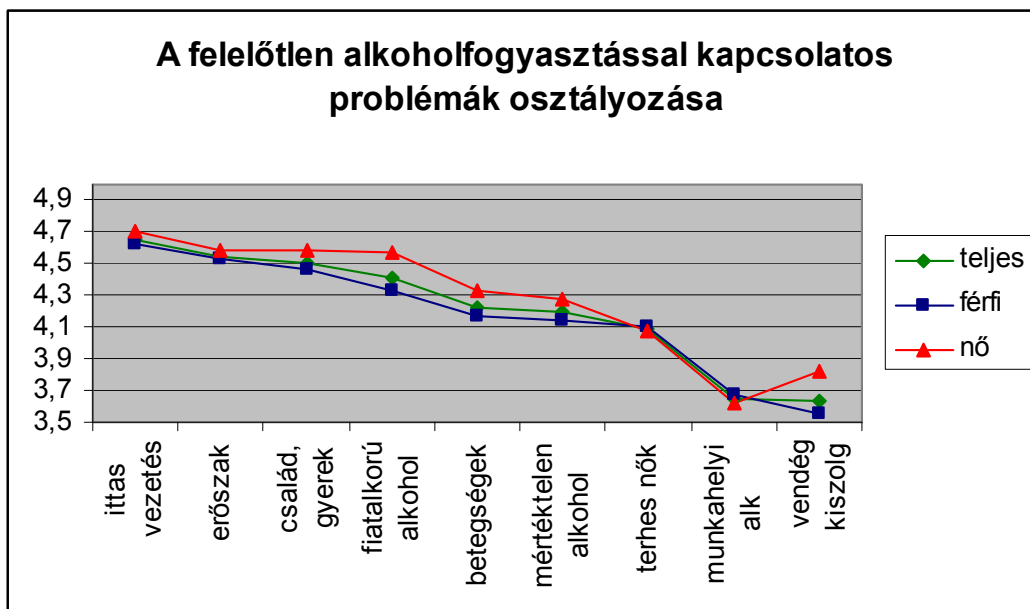
### A kutatásban feltett kérdés:

„Véleménye szerint ma Magyarországon mik jelentik a legnagyobb problémát a felelőtlen alkoholfogyasztással kapcsolatban? Mennyire érzi problémásnak az adott jelenséget?”

Az online kutatásban résztvevők véleménye nagyon egységes a felelőtlen alkoholfogyasztás okozta negatív következmények tekintetében. A válaszadók a három legnagyobb problémának egyértelműen az ittas vezetést, az erőszakot/ vandalizmust és a családok széthullását/ gyerekek veszélyeztetését látják, tehát azokat a következményeket, amelyekben az egyéni felelőtlenség másokat is veszélyeztet.

A kutatásban résztvevők sorrendje illetve osztályozása a következő (5 - legnagyobb probléma, 1 – nem probléma)

1. ittas vezetés	4,65
2. erőszak, vandalizmus	4,55
3. családok széthullása, gyerekek veszélyeztetése	4,5
4. fiatalok alkoholfogyasztása	4,41
5. betegségek súlyosbodása, életesélyek romlása	4,22
6. mértéktelen alkoholfogyasztás	4,19
7. terhes nők alkoholfogyasztása	4,09
8. munkahelyi alkoholfogyasztás	3,65
9. alkoholos befolyásoltság alatt levő vendégek kiszolgálása	3,64



Bár a sorrend megegyezik a két nem tekintetében, a nők sokkal „szigorúbbak” a probléma megítélésében: pl. míg a férfiak az ittas vezetést 4,62-es súlyosságúra ítélték, a nők átlagban 4,7-esre.

Érdekes, hogy azok a válaszadók, akiket kifejezetten zavartak a családi hagyományok, második helyre a családok széthullásának veszélyét helyezték, az alkoholos italt nem fogyasztók körében pedig a fiatalok alkoholfogyasztása került az ittas vezetés utáni második helyre.

Egyedül az 55 év felettek rangsorában nem az ittas vezetés a legnagyobb probléma, ők az erőszakot/ vandalizmust tartják a legveszélyesebbnek.



## Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: www.dreherrt.hu  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

### A kutatásban feltett kérdés:

**„Véleménye szerint mennyire hatásosak az alábbi intézkedések a felelőtlen alkoholfogyasztás mértékének csökkentésében?”**

Nagy az összhang a válaszadók között a felelőtlen alkoholfogyasztás elleni fellépés különböző eszközeinek hatékonyságával kapcsolatban.

Az összes válaszadó véleményét elemezve a sorrend a következő:

1. Családon belüli nevelés és példamutatás
2. Szabadidő tartalmas eltöltése
3. Be kell tartatni a korhatáros vásárlásra vonatkozó törvényeket (csak 18 éven felüliek kiszolgálása)
4. Felelős kereskedelmi gyakorlat (törvényeknek és etikai elvárásoknak is megfelelő kiszolgálás, felszolgálás) a boltokban, éttermekben, klubokban, stb.
5. A közgondolkodás megváltoztatása az érintettek, civilek, szakértők, állami intézmények és az üzleti élet szereplői párbeszéde, együttműködése segítségével.
6. Iskolai nevelés
7. Felelős alkoholfogyasztásról szóló kommunikációs kampányok bemutatása a TV-ben, rádióban és plakátokon
8. Szakorvosok és házi orvosok bevonása, mert tanácsaikkal ők tudnak a leginkább segíteni
9. Az alkoholtartalmú italok árának emelése
10. Alkoholtermékek árusításának, kiszolgálásának tilalma este 22 óra és reggel 6 óra között



Bármilyen szempontból is nézzük a válaszadókat, az első három, leghatékonyabb intézkedés megegyezik (elhanyagolható különbséggel, 1-2 szegmentációban a korhatáros törvények betartása és a felelős kereskedelmi gyakorlat cserél helyet).

A családi nevelés szerepét a válaszadók 55%-a tartotta nagyon hatásosnak, a szabadidő tartalmas eltöltését 44%, míg a korhatáros törvények betartását 30%.



## Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: www.dreherrt.hu  
 Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040



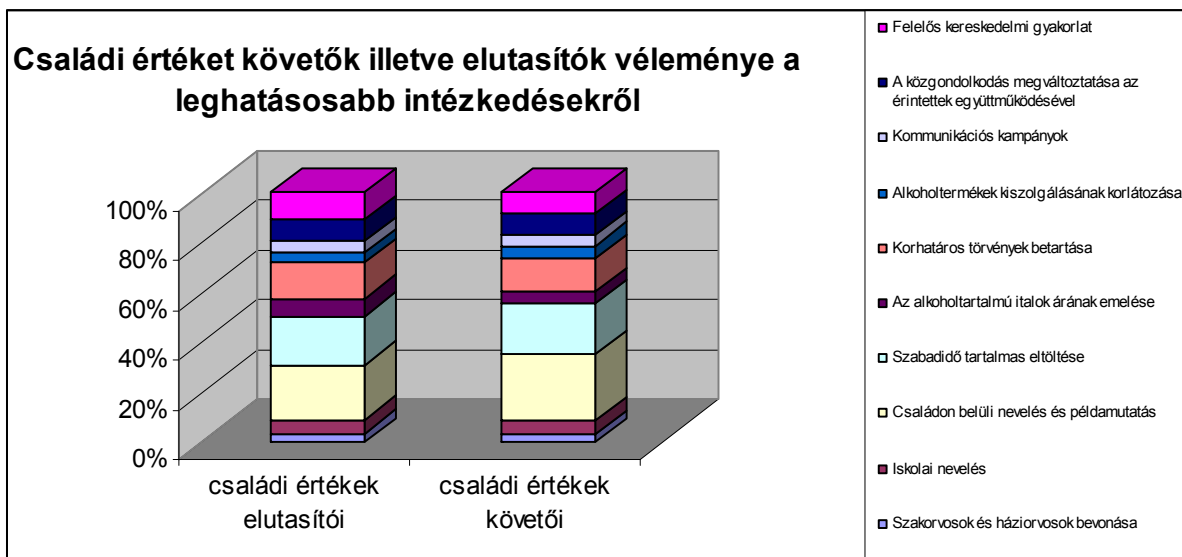
Minimális a különbség a nők és férfiak véleménye alapján felállított sorrendben: a nők a kommunikációs kampányt az iskolai oktatás elé helyezték a hatékonyságban, míg a férfiak az iskolai oktatást tartják eredményesebbnek.

Érdekes az is, hogy a nők optimistábbak, és átlagban hatékonyabbnak tartják az egyes intézkedéseket, mint a férfiak.

Ehhez hasonlóan pozitív a 25-54 éves korosztály, az ő megítélésükben minden intézkedés nagyobb fontosságú és hatékonyságú lehet, mint pl. a fiatalabb vagy náluk idősebb korosztály esetén.

A 25-34 éves korosztály az átlagnál többször tartotta nagyon hatásosnak a családok nevelő szerepét (60%), a szabadidő tartalmas eltöltését pedig a hetente többször is sportoló válaszadók köre (59%) tartja a legjobb megoldásnak.

A családi értékeket és kapcsolatokat előtérbe helyező válaszadók a családi nevelést jól érzékelhetően fontosabbnak tartják (a válaszadó 58%-a jelölte nagyon hatásosnak), mint akik elutasítják a családi értékeket (45%-uk jelölte be ugyanezt), az alkoholt nem fogyasztó válaszadók pedig minden intézkedésben több lehetőséget és eredményt látnak, mint azok, akik fogyasztanak alkoholos italokat.



A válaszokból kiderül, hogy a gazdasági válság következtében helyzetüket reménytelennek látók az átlagnál jóval alacsonyabbnak ítélik az intézkedések eredményességét.

Az online kérdőívet kitöltők a legkevésbé hatékonyak a törvényi szabályozásokat és előírásokat tartják, így a kiszolgálási idő korlátozását vagy éppen az áremelést. Bármelyik szegmentáció szerint is nézzük, 30 és 40% között van azoknak az aránya, akik egyáltalán nem tartják hatásosnak ezt a megoldást. Hasonló módon kevés lehetőséget látnak a válaszadók azon intézkedésekben is, amelyekbe a háziorvosokat, szakorvosokat vonják be.







Dreher Sörgyárak Zrt.

1106 Budapest, Jászberényi út 7-11. Telefon: + (36 1) 432 9700 Internet: [www.dreherrt.hu](http://www.dreherrt.hu)  
Bejegyző cégbíróság: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, cégjegyzékszám: 01-10-042040

**A kutatás kérdése:**

**„Önnek mit jelent a felelős alkoholfogyasztás?”**

A nyitott kérdésnél a válaszadók többsége saját szavaival fogalmazta meg, hogy mit jelent számára a felelős alkoholfogyasztás. A kitöltők válaszaiban legsűrűbben:

- a mértékletesség,
- az alkalmoszerű fogyasztás,
- saját határaik ismerete, valamint
- mások és saját maguk testi épségének megóvása szerepelt.